

TURISME FOR ALLE

Lad os få flere gæster til Kystlandet

Du inviteres hermed til at deltage i kompetenceforløbet Turisme for Alle.

Forløbet er **gratis for dig og din virksomhed**, da det er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Det er udviklet til travle virksomheder, der ønsker maksimal værdi på minimal tid – og som vil lære at tiltrække flere gæster og styrke forretningen med få, konkrete greb.

Du og dine kollegaer **klædes på med viden og værktøjer, som kan bruges med det samme** i hverdagen og i oplæringen af medarbejdere og kollegaer.

Lær at tiltrække flere typer af gæster

Temaet	Det lærer du	Tid og sted
Turisme for Alle er god forretning	Forstå målgruppen, potentialet og dine egne lavthængende frugter.	Kl. 8.30-12.00 d. 24. februar 2026 på FÆNGSLET
Screening af din virksomhed	En medarbejder fra Destination Kystlandet hjælper dig med at gennemføre screeningen på baggrund af din nye viden, så du får et endnu mere klart billede af, hvor du står i dag – og hvor dit forretningspotentiale ligger	Vi finder en dag, der passer dig. Det tager ca. 2 timer.
Markedsføring og formidling - lær at tiltrække flere typer af målgrupper	Lær at skrive de informationer, som målgruppen ser efter – og som får dem til at vælge dig og vores destination	Kl. 8.30-12.00 d. 24. marts 2026 på FÆNGSLET
Fasthold potentialet og oplæring: Sådan får I det til at ske i en travl hverdag	Få værktøjerne til at fastholde arbejdet, så du får forløst din virksomheds forretningspotentiale nu og i fremtiden	Kl. 8.30-12.00 d. 14. april 2026 på FÆNGSLET

Forretningspotentialet - og resultaterne viser:

- **41% af danskere mellem 18-85 år leder** efter særlig information, når de planlægger en ferie.
- Det er mennesker med forskellige tilgængelighedsbehov – **alt fra behov for ro til fysiske rammer**.
- Finder de ikke den viden, fravælger mange af dem rejsen – eller vælger et andet sted.
- Hvis vi bliver bedre til at give målgruppen den information, de har brug for, viser alt, at **de vil rejse** mere og vælge os oftere.
- **Målgruppen er:**
 - rejselystne og **købestærke**
 - **loyale** gengangere
 - rejser i grupper og **uden for højsæsonen**

Det er altså gæster, der kan **skabe øget omsætning, stabilitet og helårsgæster**.