



Indsigt i data om digital erhvervsfremme | 2023

Virksomhedsguiden

Marts 2024

Om denne rapport	3
Om Erhvervsfremmeplatformen.....	3
Om begreber anvendt i rapporten.....	6
Opsummering	7
Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen.....	10
Udbud af ydelser fordelt på grupper i erhvervsfremme-økosystemet.....	10
Forskelle i udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse.....	12
Værd at vide om måling af efterspørgsel	14
Top-20 i året 2023.....	14
Erhvervsfremme fordelt på landsdele	18
Strategiske indsatsområder	21
Iværksætterier	25
Digitalisering og automatisering	27
Grøn og cirkulær omstilling	29
Innovation.....	31
Internationalisering	33
E-handel	35
Kvalificeret arbejdskraft	37
Appendix.....	39
Top-20: Artikler	39
Top-20: Cases.....	40
Top-20: Tilskudsordninger	41
Top-20: Events (også online).....	42
Top-20: Finansiering.....	43
Top-20: Innovationssamarbejder og netværk.....	44
Top-20: Program- og kompetenceforløb.....	45
Top-20: Sparring	46
Ydelser fordelt på landsdele.....	47

Om denne rapport

Denne rapport har til formål at give aktører i erhvervsfremmesystemet indsigt i data for udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser i 2023.¹ Et sådant indblik bidrager til en bedre planlægning og prioritering af nye indsatser.

Rapporten er afgrænset til data, som er udledt via den fællesoffentlige Erhvervsfremmeplatform, der blandt andet rummer Virksomhedsguiden og alle erhvervshusenes hjemmesider.

Virksomhedsguiden, og de andre sites på platformen, har et fælles formål at hjælpe virksomheder med opstart, drift og udvikling. I 2023 udbød de respektive sites tilsammen 3.650 forskellige ydelser rettet mod danske virksomheder. De forskellige sites på platformen havde i 2023 tilsammen mere end 800.000 besøgende.²

De mange udbudte ydelser og besøgende udgør et godt datagrundlag for analyse af strømningerne inden for erhvervsfremme i Danmark. Som redskab til denne type analyser er der bygget en [Datahub på Virksomhedsguiden](#), som alle interesserede kan tilgå. Nærværende rapport bygger på data fra kalenderåret 2023, men Datahubben gør det muligt at lave skræddersyede tidsserier, som kan understøtte forskellige analysebehov.

Nærværende rapport fortæller om de store linjer i erhvervsfremmesystemet ift. udbud af forskellige typer ydelser, de strategiske sigter med ydelserne og deres geografiske spredning. Rapporten fortæller også om større strømninger i efterspørgslen, der kan udledes af trafiktal på platformen.

Rapporten er ikke velegnet til at fortælle om virksomhedernes oplevelser af de faktiske ydelser eller effekten af dem. Derfor skal der også udvises forsigtighed ved f.eks. at konkludere, at forskellige typer ydelser med høj trafik har en større nytteværdi end ydelser med mindre trafik.

Om Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformens primære site, Virksomhedsguiden, blev lanceret i 2019 med henblik på at skabe et samlet sted, hvor virksomheder uanset tidspunkt på døgnet kan få hjælp til opstart, drift og udvikling. For at sikre kritisk masse af vejledning og andre typer ydelser blev det gjort lovpligtigt for alle myndigheder at deltage med indhold.

På Virksomhedsguiden kan brugerne blandt andet finde artikler om erhvervsrettede regler (f.eks. regler om bogføring) og vejledning om markedsforhold (f.eks. om at lave en god forretningsplan). Det er også muligt at finde aktuelle tilbud i erhvervsfremmesystemet, herunder tilskudsordninger, programmer og lokale arrangementer og sparring. Virksomhedsguiden leder i den henseende ofte videre til udbydernes egne sites, når brugeren f.eks. ønsker at tilmelde sig et event eller tage kontakt med henblik på sparring.

¹ Det fremgår af bemærkningerne i Lov om erhvervsfremme, at *Platformen skal understøtte et mere sammenhængende erhvervsfremmesystem, hvor relevant data om virksomhederne opsamles og analyseres med henblik på at blive klogere på virksomhedens konkrete behov.*

² Det samlede antal besøgende på alle sidetyper, herunder forsider og navigationssider, var 803.317 i 2023. Trafiktallet inkluderer alene brugere, der har sagt ja til cookies. Det gjorde 72,4 pct. af brugerne i 2023.

Erhvervshusenes sites (og en række kampagnesites) er bygget på Erhvervsfremmeplatformen, og ydelserne på disse sites præsenteres automatisk på Virksomhedsguiden. Virksomhedsguiden og de andre sites på platformen er således flettet sammen, så brugerne kan opleve sammenhængende brugerrejser på tværs af de forskellige domæner. I mange analytiske sammenhænge giver det derfor ikke mening af se på de enkelte sites isoleret. I nærværende rapport skelnes der ikke mellem de forskellige sites, da de betragtes som ét digitalt arbejdsfællesskab.

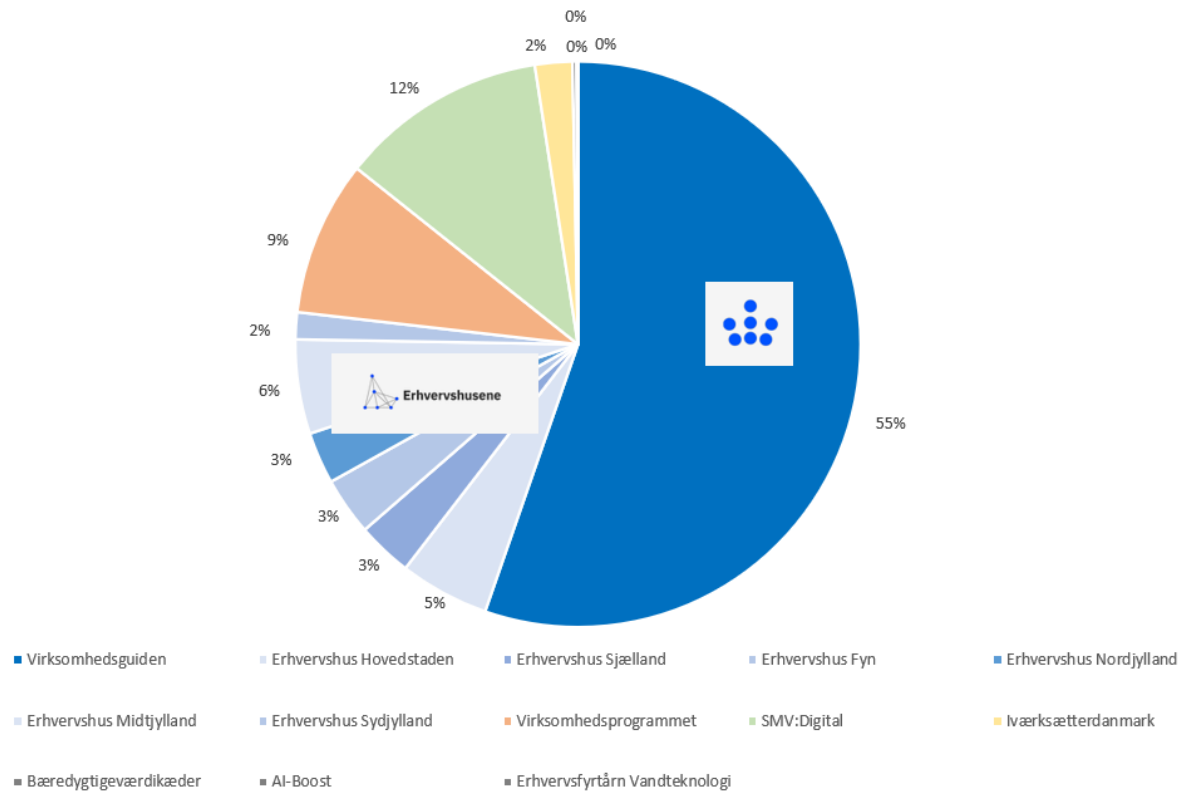
Erhvervsfremmeplatformen omfattede i 2023 følgende sites:

- Virksomhedsguiden
- Erhvervshus Hovedstaden
- Erhvervshus Sjælland
- Erhvervshus Fyn
- Erhvervshus Nordjylland
- Erhvervshus Midtjylland
- Erhvervshus Syddjylland
- SMV:Digital
- Virksomhedsprogrammet
- Iværksætterdanmark
- Bæredygtige Værdikæder
- AI-Boost
- Erhvervsfyrtårn Vandteknologi.

Volumenmæssigt er der stor forskel på de forskellige sites, hvor Virksomhedsguiden havde flere sidevisninger i 2023 end de andre sites tilsammen. Det skyldes i sagens natur, at Virksomhedsguiden indeholder en stor mængde grundlæggende artikler og guides, der konstant har et meget højt efterspørgselstræk.

Det er også værd at bemærke, at kampagnesites for tilskudspuljer under Virksomhedsprogrammet (herunder SMV:Digital) har haft mange besøg. Det er Erhvervshusene, der er operatører for disse tilskudsprogrammer.

Fordeling af sidevisninger på Erhvervsfremmeplatformen



Figur 1: Fordeling af trafik mellem EFP-sites i 2023.

Om begreber anvendt i rapporten

Nærværende rapport anvender en række begreber i beskrivelserne af udbud og efterspørgsel af erhvervsfremme. De centrale begreber og nøgletal er forklaret i boksen nedenfor.

Begreber og nøgletal

- **En ydelse på Erhvervsfremmeplatformen:** Et produkt, som en bruger kan benytte til at starte, drifte eller udvikle en virksomhed. Det kan være en artikel, en case, en tilskudspulje, et event, et netværk eller andet. Alle ydelser har et unikt ID (ligesom produkter i en butik), og alle ydelser mærkes op med *tags*, der blandt andet gør det muligt at lave statistik på udbud og efterspørgsel.
- **Strategiske indsatsområder:** På Erhvervsfremmeplatformen kan ydelser "mærkes op" med forskellige strategiske indsatsområder, der blandt andet afspejler *drivkræfterne for vækst og udvikling i hele landet*, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anvender i deres strategiske fokus. Med udgangspunkt i opmærkningen kan der udarbejdes statistik om indsatsområderne, herunder til brug for nærværende rapport.
- **Samlet antal sidevisninger:** Det samlede antal visninger, som ydelserne har haft i en periode. Tallet inkluderer ikke visninger af navigationssider (f.eks. forsider).
- **Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal besøgende:** Antal unikke besøgende i en udvalgt periode opmålt ved hjælp af cookies på brugernes devices. Hver besøgende tælles én gang – selvom brugeren besøger platformen flere gange i løbet af den målte periode. Tallet inkluderer ikke besøgende på navigationssider (f.eks. forsider). Personer, der anvender flere forskellige devices til at tilgå platformen, vil blive talt flere gange, da der sættes forskellige cookies på de anvendte devices.
- **Besøgende pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal besøgende pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal CTA-klik (Call To Action):** CTA-klik er statistik for "konverteringer" eller interesselikendegivelser i ydelser. Tallet dækker over antallet af gange, en bruger har klikket videre fra ydelserne via en CTA-knap (f.eks. knap til tilmelding til event). Bemærk, at artikler og cases ikke har CTA-klik og derfor ikke medregnes i statistikken.
- **CTA pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal CTA-klik pr. ydelse. Gennemsnittet beregnes kun på ydelser, der har CTA-knapper.
- **Besøgende på hele platformen fra landsdelen:** Antallet af besøgende på platformen, som kommer fra en specifik landsdel. Oplysningerne er baseret på IP-data, hvorfor der skal tages visse forbehold. Tallet inkluderer besøg på alle sidetyper, herunder besøg på navigationssider.

Opsummering

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.650 forskellige ydelser i 2023. Ydelserne blev vist mere end 1,3 mio. gange og besøgt af lidt over 500.000 besøgende.³

Antallet af udbudte ydelser har ikke ændret sig væsentligt fra 2022 til 2023, men overordnet set bliver ydelserne imødekommet af en lidt større interesse i 2023. Der var lidt over 30.000 flere besøgende i 2023, og der var knap 100.000 flere sidevisninger end året før. Det svarer til en fremgang på ca. 6 pct.

Ud fra besøgstallene på Erhvervsfremmeplatformen som helhed synes det rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudfunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud fortsat bliver imødekommet med en flot interesse fra dansk erhvervsliv.

Nedenfor er samlet en række centrale observationer og pointer fra de følgende kapitler i rapporten.

Generelt

- Den øgede trafik på Erhvervsfremmeplatformen fra 2022 til 2023 skyldes blandt andet en række nye ydelser, som har ramt nogle nye behov for erhvervsfremme. En del af disse nye efterspurgte ydelser er relateret til bæredygtighed og især nye lovkrav om rapportering.
- Digitale ydelser (f.eks. artikler) har overordnet set et markant højere efterspørgselstræk end analoge ydelser (f.eks. events), hvilket også var tydeligt i 2022. Tilskudsordninger er ligesom i 2022 det absolut mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel.
- Hvis man kigger nærmere på fordelingen af ydelser ift. grupper af aktører i erhvervsfremme-økosystemet, udgør Erhvervshusene tilsammen den absolut største leverandør af erhvervsfremme i Danmark – set fra Erhvervsfremmeplatformens perspektiv.

Top-20 i 2023

- Det digitale værktøj *Vælg virksomhedsform* var i 2023 det mest populære produkt. Det lå nr. 2 i 2022.
- Iværksætterindhold har generelt et kontinuerligt højt efterspørgselstræk.
- Artiklen om lukning af virksomhed er henover 2023 blevet mere populær end *Iværksættertjeklisten*.
- Efterspørgsel efter vejledning om krav til bæredygtighed er i meget kraftig vækst. ESG-artiklen (nr. 15 i hele 2023) lå nummer 1 i både november og december.
- Artiklerne om digital post og indberetning af moms oplevede en høj vækst i efterspørgsel fra 2022 til 2023.

³ Dette tal er rensat, så det alene medtager besøgende, der har besøgt en erhvervsfremmende ydelse på et site på platformen. Trafik til forsider, navigationssider og basissider er dermed ikke inkluderet.

Erhvervsfremme fordelt på landsdele

- Volumen af besøgende fra de respektive landsdele er overordnet set proportional med erhvervsdemografien i Danmark. Virksomheder i hovedstadsområdet er dog lidt mere tilbøjelige til at besøge sites på Erhvervsfremmeplatformen end virksomheder i resten af landet.
- En høj andel af "analoge" erhvervsfremmende ydelser, f.eks. større programmer og tilskudsordninger, udbydes på lige vilkår i alle landsdele.
- Interessen for "analog" erhvervsfremme synes at være nogenlunde ensartet, uanset hvilken landsdel de besøgende er kommet fra. 10-12 pct. af de besøgende, på tværs af landet, har besøgt en ydelse, der beskriver et analogt tilbud. En væsentlig årsag til denne lige fordeling er formentlig, at de store tilskudsordninger i 2023, der er udbudt i alle landsdele, har vakt lige meget interesse rundt om i landet.

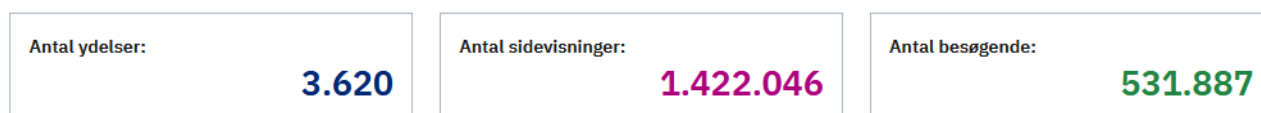
De strategiske indsatsområder

- *Iværksætter* var i 2023 fortsat det største strategiske erhvervsfremmeområde målt på antal udbudte ydelser og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen – indsatsområdet oplevede dog et generelt fald i antallet af udbudte ydelser. I forhold til efterspørgslen er besøgende pr. ydelse steget med ca. 23 pct., og sidevisninger pr. ydelse er steget ca. 20 pct., og da efterspørgslen er fordelt på et mindre udbud, fremstår indsatsområdet mere effektivt i 2023.
- Ligesom i 2022 har det været de store tilskudspuljer, der har været afgørende for den høje trafik til indsatsområdet *Digitalisering og automatisering*. Fra 2022 til 2023 er antallet af besøgende til ydelser om digitalisering og automatisering steget med ca. 30. pct. Det gennemsnitlige antal besøg pr. ydelse er steget fra 108 besøgende til knap 142 besøgende. Tilskudsordningen *Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr.* endte på en 6. plads i Top-20 for 2023 med 14.226 besøgende.
- Indsatsområdet for *Grøn og cirkulær omstilling* var i kraftig vækst i 2023 – både i forhold til antal udbudte ydelser og efterspørgslen. I 2022 havde indsatsområdet det laveste gennemsnit af sidevisninger pr. ydelse. I løbet af 2023 er der sket en betydelig stigning af efterspørgslen, og det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse er steget med næsten 75 pct. Udbuddet af ydelser steg med 31,7 pct. fra 2022 til 2023.
- Udbuddet af ydelser under indsatsområdet *Innovation* er nogenlunde konstant fra 2022 til 2023. Indsatsområdet har i perioden samlet set oplevet et fald i efterspørgsel på ca. 12 pct. målt i antal sidevisninger. 20 pct. af alle cases på tværs af alle sites på platformen omhandler innovation.
- I forhold til udbud og efterspørgsel inden for *Internationalisering* er billedet næsten uforandret fra 2022 til 2023. De besøgende har dog i mindre omfang "konverteret" med CTA-klik. Der er sket et fald på ca. 45. pct. Det kan hænge sammen med, at der i 2023 blev udbudt væsentligt færre tilskud og programforløb knyttet til internationalisering.
- Indsatsområdet *E-handel* er et meget specialiseret område, der har væsentligt færre udbudte ydelser end de fleste andre strategiske indsatsområder. Det er samtidig det område, som (ligesom i 2022) havde klart flest sidevisninger pr. ydelse i 2023. E-handel har dertil det absolut højeste antal CTA-klik pr. ydelse af alle indsatsområder med en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 52,9 klik.

- Overordnet set har indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* ikke forandret sig meget fra 2022 til 2023. Alle nøgletallene ligger dog i omegnen af 4-9 pct. lavere i 2023 i forhold til 2022. Indsatsområdet har et højt antal sidevisninger pr. ydelse og besøgende pr. ydelse. Det skyldes primært tilskudsordningen *SMV:vækstpilot* under Virksomhedsprogrammet. Over halvdelen af den samlede trafik til indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* kan henføres alene til denne tilskudspulje.

Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.620 forskellige ydelser i 2023. Ydelserne blev vist mere end 1,4 mio. gange og besøgt af lidt over 530.000 besøgende.⁴



Figur 2: Statistik over udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser.

Det samlede antal ydelser i 2023 har været meget konstant ift. 2022, hvor der blev udbudt 3.650 ydelser på tværs af platformen. Der har dog været lidt flere besøgende og flere sidevisninger i 2023 sammenlignet med 2022. Der var lidt over 30.000 flere besøgende i 2023, og der var knap 100.000 flere sidevisninger end året før. Begge dele svarer til en fremgang på ca. 6 pct.

Det kan konkluderes, at udbuddet helt overordnet set har haft en konstant volumen de seneste 2 år, mens der kan måles en mindre stigning i interessen for ydelserne (efterspørgsel). Det skal bemærkes, at massen af ydelser er meget dynamisk. Det gælder for eksempel events, der bliver annonceret på platformen for derefter at forsvinde efter eventen er afholdt.

Det ville ikke være overraskende, hvis den samlede efterspørgsel efter erhvervsfremme steg, fordi der var en tilvækst af virksomheder i Danmark. Det er jo målgruppen for ydelserne. Antallet af virksomheder i Danmark er dog stagnerende, da etableringsraten har været faldende de seneste par år, og antallet af lukninger er steget. Læs mere om dette i afsnittet om Top-20 i 2023.

Den øgede efterspørgsel skyldes blandt andet en række nye ydelser, som har imødekommet nye behov for erhvervsfremme blandt virksomhederne. En del af disse nye efterspurgte ydelser er relateret til bæredygtighed og især nye lovkrav om rapportering. Dette område vil blive berørt senere i rapporten under *Strategiske indsatsområder*.

Udbud af ydelser fordelt på grupper i erhvervsfremme-økosystemet

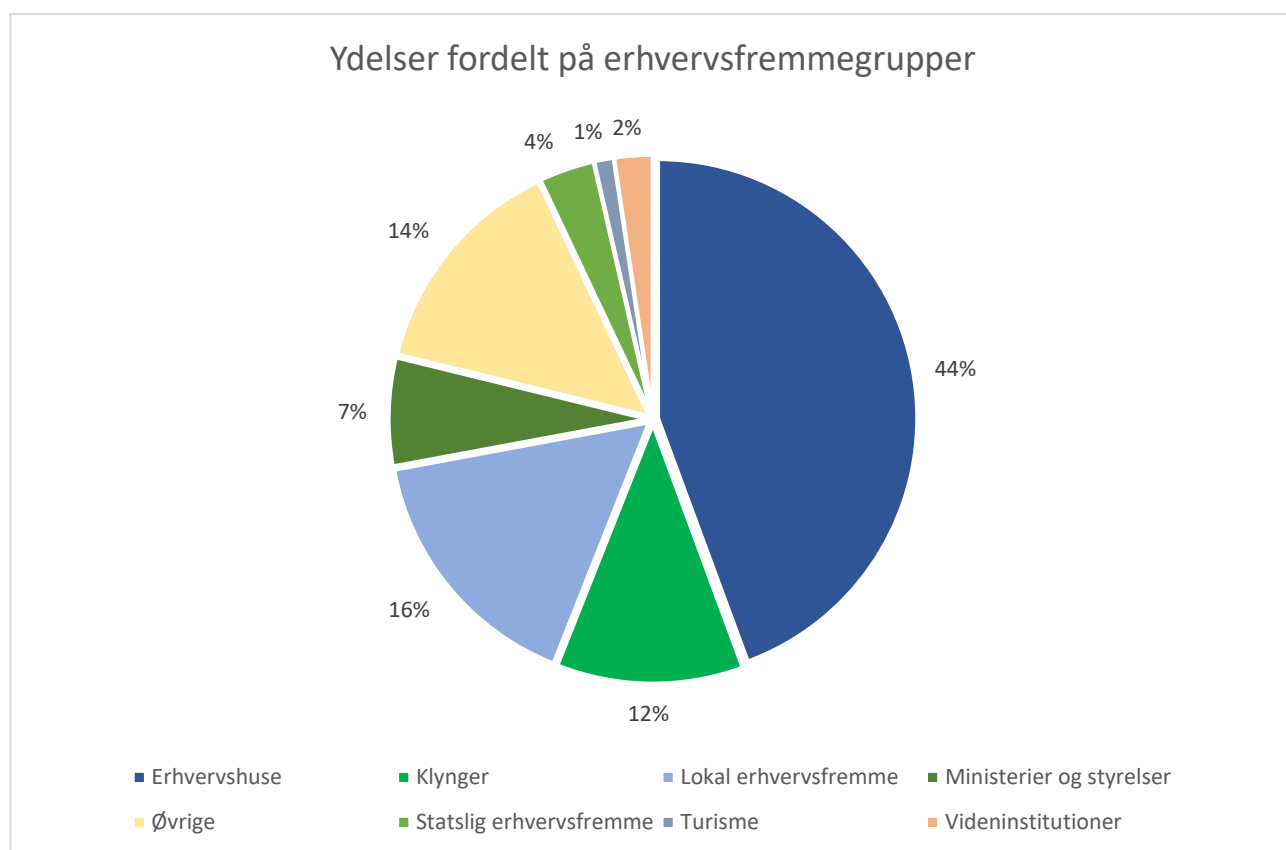
Der er mere end 200 forskellige erhvervsfremmeaktører, som udbyder deres ydelser via Erhvervsfremmeplatformen, herunder i særdeleshed på Virksomhedsguiden.⁵ Fordelingen af ydelser på de

⁴ Dette tal inkluderer alene besøgende og sidevisninger på ydelser. Besøgende på navigationssider på EFP-sites er ikke medtaget. F.eks. er antal besøgende på Virksomhedsguidens forside (og andre EFP-forsider) ikke medtaget. Det samlede antal besøgende på alle sidetyper var 803.317 i 2023. Alle trafiktal inkluderer alene brugere, der har sagt ja til statistik-cookies. Det gjorde 72,4 pct. af brugerne i 2023.

⁵ I 2023 introducerede Virksomhedsguiden et overblik over erhvervsfremme-økosystemet, hvor det blandt andet er muligt at se, hvordan aktørerne er repræsenteret geografisk. I Datahubben kan man se data fra de forskellige grupper af aktører.

forskellige grupper af aktører i økosystemet for erhvervsfremme fortæller helt overordnet, at virksomheder bliver tilbudt hjælp til start, udvikling og drift af virksomhed på mange niveauer i Danmark. Se figur 3.

Hvis man kigger nærmere på fordelingen af ydelser ift. grupper af aktører i økosystemet, udgør Erhvervshusene tilsammen den største leverandør af erhvervsfremme i Danmark – set fra Erhvervsfremmeplatformens perspektiv. De udbød tilsammen – på tværs af sites på platformen – 1.869 ydelser i 2023.



Figur 3: Fordeling af ydelser ift. grupper af erhvervsfremmeaktører jf. Virksomhedsguidens erhvervsfremme-økosystem.

Det hører med til billedet, at Erhvervshusene – udover at være udbyder af digital vejledning på Virksomhedsguiden og udbyder af tilskudsordninger på kampagnesites – også har deres egne sites, som er en del af platformen. Cases og artikler på deres egne sites tæller derfor med i opgørelsen, mens andre erhvervsfremmeudbydere, som ikke drifter deres sites via platformen, formentlig også har tilsvarende indhold uden for platformen.

Den næststørste gruppe af aktører i økosystemet for erhvervsfremme er lokal erhvervsfremme, der dækker over kommunal erhvervsservice. De udbød tilsammen 677 ydelser på platformen i 2023. Det er vigtigt at bemærke, at alle kommuner er oprettet som udbydere på Virksomhedsguiden, men at det varierer, hvor aktive de er. Flere kommuner har ingen eller meget få tilbud, mens andre kommuner er meget aktive. I overblikket over økosystemet på Virksomhedsguiden er det muligt at se udbuddet fra hver enkelt kommune.

Den største stigning i udbud siden 2022 er sket hos gruppen af klynger, hvor de i 2023 stod for 12 pct. af det samlede udbud, mens de i 2022 stod for 6 pct. Stigningen skyldes ikke, at klyngerne fra 2022 til 2023 har udbudt flere ydelser. Stigningen skyldes, at flere klynger i løbet af 2023 er blevet tilkøbt Virksomhedsguiden. Det gælder også stigningen blandt gruppen "øvrige", som i 2022 stod for 8 pct. af ydelserne, mens tallet var steget til 14 pct. i 2023.

Forskelle i udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse

Erhvervsfremmesystemets aktører udbyder forskellige typer af ydelser til virksomhederne. For at kunne udbyde dem systematisk og velordnet på platformen er ydelserne inddelt i kategorier.

Helt overordnet falder ydelserne i to kategorier:

- Grundlæggende digital vejledning og information, som blot kræver adgang til internettet. Det kan f.eks. være en artikel. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for "digitale ydelser".
- Beskrivelser eller præsentationer af forskellige ikke-digitale tilbud, som i sidste ende kræver personlig betjening eller anden interaktion med udbyderen. Det kan være deltagelse i et event eller ansøgning om tilskud. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for "analoge ydelser".

I tabel 1 kan man se den overordnede fordeling af udbud og efterspørgsel fordelt på ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen. Top-20 for de forskellige typer ydelser er placeret i appendix A.

Det er tydeligt, at digitale ydelser har et markant højere efterspørgselstræk end analoge ydelser, hvilket også var tydeligt i 2022. Det er også tydeligt, at tilskudsordninger ligesom i 2022 er det absolut mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel.

Type	Antal udbudte ydelser	Ændring fra 2022	Sidevisninger	Ændring fra 2022	Besøgende	Ændring fra 2022
Artikler og cases	1.602	25,6%	1.014.735	10,2%	444.041	9,3%
Digitale værktøjer	11	10,0%	83.538	15,0%	43.191	21,3%
Tilskudsordninger	82	-20,4%	195.906	-1,5%	56.497	-12,8%
Events (også online)	1.238	-20,1%	66.835	8,9%	25.652	-5,4%
Finansiering (investeringer, lån og kautioner)	36	9,1%	2.503	20,6%	1.041	-6,6%
Innovationssamarbejder og netværk	169	5,0%	8.621	130,5%	996	2,2%
Program- og kompetenceforløb	219	-21,8%	24.002	-56,2%	10.049	-57,0%
Sparring	262	10,5%	25.906	37,3%	7.893	-7,5%

Tabel 1: Udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen fordelt på ydelsestype.

Det er værd at bemærke, at der er sket flere markante ændringer i udbuddet, når blikket falder på de forskellige typer af erhvervsfremmeydelser. Der er kommet væsentligt flere artikler og cases på platformen,

som også i nogen grad er blevet fulgt af et højere antal besøgende og sidevisninger. Den højere efterspørgsel efter artikler er i væsentlig udstrækning relateret til bæredygtighed, hvilket vil blive berørt senere i rapporten under *Strategiske indsatsområder*.

Det kan også noteres, at antallet af udbudte events generelt er faldet fra 2022 til 2023, men at antallet af sidevisninger er steget. Som det fremgår af Top-20 for events (se appendix), er især Erhvervshus Hovedstaden i 2023 lykkedes med at få flotte besøgstal på deres præsentationer/beskrivelser af kommende events. Det er naturligvis også den erhvervsfremmeaktør, som har det største erhvervsdemografiske rekrutteringsgrundlag.

Det mest markante fald i forhold til både udbud og efterspørgsel er sket inden for program- og kompetenceforløb. I forhold til efterspørgslen er det især forløb rettet mod iværksættere under *IværksætterDanmark*⁶, som har trukket efterspørgslen de seneste år. Her har der været et fald i besøgende fra 2022 til 2023 på næsten 50 pct.

Programmet *SMV:Digital* havde også et populært programforløb i 2022, som ikke længere blev udbudt i 2023, hvilket har bidraget til det store fald i besøgende og sidevisninger inden for ydelsen *program- og kompetenceforløb* fra 2022 til 2023.

Ud fra besøgstallene synes det rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudfunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud fortsat bliver imødekommet med en flot interesse fra dansk erhvervsliv.

Resumé af centrale observationer

- Antallet af udbudte ydelser har ikke ændret sig væsentligt fra 2022 til 2023, men overordnet set bliver ydelserne imødekommet af en lidt større interesse i 2023. Der var lidt over 30.000 flere besøgende i 2023, og der var knap 100.000 flere sidevisninger end året før.
- Den øgede trafik på Erhvervsfremmeplatformen fra 2022 til 2023 skyldes blandt andet en række nye ydelser, som har ramt nogle nye behov for erhvervsfremme. En del af disse nye efterspurgt ydelser er relateret til bæredygtighed og især nye lovkrav om rapportering.
- Digitale ydelser (f.eks. artikler) har overordnet set et markant højere efterspørgselstræk end analoge ydelser (f.eks. events), hvilket også var tydeligt i 2022. Tilskudsordninger er ligesom i 2022 det absolut mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel.
- Ud fra besøgstallene på Erhvervsfremmeplatformen som helhed synes det rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudfunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud fortsat bliver imødekommet med en flot interesse fra dansk erhvervsliv.
- Hvis man kigger nærmere på fordelingen af ydelser ift. grupper af aktører i erhvervsfremme-økosystemet, udgør Erhvervshusene tilsammen den absolut største leverandør af erhvervsfremme i Danmark – set fra Erhvervsfremmeplatformens perspektiv.

⁶ Indsatsen, der går under navnet *IværksætterDanmark* er især frembudt på kampagnesitetet *iværksætterdanmark.dk* i form af forskellige programforløb.

Værd at vide om måling af efterspørgsel

En del af de 3.620 forskellige ydelser udbydes stabilt hen over året (primært de digitale ydelser) og er målrettet et bredt publikum. Andre ydelser, typisk de "analoge", er enten højt specialiserede eller rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode og geografi.

Ud af de 3.650 ydelser, der samlet set blev udbudt i 2023, er det gennemsnitlige udbud på en tilfældig dag ca. 2.000 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.

Alt andet lige er forskellen på de forskellige ydelsestyper ift. udbudt periode, målgruppe mv. så høj, at direkte sammenligninger kun i begrænset omfang giver mening.

Det bør også nævnes, at mange af de "analoge" ydelser fremvises på Virksomhedsguiden med en kort beskrivelse, der leder videre til udbyderens eget site. Nærværende rapport omfatter alene data om trafikken til beskrivelserne på Virksomhedsguiden og ikke det totale antal besøg til ydelserne på udbydernes egne sites. Det er derfor overvejende sandsynligt, at den reelle efterspørgsel efter "analoge" ydelser er højere, end det fremgår af nærværende rapport.

Det bør også noteres, at efterspørgslen efter erhvervsfremmeydelser – ligesom alle mulige andre produkter i samfundet – i væsentlig udstrækning er påvirket af markedsføring og kommunikation, placering i søgemaskiner mv.

Top-20 i året 2023

Erhvervsfremmeplatformen fremviste 3.650 forskellige ydelser i 2023, som tilsammen blev besøgt af mere end 500.000 besøgende. Årets Top-20 viser de absolut mest besøgte ydelser på tværs af alle sites på platformen.

Top-20-listen for 2023 (figur 4) ligner til forveksling Top-20-listen for 2022. Digital vejledning på Virksomhedsguiden og forskellige tilskudsordninger på en række kampagnesites er de mest populære ydelser blandt brugerne af Erhvervsfremmeplatformen.

Toplisten

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Vælg virksomhedsform	Applikation VG	59.526	31.854	+1
2	Sådan lukker du din virksomhed	Artikel VG	39.528	25.883	+2
3	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed	Artikel VG	36.526	21.768	-2
4	Enkeltmandsvirksomhed	Artikel VG	32.133	21.332	+1
5	Digital Post til din virksomhed	Artikel VG	31.397	14.435	ny
6	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr.	Tilskud SMV	28.897	14.226	+5
7	SMV:Vækstpilot	Tilskud Virkprog	28.649	11.802	-
8	Få overblik over virksomhedsformer	Artikel VG	28.582	18.358	-2
9	Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr.	Tilskud SMV	28.176	12.049	ny
10	Registrér din virksomhed, og få et CVR-nummer	Artikel VG	26.919	18.108	-1
11	Regler for din medarbejders barsel	Artikel VG	24.989	19.777	+3
12	Sådan indberetter du moms	Artikel VG	21.933	12.298	ny
13	Anpartsselskab (ApS)	Artikel VG	21.046	15.613	-1
14	Personligt ejet mindre virksomhed (PMV)	Artikel VG	18.629	12.123	+2
15	ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang?	Artikel VG	18.082	11.622	ny
16	Forretningsplanen - din køreplan for virksomheden	Artikel VG	17.794	11.385	+3
17	Læg budget og få overblik over virksomhedens økonomi	Artikel VG	17.443	11.527	-2
18	Skab værdi med data: Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr.	Tilskud SMV	16.361	7.515	ny
19	Løn under sygdom og sygedagpenge	Artikel VG	15.955	11.726	-1
20	Interessentskab (I/S)	Artikel VG	13.569	9.606	ny

Figur 4: Top-20-liste over de mest anvendte ydelser i 2023 på tværs af alle sites på platformen.

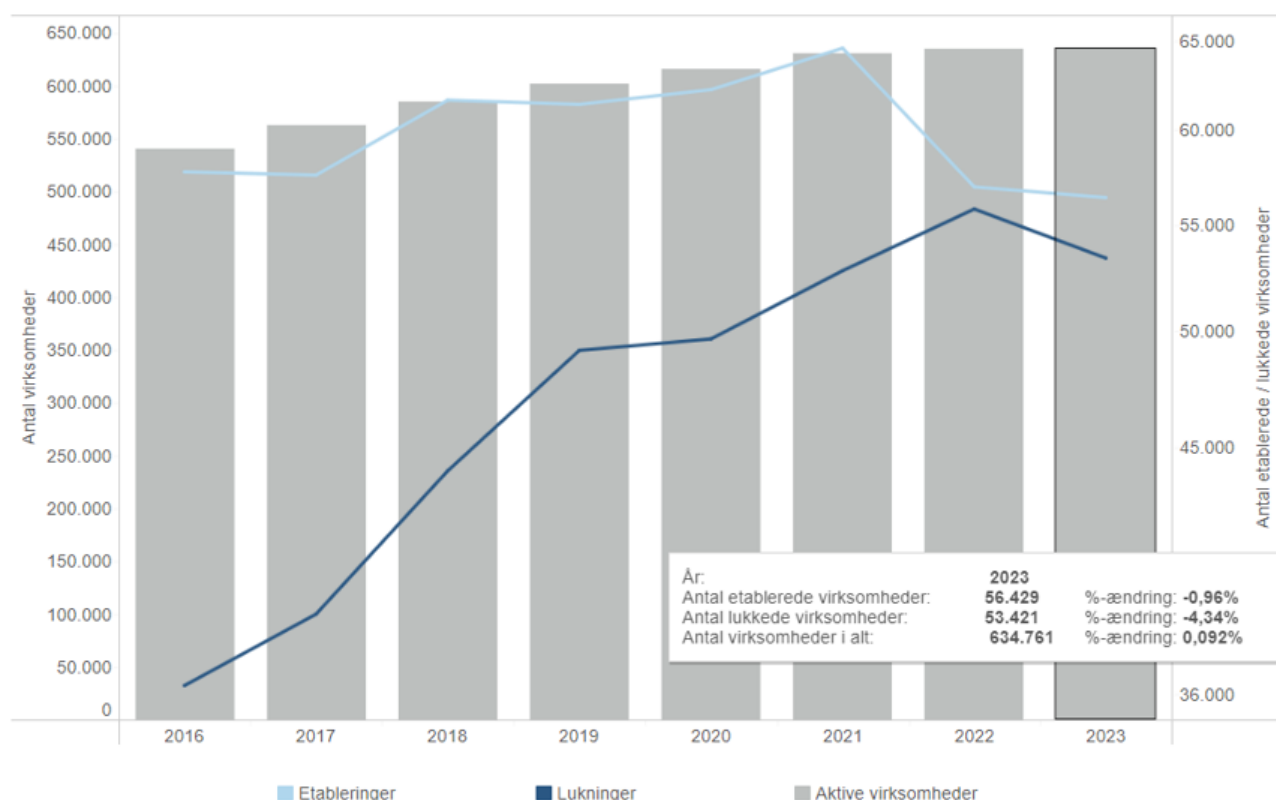
Artiklerne har i de fleste tilfælde en konstant efterspørgsel hen over året, mens trafikken til tilskudspuljerne typisk "peaker" i forbindelse med annoncering og åbning af de respektive puljer.

Det er tydeligt, at især Virksomhedsguidens indhold til iværksættere er meget efterspurgt. Ligesom i 2022 fyldte artikler knyttet til Virksomhedsguidens iværksættertema meget i Top-20.

I 2023 lå der ikke mindre end 8 artikler i Top-20, som direkte adresserer behov i forbindelse med opstart af virksomhed. Dertil lå den interaktive guide *Vælg virksomhedsform* på førstepladsen, hvis man ser på besøgstallet for hele 2023.

Det er værd at bemærke, at artiklen på Virksomhedsguiden om at lukke virksomhed fortsat er i stigning ift. besøgstal. Den er sprunget to pladser op ad listen fra 2022 og lå i 2023 på 2. pladsen.

Det er ganske forståeligt, at både indhold om at starte og lukke virksomhed er meget efterspurgt. Danmark har en høj markedsdynamik ift. åbning og lukning af virksomhed, hvor dynamikken dog faldt en anelse i 2023 i forhold til året før, og nettotilvæksten af virksomheder er stagnerende.



Figur 5: Figuren viser udviklingen i det samlede antal virksomheder og antallet af nyetablerede og lukkede virksomheder. Det samlede antal virksomheder stiger, når antallet af nyetablerede virksomheder er større end antallet af lukkede virksomheder, mens det samlede antal virksomheder falder, når der lukker flere virksomheder, end der etableres. De viste tal er renset for holdingvirksomheder. Data er fra *Erhvervsdemografi* i Virksomhedsguidens datahub.

En af de interessante skift i efterspørgslen i 2023 er behovet for vejledning og erhvervsfremme vedrørende ny regulering på bæredygtighedsområdet. Virksomhedsguiden relancerede i foråret 2023 temaet om *Grøn og bæredygtig omstilling*, og der kom blandt andet nyt indhold om det kommende rapporteringskrav på ESG-området (CSRD). Det er blevet vel modtaget, og besøgstallet til indhold om især ESG steg meget kraftigt i løbet af året. Den primære ESG-artikel lå nummer 1 i både november og december.

Centrale punkter om Top-20

- Det digitale værktøj *Vælg virksomhedsform* var i 2023 det mest populære produkt. Det lå nr. 2 i 2022.
- Iværksætterindhold har generelt et kontinuerligt højt efterspørgselstræk.
- Artiklen om lukning af virksomhed er henover 2023 blevet mere populær end *Iværksættertjeklisten*.
- Efterspørgsel om vejledning om krav til bæredygtighed er i meget kraftig vækst. ESG-artiklen (nr. 15 i hele 2023) lå nummer 1 i både november og december.
- Artiklerne om digital post og indberetning af moms oplevede en høj vækst i efterspørgsel fra 2022 til 2023.

Erhvervsfremme fordelt på landsdele

Nærværende afsnit beskriver anvendelsen af erhvervsfremmeplatformen i Danmarks forskellige landsdele.

Den første observation er, at volumen af besøgende fra de respektive landsdele overordnet set er proportional med erhvervsdemografien i Danmark. Se tabel 2.

Landsdel	Andel af besøgende på platformen	andel CVR enheder
Midtjylland	22,1%	22,1%
Hovedstaden	47,4%	37,5%
Syddjylland	7,6%	11,3%
Sjælland	10,2%	13,0%
Nordjylland	7,2%	8,9%
Fyn	5,2%	6,7%
Bornholm	0,3%	0,6%

Tabel 1: Fordeling af besøgende på erhvervsfremmeplatformen og fordelingen af CVR-enheder på landsdele i 2023.

Et nærmere kig på fordelingerne viser dog, at virksomheder i Hovedstaden generelt er mere tilbøjelige til at besøge sites på Erhvervsfremmeplatformen end virksomheder i resten af landet – med undtagelse af Midtjylland, hvor andelen af besøgende er helt sammenfaldende med andelen af CVR-enheder i landsdelen. Det skal bemærkes, at besøg fra forskellige landsdele varierer fra site til site på platformen, og Erhvervsfremmes sites i sagens natur primært bliver besøgt fra den landsdel, som de dækker med deres ydelser.

Interesse i "analog" erhvervsfremme fordelt på landsdele

Nærværende datarapport opdeler erhvervsfremmeydelser i to grundlæggende kategorier (se side 13):

- Digital erhvervsfremme (f.eks. artikler)
- Analog erhvervsfremme (f.eks. en event).

Dette afsnit beskriver udbuddet og efterspørgslen efter "analog" erhvervsfremme fra et geografisk perspektiv. Digital erhvervsfremme er udeladt, da det som udgangspunkt er tilgængeligt alle steder i landet på alle tidspunkter.

Det er udbyderne af de forskellige ydelser, som i oprettelsen af ydelserne anfører den geografiske relevans. Nogle ydelser kan kun relateres til én specifik landsdel – f.eks. et event. Andre ydelser kan have en, flere eller alle landsdele knyttet til sig – f.eks. tilskudsordninger.

Det er tydeligt, når man ser udbuddet af ydelser (tabel 3), at et højt antal af de analoge ydelser er målrettet virksomheder i alle landsdele. Det gælder f.eks. tilskudsordningerne, der hører under

Virksomhedsprogrammet. Så selvom, der er mere end dobbelt så mange udbudte ydelser i Midtjylland i forhold til Bornholm, har der stadig været udbudt 314 "analoge" ydelser på Bornholm i 2023.

Der er kun 23 ud af de 314 "analoge" ydelser på Bornholm, som er lokale events. Cirka halvdelen af de udbudte "analoge" ydelser på Bornholm er enten tilskudsordninger eller programforløb, der udbydes på lige vilkår i alle landsdele. En høj andel af "analoge" erhvervsfremmende ydelser er altså udbudt på lige vilkår i alle landsdele. Se appendiks *Ydelser fordelt på landsdele* for at se, hvilke ydelser der har været udbudt i de respektive landsdele i 2023.

Landsdel	Udbudte ydelser	Besøgende fra landsdelen på hele platformen	Antal besøgende på "analoge" ydelser udbudt i landsdelen	Overordnet interesse fra målgruppen i "analoge" ydelser	Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	Side-visninger	Side-visninger pr. ydelse
Midtjylland	691	151.015	17.054	11,3%	24,7	51.611	74,7
Hovedstaden	563	323.501	37.059	11,5%	65,8	106.735	189,6
Syddjylland	542	52.041	5.982	11,5%	11,0	16.738	30,9
Sjælland	460	69.320	7.128	10,3%	15,5	20.363	44,3
Nordjylland	422	49.467	5.792	11,7%	13,7	16.328	38,7
Fyn	408	35.731	3.875	10,8%	9,5	10.324	25,3
Bornholm	314	1.779	199	11,2%	0,6	618	2,0

Tabel 3: Statistik for ydelser fordelt på geografi. I antallet af "besøgende fra landsdelen på hele platformen" medregnes også besøgende, der alene har set navigationssider og basissider på et site på platformen.

Det er værd at bemærke, at interessen for "analog" erhvervsfremme synes at være nogenlunde ensartet, uanset hvilken landsdel de besøgende er kommet fra. Et sted mellem 10-12 pct. af de besøgende, på tværs af landet, har besøgt en ydelse, der beskriver et analogt tilbud. En væsentlig årsag til denne lige fordeling er formentlig, at de store tilskudsordninger i 2023 har vakt lige megen interesse rundt om i landet.

Ud fra statistikken alene kunne man godt komme til den konklusion, at der ikke er nogen stærk interesse for lokale erhvervsfremmetilbud, da et højt antal udbudte ydelser ikke følges af en tilsvarende efterspørgsel i besøg. Hertil skal dog bemærkes, at en lokal event kan være en stor gevinst for 20 deltagere, mens 20 ansøgere til en større tilskudsordning ville være problematisk. Der er derfor meget forskellige succeskriterier for de forskellige analoge erhvervsfremmeydelser.

Resume: Centrale observationer om erhvervsfremme fordelt på landsdele

- Volumen af besøgende fra de respektive landsdele er overordnet set proportional med erhvervsdemografien i Danmark. Virksomheder i Hovedstaden er dog lidt mere tilbøjelig til at besøge sites på Erhvervsfremmeplatformen end virksomheder i resten af landet.
- En høj andel af "analoge" erhvervsfremmende ydelser, f.eks. større programmer og tilskudsordninger, udbydes på lige vilkår i alle landsdele.
- Interessen for "analog" erhvervsfremme synes at være nogenlunde ensartet uanset, hvilken landsdel de besøgende er kommet fra. Et sted mellem 10-12 pct. af de besøgende, på tværs af landet, har besøgt en ydelse, der beskriver et analogt tilbud. En væsentlig årsag til denne lige fordeling er formentlig, at de store tilskudsordninger i 2023, der er udbudt i alle landsdele, har vakt lige megen interesse rundt om i landet

Strategiske indsatsområder

En betydelig del af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er fokuseret omkring udvalgte områder, som vurderes at være af særlig strategisk betydning. Nogle områder har en næsten varig karakter, som f.eks. indsatsen rettet mod *iværksætteri*, mens andre indsatser skyldes nogle helt særlige aktuelle omstændigheder i samfundet, f.eks. indsatsen rettet mod *Brexit*.

På Erhvervsfremmeplatformen bliver ydelser "mærket op" med indsatsområder af to årsager. For det første anvender Virksomhedsguidens redaktører opmærkningen til at tilrettelægge temaer af indhold, der flugter med de aktuelle indsatsområder. For det andet anvendes indsatsområder som datapunkter til analyse af den faktiske erhvervsfremmeindsats (f.eks. i denne rapport). Nærværende afsnit beskriver udbuddet og efterspørgslen efter ydelser inden for de aktuelle indsatsområder i 2023.

De aktuelle indsatsområder i 2023 var:

- Iværksætteri
- Digitalisering og automatisering
- Grøn og cirkulær omstilling
- Innovation
- Internationalisering
- E-handel
- Kvalificeret arbejdskraft
- Brexit
- Energiforbrug (*nedlagt ved udgangen af 2023*).

I 2023 var 1.659 ydelser (ud af 3.620) rettet mod et bestemt indsatsområde. Det vil sige, at lidt mindre end halvdelen af Erhvervsfremmeplatformens udbud umiddelbart kan identificeres som "strategisk erhvervsfremme".⁷ Den resterende del af ydelserne er enten af grundlæggende karakter (f.eks. en artikel om momsregler) eller rettet mod andre problemstillinger end de udvalgte indsatsområder.

Det er værd at bemærke, at antallet af CTA-klik (klik på call to action-knap, der er indikation på en særlig interesse for et bestemt erhvervsfremmetilbud) på tværs af alle indsatsområder er steget med ca. 16 pct. fra 2022. Det skyldes, at statistikken for CTA-klik fra 2023 også medtager CTA-klik i digitale værktøjer, herunder det populære værktøj *Vælg virksomhedsform*. Hvis man ikke medtager klik fra *Vælg virksomhedsform*, er der tale om et fald i CTA-klik fra 2022 på ca. 8,3 pct.

Som det fremgår i nedenstående oversigt, er der stor forskel på volumen i udbuddet og efterspørgslen inden for de enkelte indsatsområder. Ligeledes er der stor forskel på ydelser mellem indsatsområderne og de gennemsnitlige rater for CTA.

⁷ Det er sandsynligt, at et ukendt antal ydelser af forskellige årsager ikke har haft det rigtige "mærke" på. Et ukendt antal ydelser vil derfor være gået under radaren i forhold til indsatsområderne for strategisk erhvervsfremme.

Antal ydelser i alt	1.659
Samlet antal sidevisninger	663.331
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	399,8
Samlet antal besøgende på indsatsområde	246.213
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	148,4
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	42.859
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	25,8

Tabel 4: Statistik over udbud og efterspørgsel for alle indsatsområder samlet set.

Sorter efter

Antal publicerede ydelser ▼

Antal publicerede ydelser
Antal besøgende

Antal sidevisninger
Antal CTA-klik

Iværksætter ↳ Vis detaljer	536	283.781	121.997	14.654
Grøn og cirkulær omstilling ↳ Vis detaljer	508	121.568	40.539	5.056
Digitalisering og automatisering ↳ Vis detaljer	394	150.310	55.841	11.067
Innovation ↳ Vis detaljer	244	41.541	20.561	1.252
Internationalisering ↳ Vis detaljer	225	51.081	25.369	1.631
E-handel ↳ Vis detaljer	154	100.740	40.702	8.144
Kvalificeret arbejdskraft ↳ Vis detaljer	130	44.893	18.135	3.162
Brexit ↳ Vis detaljer	19	6.196	4.069	21

Figur 6: Oversigt over indsatsområder i 2023. Området *Energiforbrug* er ikke medtaget, da området er blevet nedlagt.

Resumé: Centrale observationer fra de strategiske indsatsområder

- *Iværksætter* var i 2023 fortsat det største strategiske erhvervsfremmeområde målt på antal udbudte ydelser og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen – indsatsområdet oplevede dog et generelt fald i antallet af udbudte ydelser. I forhold til efterspørgslen er besøgende pr. ydelse steget med ca. 23 pct., og sidevisninger pr. ydelse er steget ca. 20 pct., og da efterspørgslen er fordelt på et mindre udbud, fremstår indsatsområdet mere effektivt i 2023.
- Ligesom i 2022 har det været de store tilskudspuljer, der har været afgørende for den høje trafik til indsatsområdet *Digitalisering og automatisering*. Fra 2022 til 2023 er antallet af besøgende til ydelser om *Digitalisering og automatisering* steget med ca. 30 pct. Det gennemsnitlige antal besøg pr. ydelse er steget fra 108 besøgende til knap 142 besøgende. Tilskudsordningen *Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr.* endte på en 6. plads i Top-20 for 2023 med 14.226 besøgende.
- Indsatsområdet for *Grøn og cirkulær omstilling* var i kraftig vækst i 2023 – både i forhold til antal udbudte ydelser og efterspørgslen. I 2022 havde indsatsområdet det laveste gennemsnit af sidevisninger pr. ydelse. I løbet af 2023 er der sket en betydelig stigning af efterspørgslen, og det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse er steget med næsten 75 pct. Udbuddet af ydelser steg med 31,7 pct. fra 2022 til 2023.
- Udbuddet af ydelser under indsatsområdet *Innovation* er nogenlunde konstant fra 2022 til 2023. Indsatsområdet har i perioden samlet set oplevet et fald i efterspørgsel på ca. 12 pct. målt i antal sidevisninger. 20 pct. af alle cases på tværs af alle sites på platformen omhandler innovation.
- I forhold til udbud og efterspørgsel inden for *Internationalisering*, er billedet næsten uforandret fra 2022 til 2023. De besøgende har dog i mindre omfang "konverteret" med CTA-klik. Der er sket et fald på ca. 45 pct. Det kan hænge sammen med, at der i 2023 blev udbudt væsentligt færre tilskud og programforløb knyttet til internationalisering.
- Indsatsområdet *E-handel* er et meget specialiseret område, der har væsentligt færre udbudte ydelser end de fleste andre strategiske indsatsområder. Det er samtidig det område, som (ligesom i 2022) havde klart flest sidevisninger pr. ydelse i 2023. *E-handel* har dertil det absolut højeste antal CTA-klik pr. ydelse af alle indsatsområder med en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 52,9 klik.
- Overordnet set har indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* ikke forandret sig meget fra 2022 til 2023. Alle nøgletallene ligger dog i omegnen af 4-9 pct. lavere i 2023 i forhold til 2022. Indsatsområdet har et højt antal sidevisninger pr. ydelse og besøgende pr. ydelse. Det skyldes primært tilskudsordningen *SMV-vækstpilot* under *Virksomhedsprogrammet*. Over halvdelen af den samlede trafik til indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* kan henføres alene til denne tilskudspulje.

Iværksætteri

Iværksætteri er volumenmæssigt fortsat det største strategiske indsatsområde på Erhvervsfremmeplatformen, selvom antallet af udbudte ydelser er faldet fra 2022 til 2023.

Det er især Erhvervshusene og lokal erhvervsservice, som er meget aktive i forhold til at udbyde ydelser til iværksættere. I praksis udbydes events og andre indsatser ofte i samarbejder mellem lokal erhvervsservice og Erhvervshusene, som det blandt andet kendes fra det landsdækkende program *Iværksætterdanmark*.

Antallet af udbudte ydelser er fra 2022 til 2023 faldet med 23 pct. Det er en markant nedgang, og det skyldes blandt andet en væsentlig reduktion i antallet af events. Der var i 2022 i alt 400 fysiske events og webinarer, mens der i 2023 "kun" var 268.⁸

I forhold til efterspørgslen er *Iværksætteri* fortsat det område, som har langt de fleste besøgende og antal sidevisninger. Besøgende pr. ydelse er steget med ca. 23 pct., og sidevisninger pr. ydelse er steget ca. 20 pct., og da efterspørgslen er fordelt på et mindre udbud, fremstår indsatsområdet mere effektivt i 2023.

Antallet af CTA-klik er steget meget markant fra 5.330 klik i 2022 til 14.654 i 2023. Det skyldes, at det populære værktøj *Vælg virksomhedsform* i 2023 blev omfattet af CTA-målinger. CTA bruges til at måle, hvor mange brugere der går videre til supplerende vejledning fra værktøjet.

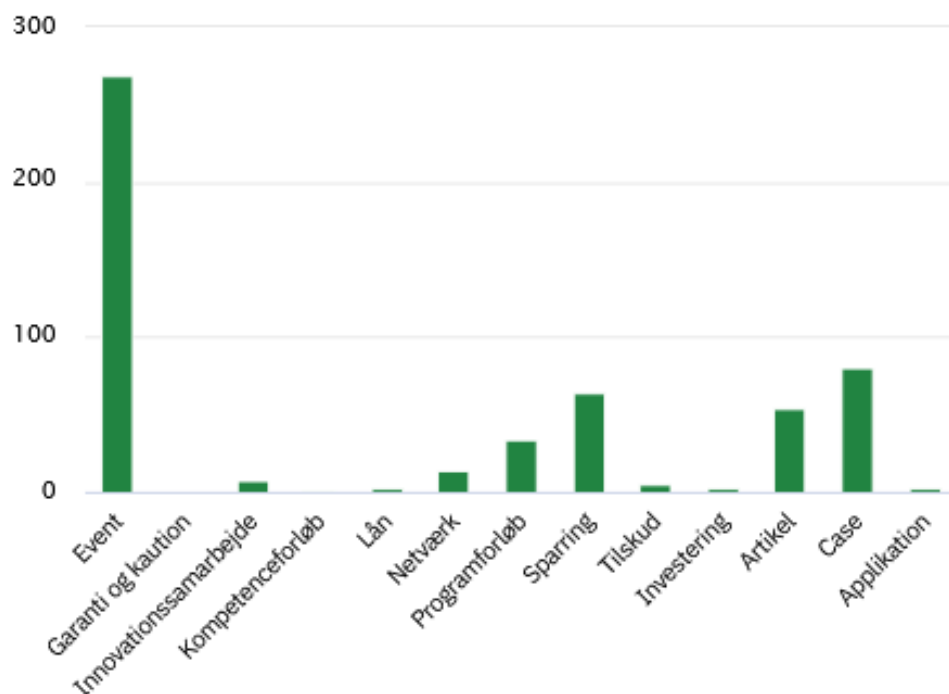
Hvis *Vælg virksomhedsform* ikke medregnes, er der stadig sket en stigning på ca. 7 pct. i antallet af CTA-klik. Det betyder også, at CTA pr. ydelse er steget. Dette kan blandt andet forklares ved, at der er sket et signifikant fald i antallet af events, som alt andet lige ikke får lige så mange CTA-klik som andre typer erhvervsfremmetilbud.

Antal ydelser i alt	536
Samlet antal sidevisninger	283.781
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	529,4
Samlet antal besøgende på indsatsområde	121.997
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	227,6
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	14.654
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	27,3

Tabel 3: Statistik for udbud og efterspørgsel for *Iværksætteri*.

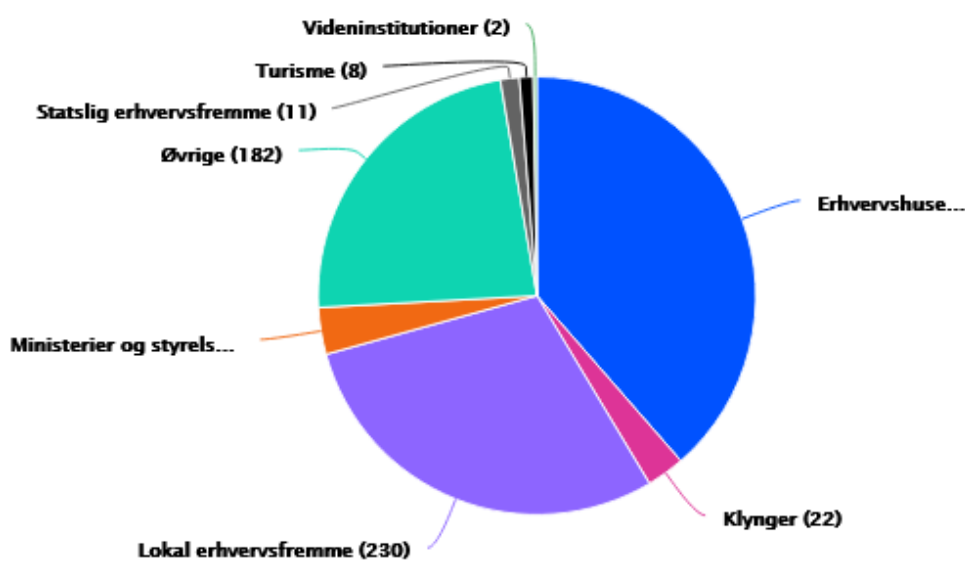
⁸ Fysiske events og webinarer er i dag lagt sammen, hvor events kan være fysiske, online eller begge dele.

Ydelsestyper



Figur 7: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 8: Ydelser fordelt på operatørtype.

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering var i 2022 volumenmæssigt det næststørste indsatsområde på Erhvervsfremmeplatformen. Det blev i løbet af 2023 overhalet af *Grøn og cirkulær omstilling*, som lagde sig solidt på andenpladsen og skubbede *Digitalisering og automatisering* ned på tredjepladsen. I forhold til efterspørgslen bevarede *Digitalisering og automatisering* sin position på andenpladsen i 2023.

Udover Erhvervshusene er klyngerne en central udbyder af ydelser omhandlende digitalisering og automatisering.

Fra 2022 til 2023 er antallet af besøgende til ydelser om digitalisering og automatisering steget med ca. 30 pct. Det gennemsnitlige antal besøg pr. ydelse er steget fra 108 besøgende til knap 142 besøgende. Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse er også steget fra 279,4 visninger til 381,5 visninger.

Ligesom i 2022 har det været de store tilskudspuljer, der har været afgørende for den høje trafik til indsatsområdet. Tilskudsordningen *Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr.* endte på en 6. plads i Top-20 for 2023 med 14.226 besøgende.

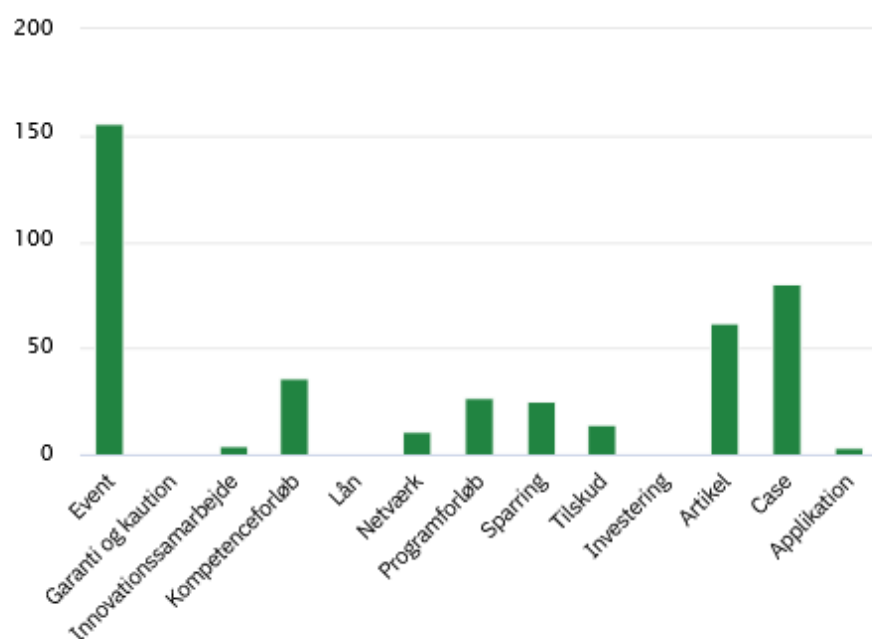
Det skal bemærkes, at flere af de mest populære tilskudsordninger vedr. digitalisering også har været rettet mod indsatsområdet *E-handel*. Data for disse ydelser optræder derfor under begge indsatsområder.

Selvom trafikken til indsatsområdet i meget høj udstrækning er koncentreret om tilskudspuljerne, er det værd at bemærke, at Erhvervshus Hovedstaden afholdt en række populære events om kunstig intelligens. De tre *AI boost*-arrangementer var blandt de fem mest populære events i 2023, se appendix.

Antal ydelser i alt	394
Samlet antal sidevisninger	150.310
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	381,5
Samlet antal besøgende på indsatsområde	55.841
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	141,7
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	11.067
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	28,1

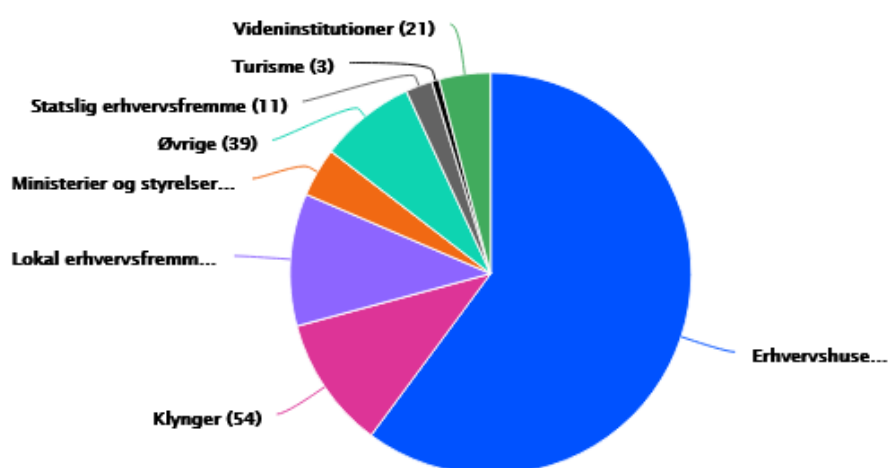
Tabel 6: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Digitalisering og automatisering*.

Ydelsestyper



Figur 4: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 5: Ydelser fordelt på operatørtype.

Grøn og cirkulær omstilling

Indsatsen for *Grøn og cirkulær omstilling* oplevede en meget markant stigning i både udbud og efterspørgsel i 2023.

Udbuddet af ydelser er fra 2022 steget med 32,3 pct. Det kan blandt andet forklares med de kommende rapporteringskrav vedr. bæredygtighed, som en del myndigheder har lanceret vejledning til, og et erhvervsfremmesystem, som ønsker at hjælpe virksomhederne med at forstå de kommende krav.

Antallet af events inden for indsatsområdet steg med næsten 30 pct. i 2023 ift. 2022. I 2023 blev der afholdt 176 forskellige events om grøn og cirkulær omstilling. Antallet af sparringstilbud er næsten fordoblet, og 8 ud af 20 sparringstilbud i Top-20 for 2023 omhandlede grøn og cirkulær omstilling.

Ministerier og styrelser, klynger og Erhvervshuse var i 2023 de mest aktive udbydere af ydelser vedr. grøn og cirkulær omstilling.

I 2022 havde indsatsområdet det laveste gennemsnit af sidevisninger pr. ydelse. I løbet af 2023 er der sket en betydelig stigning i efterspørgslen, og det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse er steget med næsten 75 pct.

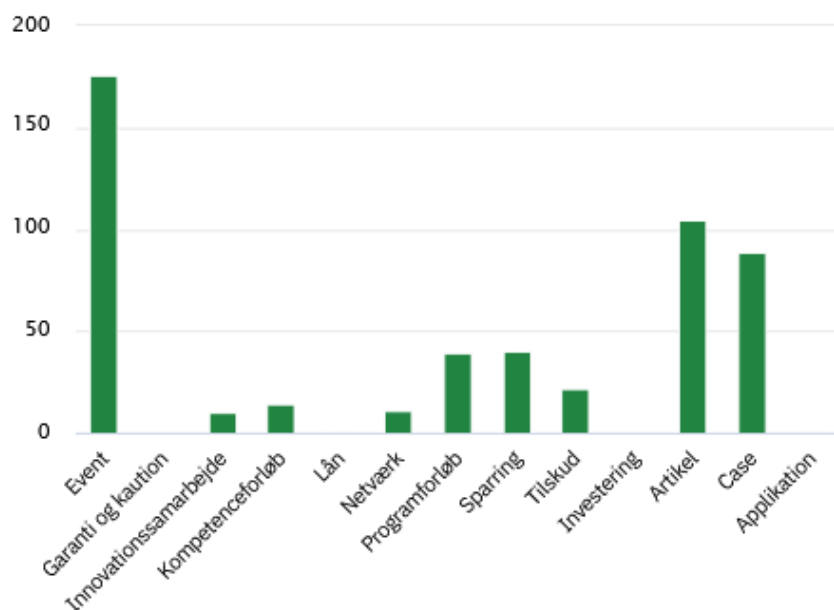
Den mest besøgte ydelse inden for *Grøn og cirkulær omstilling* i 2023 var artiklen *ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang?* på Virksomhedsguiden. Artiklen havde 11.622 besøgende og endte på 15. pladsen over alle ydelser på platformen.

Både det forhøjede udbud af ydelser og den øgede efterspørgsel tog først fart i april 2023. Det er derfor forventningen, at indsatsområdet vil opleve endnu højere efterspørgselstal i 2024.

Antal ydelser i alt	508
Samlet antal sidevisninger	121.568
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	239,3
Samlet antal besøgende på indsatsområde	40.539
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	79,8
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	5.056
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	10

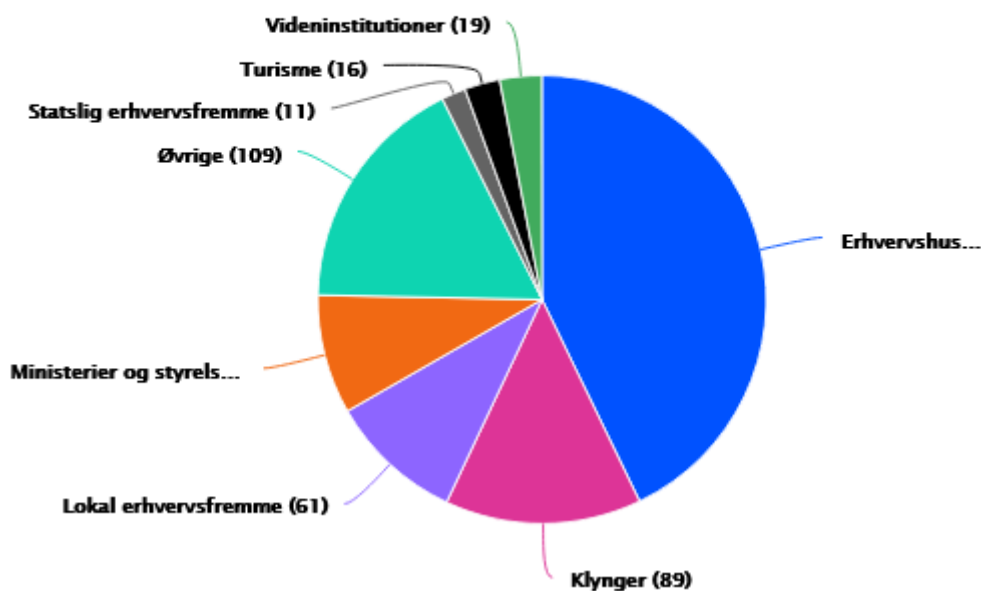
Tabel 7: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Grøn og cirkulær omstilling*.

Ydelsestyper



Figur 61: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 72: Ydelser fordelt på operatørtype.

Innovation

Innovation er et strategisk indsatsområde, som er præget af høj specialisering. Både på udbudssiden såvel som efterspørgselssiden. Klyngerne er sammen med Innovationsfonden centrale udbydere af ydelser vedr. innovation.

Udbuddet af ydelser er nogenlunde konstant fra 2022 til 2023. Indsatsområdet har i perioden samlet set oplevet et fald i efterspørgsel på ca. 12 pct. målt på antal sidevisninger.

Indsatsområdet har nogle særlige kendetegn for så vidt angår udbuddet, hvor (naturligvis) de fleste innovationssamarbejder kan henføres til innovation. Mere overraskende omhandler 20 pct. af alle cases på tværs af alle sites på platformen innovation.

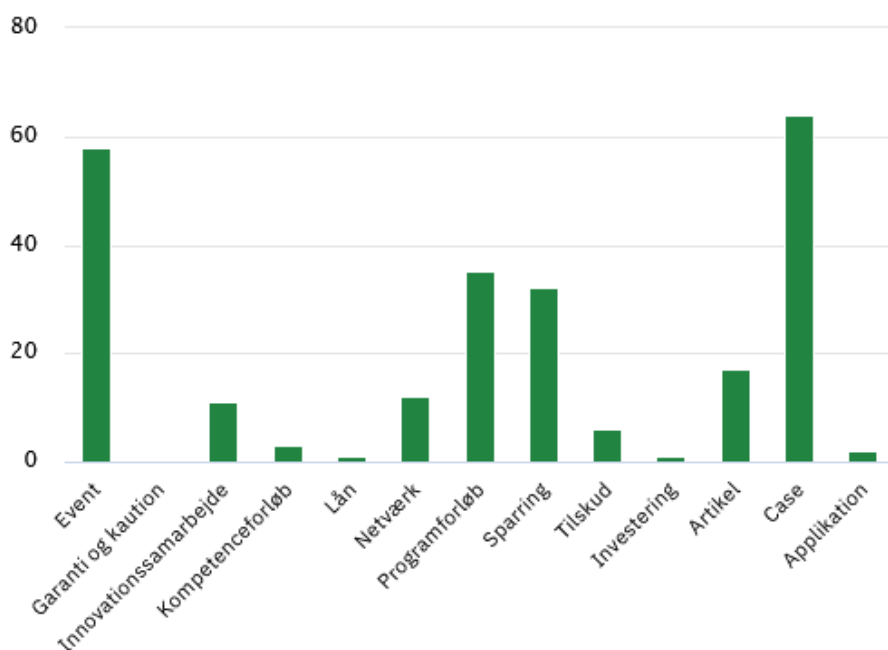
Erhvervshusene havde i 2023 succes med sparring inden for *IP-tjek*. Erhvervshus Midtjyllands sparringstilbud blev nr. 1 i Top-20 over mest besøgte sparringstilbud i 2023. Ydelsen havde 523 besøgende.

Overordnet set er området *Innovation* præget af moderat efterspørgsel, hvis der måles ift. antallet af udbudte ydelser. Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse lå på 170, hvilket ligger i den lave ende i forhold til andre indsatsområder. Her har det høje antal cases formentlig været medvirkende årsag.

Antal ydelser i alt	244
Samlet antal sidevisninger	41.541
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	170,3
Samlet antal besøgende på indsatsområde	20.561
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	84,3
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	1.252
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	5,1

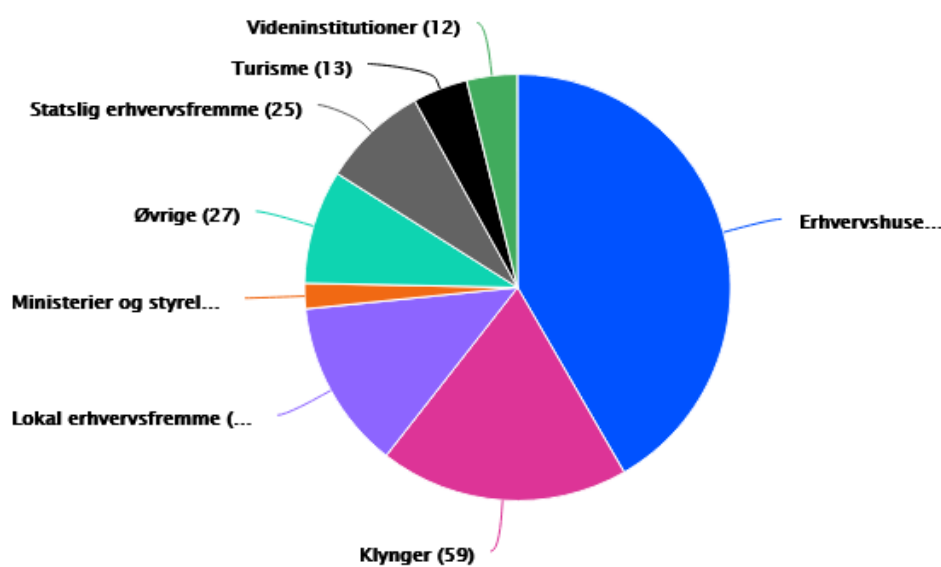
Tabel 8: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Innovation*.

Ydelsestyper



Figur 13: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 8: Ydelser fordelt på operatørtype.

Internationalisering

Indsatsområdet *Internationalisering* er ligesom *Iværksætteri* og *Innovation* et konstant strategisk fokusområde i erhvervsfremmesystemet. Udbuddet af ydelser er især båret af Erhvervshusene og Trade Council.

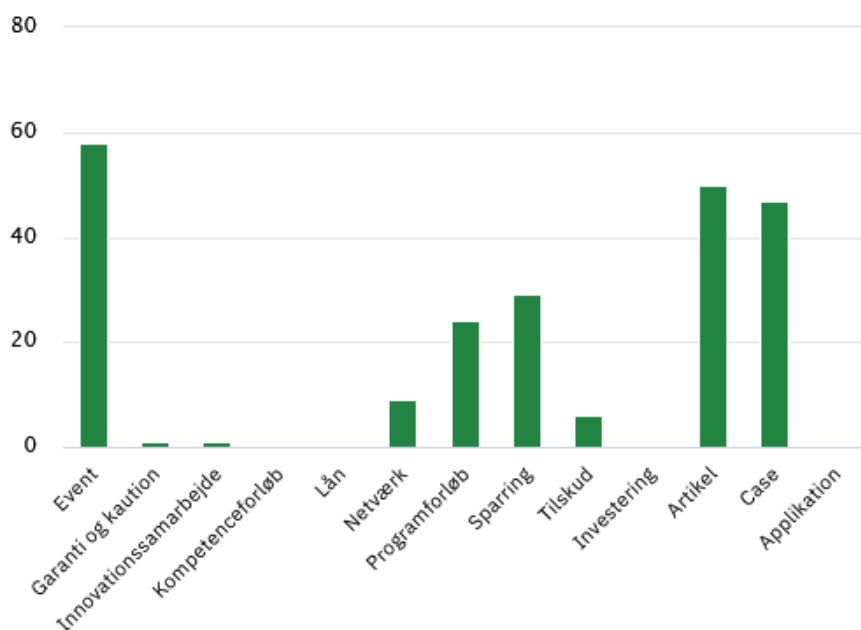
I forhold til udbud og efterspørgsel er billedet næsten uforandret fra 2022 til 2023.

Der har været en lille stigning i det gennemsnitlige antal besøg pr. ydelse (en stigning på lidt over 4 pct.), men samtidig har de besøgende i mindre omfang "konverteret" med CTA-klik. Der er sket et fald på ca. 45 pct. Det kan hænge sammen med, at der i 2023 blev udbudt væsentligt færre tilskud og programforløb knyttet til internationalisering.

Antal ydelser i alt	225
Samlet antal sidevisninger	51.081
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	227
Samlet antal besøgende på indsatsområde	25.369
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	112,8
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	1.631
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	7,2

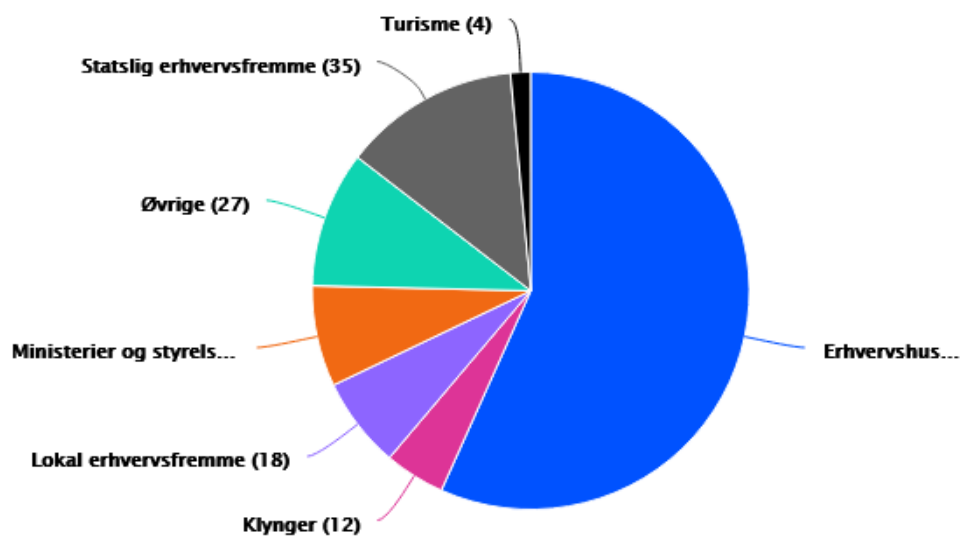
Tabel 9: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Internationalisering*.

Ydelsestyper



Figur 1510: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 96: Ydelser fordelt på operatørtype.

E-handel

Indsatsområdet *E-handel* er et meget specialiseret område, der har væsentligt færre udbudte ydelser end de fleste andre strategiske indsatsområder. Det er samtidig det område, som (ligesom i 2022) havde klart flest sidevisninger pr. ydelse i 2023.

Det skyldes primært, at indsatsområdet er præget af nogle meget populære tilskudsordninger – og gennemsnittet ikke udjævnes af en masse cases, som generelt har moderate besøgstal.

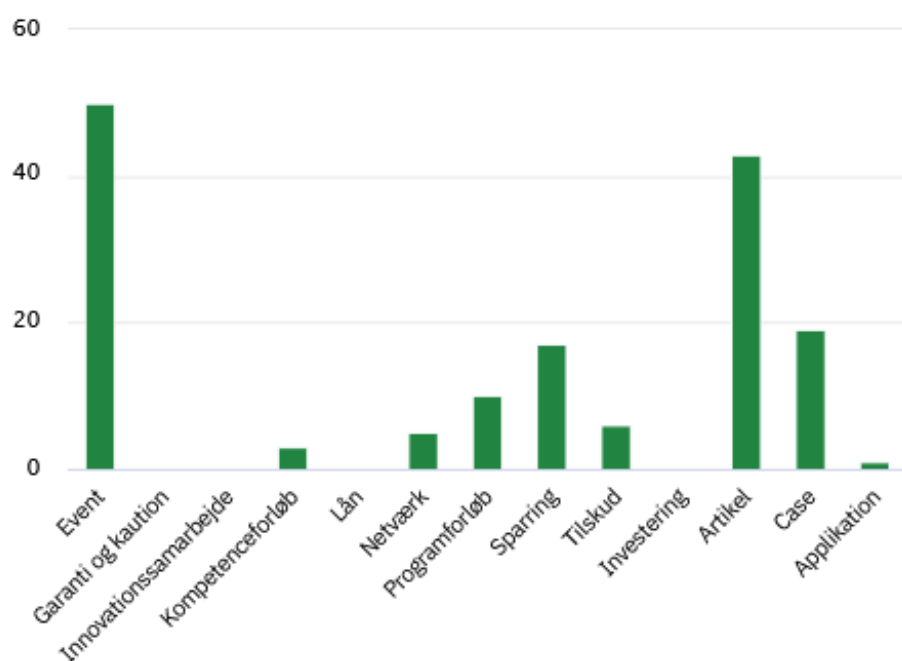
De besøgende til *E-handel* har i høj udstrækning konverteret deres interesse i klik på CTA-knapper. Det er en forhøjelse fra 2022 på næsten 63 pct.

Det skal bemærkes, at flere af de mest populære tilskudsordninger under *SMV:Digital* har været rettet mod *Digitalisering og automatisering* såvel som indsatsområdet *E-handel*. Data for disse ydelser optræder derfor under begge indsatsområder.

Antal ydelser i alt	154
Samlet antal sidevisninger	100.740
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	654,2
Samlet antal besøgende på indsatsområde	40.702
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	264,3
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	8.144
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	52,9

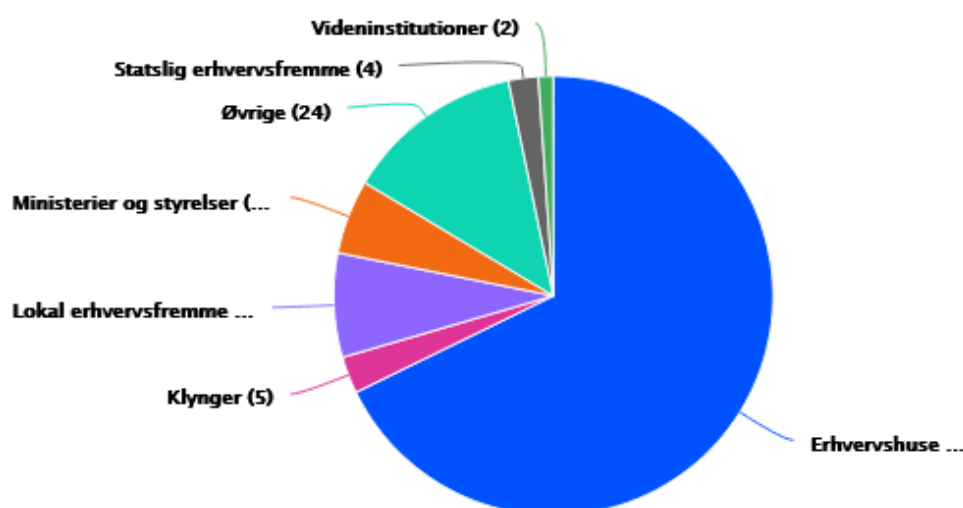
Tabel 10: Statistik over udbud og efterspørgsel for *E-handel*.

Ydelsestyper



Figur 17: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 18: Ydelser fordelt på operatørtype.

Kvalificeret arbejdskraft

Kvalificeret arbejdskraft er det mindste strategiske indsatsområde (målt på antal udbudte ydelser) – hvis man ser bort fra den situationsbestemte indsats for *Brexit*.

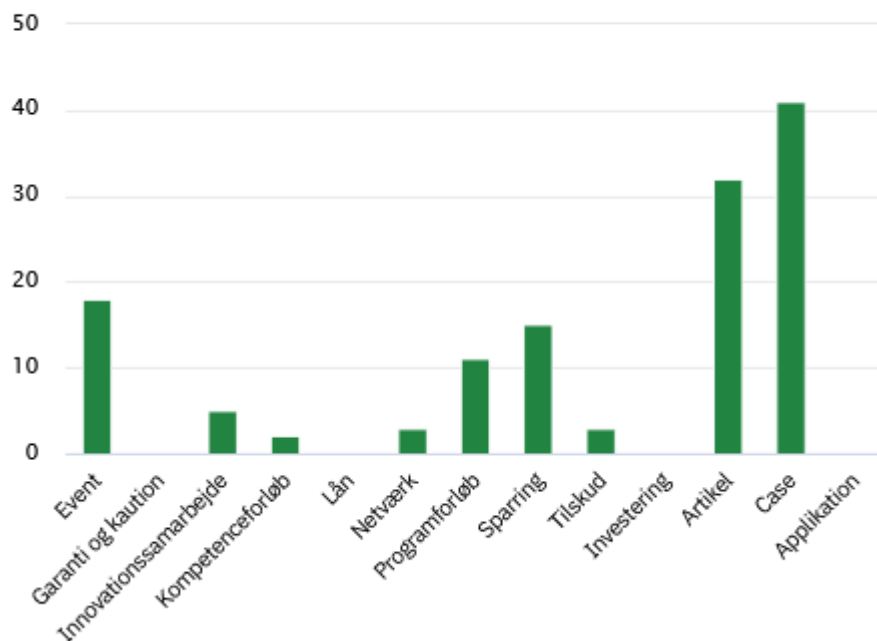
Overordnet set har indsatsområdet ikke forandret sig meget fra 2022 til 2023. Alle nøgletallene ligger dog i omegnen af 4-9 pct. lavere i 2023 i forhold til 2022.

Indsatsområdet har et højt antal sidevisninger pr. ydelse og besøgende pr. ydelse. Det skyldes primært tilskudsordningen *SMV:vækstpilot* under *Virksomhedsprogrammet*. Over halvdelen af den samlede trafik til indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* kan henføres alene til denne tilskudspulje. Heri ligger også forklaringen på den meget høje CTA pr. ydelse (gennemsnitlig), som ligger på 24,3 klik pr. ydelse.

Antal ydelser i alt	130
Samlet antal sidevisninger	44.893
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	345,3
Samlet antal besøgende på indsatsområde	18.135
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	139,5
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	3.162
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	24,3

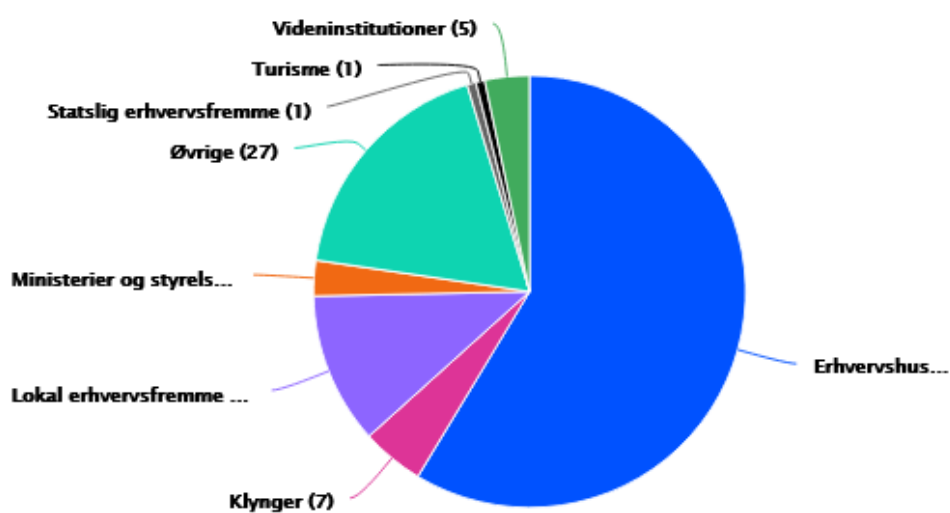
Tabel 11: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Kvalificeret arbejdskraft*.

Ydelsestyper



Figur 19: Ydelser fordelt på type.

Ydelser fordelt på operatørtype



Figur 20: Ydelser fordelt på operatørtype.

Appendix

Top-20: Artikler

Antal ydelser:

880

Antal sidevisninger:

966.558

Antal besøgende:

432.225

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Sådan lukker du din virksomhed	Artikel VG	39.528	25.883
2	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed	Artikel VG	36.526	21.768
3	Enkeltmandsvirksomhed	Artikel VG	32.133	21.332
4	Digital Post til din virksomhed	Artikel VG	31.397	14.435
5	Få overblik over virksomhedsformer	Artikel VG	28.582	18.358
6	Registrér din virksomhed, og få et CVR-nummer	Artikel VG	26.919	18.108
7	Regler for din medarbejders barsel	Artikel VG	24.989	19.777
8	Sådan indberetter du moms	Artikel VG	21.933	12.298
9	Anpartsselskab (ApS)	Artikel VG	21.046	15.613
10	Personligt ejet mindre virksomhed (PMV)	Artikel VG	18.629	12.123
11	ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang?	Artikel VG	18.082	11.622
12	Forretningsplanen - din køreplan for virksomheden	Artikel VG	17.794	11.385
13	Læg budget og få overblik over virksomhedens økonomi	Artikel VG	17.443	11.527
14	Løn under sygdom og sygedagpenge	Artikel VG	15.955	11.726
15	Interessentskab (I/S)	Artikel VG	13.569	9.606
16	Vælg branche og bibranche til din virksomhed	Artikel VG	13.213	9.562
17	Sådan bliver du momsregistreret	Artikel VG	12.774	9.793
18	Din virksomheds firmanavn og binavn	Artikel VG	12.195	9.060
19	Barselsdagpenge til medarbejder og refusion til arbejdsgiver	Artikel VG	11.436	7.909
20	Hvornår skal jeg registreres for lønsafgift?	Artikel VG	11.280	9.137

Top-20: Cases

Antal ydelser:

722

Antal sidevisninger:

48.177

Antal besøgende:

14.569

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Indehavere af VINBAREN i Næstved blev provokeret til vækst ?	Case Ehsj	1.5901.471
2	Balling-Bro har opfundet ny mejetærsker ?	Case Ehmidt	598191
3	Få insiderviden fra investorer om do's and don'ts når du pitcher ?	Case VG	440323
4	Glarmestre Snoer og Sønner runder 100 år og opruster digitalt ?	Case SMV	399343
5	Hydra-Teknik er klar til mere vækst ?	Case Ehmidt	392357
6	Teglværk har reduceret energiforbruget med 25 % ?	Case VG	364142
7	Interierbutikken t.i.n.g. er steppet op på sociale medier ?	Case SMV	348289
8	Sinatur: En bæredygtig virksomhed med fokus på klimaaftrykket ?	Case VG	324252
9	Justface ApS har taget et kvantespring fremad ?	Case Ehmidt	320259
10	Fra æbleaffald til designprodukter: Beyond Leather skaber bæredygtigt alternativ til læder ?	Case Ehhs	320248
11	Digitalisering har sikret fremtiden for nordjysk paryk-kæde ?	Case SMV	290252
12	WoodMee® gør klar til patentansøgning ?	Case Ehmidt	256116
13	Roskilde-iværksættere: "Om fem år er vi i hele verden" ?	Case Ehsj	255203
14	Hun har sprængt sin forretningsmodel i stumper og stykker ?	Case Ehsyd	220189
15	Hos Bluebay Marine er digitalisering gud ?	Case SMV	209189
16	Hvordan genanvender vi 6 mia. strømpebukser? Frederik og Katrine har fundet svaret	Case Ehnord	208172
17	GreenTools® Danmark sælger flere fuglekasser ?	Case Ehmidt	20470
18	Salling Autogenbrug har knækket koden til grøn forretning ?	Case Ehmidt	192169
19	Rytters Tømrerfirma nyder godt af en bestyrelse ?	Case Ehmidt	189174
20	Agriteam Bernt Villadsen ApS har skruet op for markedsføringen ?	Case Ehmidt	183154

Top-20: Tilskudsordninger

Antal ydelser:

82

Antal sidevisninger:

195.906

Antal besøgende:

56.497

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr. ?	Tilskud SMV	28.897 14.226
2	SMV:Vækstpilot ?	Tilskud Virkprog	28.649 11.802
3	Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ?	Tilskud SMV	28.176 12.049
4	Skab værdi med data: Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr. ?	Tilskud SMV	16.361 7.515
5	Tilskud til rådgivning på 100.000 kr. ?	Tilskud SMV	13.002 6.122
6	CO2Puljen ?	Tilskud Ehnord	8.240 3.656
7	SMV:Eksport rådgivertilskud ?	Tilskud Virkprog	8.070 3.554
8	Tilskud til rådgivning på 100.000 kr. til virksomheder i Region Sjælland ?	Tilskud SMV	4.270 2.123
9	Voucher 1 – Skræddersyede 1:1-forløb ?	Tilskud Virkprog	4.215 1.796
10	SMV:PRO - Få succes med dine planer og idéer ?	Tilskud Virkprog	4.023 2.063
11	Patentvoucher ?	Tilskud Ehnord	3.977 1.551
12	Digital sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse: Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ?	Tilskud SMV	3.517 1.798
13	Rådgivningsvoucher 150.000 kr. ?	Tilskud Virkprog	2.956 1.455
14	Rådgivningsvoucher 50.000 kr. ?	Tilskud Virkprog	2.832 1.380
15	Robotteknologi: Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ?	Tilskud SMV	2.682 1.486
16	Voucher 2 – Deltagelse i eksisterende tilbud ?	Tilskud Virkprog	2.274 1.215
17	Strategi & organisationsudvikling (Rådgiverpakke) ?	Tilskud Virkprog	2.170 1.049
18	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 500.000 kr. ?	Tilskud SMV	2.134 1.116
19	SMV:Grøn - Voucher 2	Tilskud Virkprog	2.123 1.278
20	Forretningsmæssig sparring (Rådgiverpakke) ?	Tilskud Virkprog	1.980 1.063

Top-20: Events (også online)

Antal ydelser:

1.238

Antal sidevisninger:

66.835

Antal besøgende:

25.652

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Konsulent? Bliv klogere på due diligence for bæredygtighed (6. jun. 2023)	Event BæredVk	809	546
2	Skagerrak Business Summit 2023 (28. sep. 2023)	Event Ehnord	737	390
3	Innovationsevent: Data driver værket – og væksten (7. mar. 2023)	Event Ehhs	661	388
4	AI Boost - kom i gang med kunstig intelligens i små og mellemstore virksomheder (6. okt. 2023)	Event Ehhs	574	433
5	AI Boost - kom i gang med kunstig intelligens i små og mellemstore virksomheder (14. nov. 2023)	Event Ehhs	561	400
6	AI Boost - kom i gang med kunstig intelligens i små og mellemstore virksomheder (3. okt. 2023)	Event Ehhs	561	392
7	Sådan får din virksomhed succes med LinkedIn (23. aug. 2023)	Event Ehhs	521	349
8	Ansvarlig leverandørstyring (30. mar. 2023)	Event BæredVk	513	383
9	Online markedspladser som (eksport- og) salgskanal (4. okt. 2023)	Event Ehmtdt	509	323
10	Sådan får du tilskud & værktøjer til din eksport på nye markeder (22. mar. 2023)	Event Virkprog	492	302
11	Kom og vær med på Behovsfabrikken virksomhedsbazar! - Få unik markedsindsigt i behov og problemstillinger på et hospital (9. feb. 2023)	Event Ehhs	492	314
12	Salgsworkshop - styrk dit salg (18. sep. 2023)	Event Ehhs	489	314
13	Kend dine muligheder som digital markedsføringsrådgiver (28. mar. 2023)	Event Ehhs	480	296
14	Bliv leverandør til Forsvaret (1. nov. 2023)	Event Ehsyd	467	270
15	Kend dine muligheder som privat bæredygtighedsrådgiver (28. feb. 2023)	Event Ehhs	452	311
16	Bliv klog på miljømærker (23. feb. 2023)	Event Ehhs	440	293
17	Digital Marketing Workshop - vigtigheden af sociale medier (22. feb. 2023)	Event Ehhs	434	285
18	Få et 360 graders overblik med Bæredygtighedshjulet (4. apr. 2023)	Event Ehhs	432	279
19	Hvordan får din virksomhed succes med digital og e-mail marketing? (10. maj 2023)	Event Ehhs	430	297
20	Business economics for entrepreneurs (14. okt. 2023)	Event IvdK	423	269

Top-20: Finansiering

Antal ydelser:

36

Antal sidevisninger:

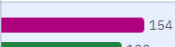
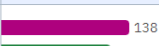
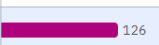
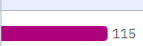
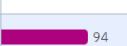
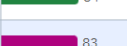
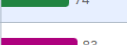
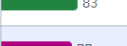
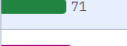
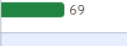
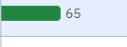
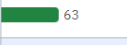
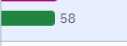
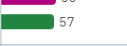
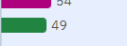
2.503

Antal besøgende:

1.041

Toplisten

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Vækstlån fra Vækstfonden	Lån VG	
2	Vækstlån til iværksættere fra Vækstfonden	Lån VG	
3	Ansvarligt lån fra Vækstfonden	Lån VG	
4	Vækstkaution fra Vækstfonden	Garanti og kaution VG	
5	Early Engagement	Investering VG	
6	Lifestyle Growth 	Investering VG	
7	Venturekapital fra VF Venture	Investering VG	
8	Nordjysk Invest	Investering VG	
9	Soliditetslån fra Vækstfonden	Lån VG	
10	Lånefinansiering 	Lån VG	
11	StartupBoost 	Investering VG	
12	Egenkapitalfinansiering 	Investering VG	
13	European Angels Fund Denmark (EAF Denmark)	Investering VG	
14	Venture Debt fra Vækstfonden	Lån VG	
15	Dansk Landbrugskapital	Lån VG	
16	Kreditforsikring - EKF Danmarks Eksportkredit	Garanti og kaution VG	
17	Etableringslån til landbrug	Lån VG	
18	Den Grønne Investerings Fond	Lån VG	
19	Vækstgaranti fra Vækstfonden	Garanti og kaution VG	
20	Likviditetskaution til små virksomheder	Garanti og kaution VG	

Top-20: Innovationssamarbejder og netværk

Antal ydelser:

169

Antal sidevisninger:

8.621

Antal besøgende:

996

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Erhvervsfyrårn Femern	Innovationssamarbejde Ehsj	232	109
2	Fehmarn Belt Innovation (FBI)	Innovationssamarbejde Ehsj	180	100
3	Spin-in Ignite	Innovationssamarbejde VG	144	126
4	Netværk for GDPR-ansvarlige	Netværk VG	112	109
5	Events for iværksættere	Netværk VG	107	100
6	StartUp Club Aalborg - en klub for iværksættere	Netværk VG	95	84
7	Iværksættertårnet i Tårnby Kommune	Netværk VG	93	87
8	Netværksmøde Fødevaresikkerhed (kun for medlemmer)	Netværk VG	91	30
9	Recycling City	Innovationssamarbejde VG	91	89
10	Deltag i vores iværksætternetværk	Netværk VG	91	87
11	KOMMA: Netværk for kommunikations- og marketingsansatte	Netværk VG	89	82
12	Bæredygtighedsnetværk	Netværk VG	88	70
13	Styrk din virksomheds eksport med strategiske alliancer	Netværk VG	88	74
14	DigitalLead	Netværk VG	87	76
15	HR netværk	Netværk VG	86	76
16	Design Network Kolding	Netværk VG	85	69
17	Webshop ERFA netværk	Netværk VG	84	82
18	Online Jammerbugt	Netværk VG	84	75
19	Roberthus Udviklingspark Egtved	Netværk VG	83	80
20	Movers Network	Netværk VG	83	83

Top-20: Program- og kompetenceforløb

Antal ydelser:

219

Antal sidevisninger:

24.002

Antal besøgende:

10.049

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Sådan ansøger du om NextStep	Programforløb IvdK	3.023	1.677
2	NextStep-forløb	Programforløb IvdK	1.466	889
3	AddSmart	Programforløb Ehnord	1.177	639
4	Innobooster	Programforløb Ehhs	779	518
5	Workshop i Digital Marketing (22. mar. 2023)	Kompetenceforløb Ehhs	598	401
6	EDOcobot	Programforløb Ehfyf	573	283
7	IVDK HUB: Business Incubator	Programforløb IvdK	475	294
8	Vækst Via Viden	Programforløb Ehnord	413	236
9	Bliv:Digital - løft dine medarbejderes kompetencer og bliv mere digital	Programforløb Ehfyf	402	215
10	Innobooster	Programforløb Ehsj	393	236
11	RISE Incubator	Programforløb Ehsj	334	181
12	RaketVækst	Programforløb Ehsj	329	233
13	Beyond Beta	Programforløb Ehnord	307	213
14	Skalér din startup med Beyond Beta	Programforløb Ehhs	296	223
15	NextGen All Inclusive	Programforløb Ehfyf	270	138
16	Innofounder	Programforløb Ehhs	270	176
17	Iværksætterdanmark	Programforløb VG	267	236
18	Kom i gang med din grønne omstilling (7. feb. 2023)	Kompetenceforløb Ehsyd	260	180
19	Early Warning	Programforløb Ehnord	258	185
20	Bliv:Digital	Programforløb Ehhs	254	166

Top-20: Sparring

Antal ydelser:

262

Antal sidevisninger:

25.906

Antal besøgende:

7.893

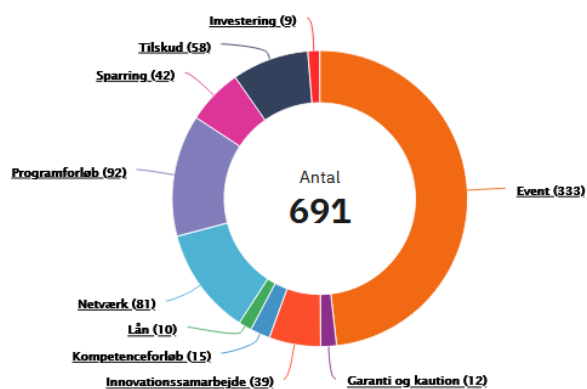
Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

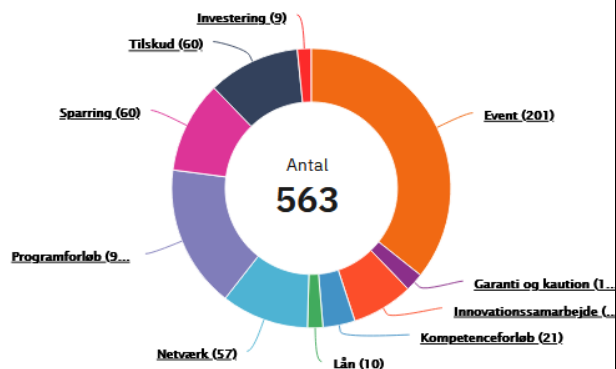
1	Få et gratis IP-tjek	Sparring Ehmidt	803 523
2	Bæredygtighedstjek	Sparring Ehsj	606 361
3	AI-tjek	Sparring Ehhs	481 323
4	Hjælp til iværksættere og startups	Sparring Ehsj	425 261
5	IP-tjek	Sparring Ehnord	425 266
6	IP-tjek	Sparring Ehhs	411 241
7	Økonomi	Sparring Ehhs	411 280
8	The Trade Councils eksportrådgivning er din adgang til øget eksport	Sparring VG	409 312
9	Bæredygtige værdikæder	Sparring Ehnord	400 290
10	Sparring om grøn omstilling	Sparring Ehsj	391 107
11	Iværksætteri & startups	Sparring Ehhs	368 253
12	Salg og markedsføring	Sparring Ehhs	343 217
13	Bæredygtige Værdikæder	Sparring Ehmidt	336 233
14	Bæredygtige Værdikæder	Sparring Ehhs	294 216
15	Grøn og cirkulær omstilling	Sparring Ehhs	289 181
16	Ejerskifte og salg af virksomhed	Sparring Ehsj	281 171
17	Bæredygtige Værdikæder	Sparring Ehsyd	278 195
18	Bæredygtige Værdikæder	Sparring Ehfyn	274 178
19	Gratis revisor og advokat rådgivning	Sparring VG	266 246
20	Ledelse og strategi	Sparring Ehhs	265 143

Ydelser fordelt på landsdele

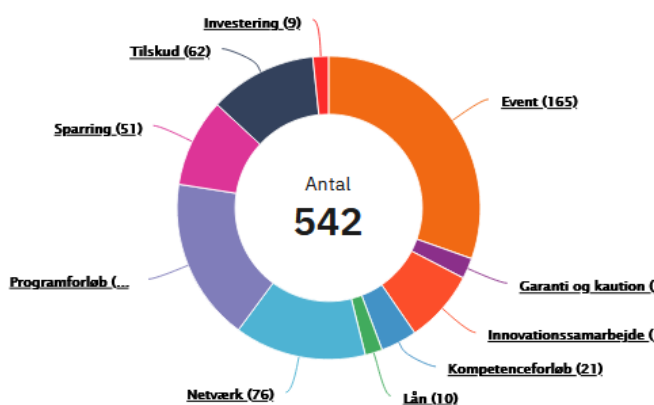
Ydelser målrettet: Midtjylland ?



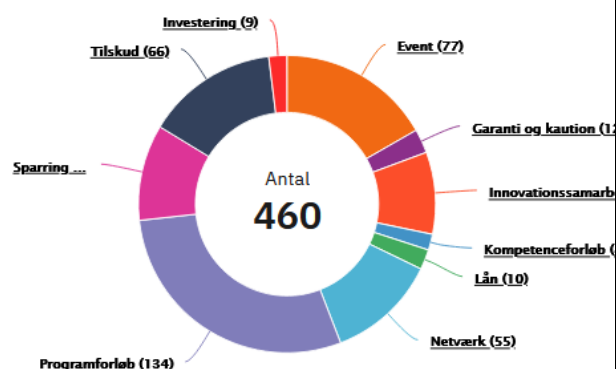
Ydelser målrettet: Hovedstaden ?



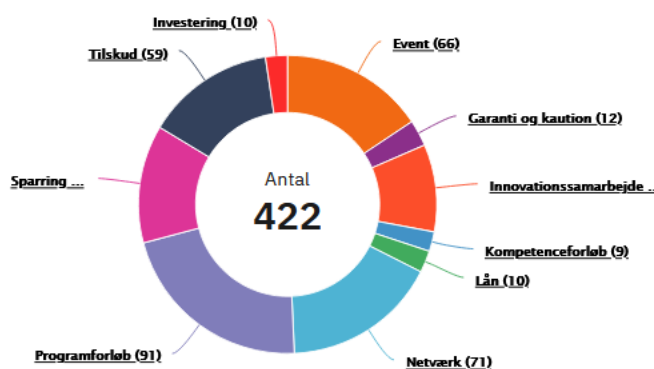
Ydelser målrettet: Syddjylland ?



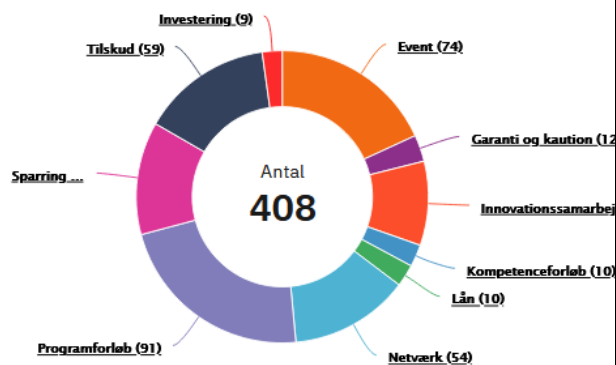
Ydelser målrettet: Sjælland ?



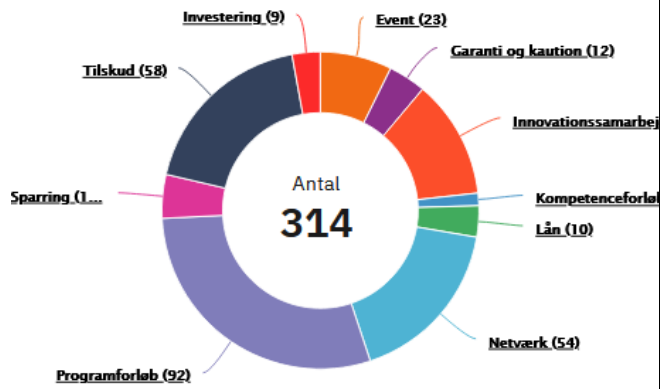
Ydelser målrettet: Nordjylland ?



Ydelser målrettet: Fyn ?



Ydelser målrettet: Bornholm ?



Ydelser målrettet: Uden for Danmark ?

