



Indsigt i data om digital erhvervsfremme | 2022

Virksomhedsguiden

September 2023

Indhold

Om denne rapport	1
Om Erhvervsfremmeplatformen	1
Om begreber anvendt i rapporten	3
Opsummering	4
Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen	6
Store forskelle i både udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse	8
Top 20 i året 2022	10
Strategiske indsatsområder	13
Iværksætteri	16
Digitalisering og automatisering	17
Grøn og cirkulær omstilling	18
Innovation	19
Internationalisering	20
E-handel	21
Kvalificeret arbejdskraft	22
Erhvervsfremme fordelt på landsdele	23
Landsdækkende ydelser	25
Midtjylland	26
Hovedstaden	27
Sjælland	28
Syddjylland	29
Nordjylland	30
Fyn	31
Bornholm	32
Appendix	33
Top 20: Artikler	33
Top 20: Cases	34
Top 20: Tilskudsordninger	35
Top 20: Events og webinarer	36
Top 20: Finansiering	37
Top 20: Innovationssamarbejder og netværk	38
Top 20: Program- og kompetenceforløb	39
Top 20: Sparring	40

Om denne rapport

Denne rapport har til formål at give aktører i erhvervsfremmesystemet indsigt i data for udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser i 2022. Det er hensigten, at indblikket fremadrettet kan hjælpe aktørerne til at planlægge og prioritere nye indsatser.¹

Rapporten er afgrænset til data, som er udledt via den fællesoffentlige Erhvervsfremmeplatform, der blandt andet rummer Virksomhedsguiden og alle erhvervshusenes hjemmesider.

Virksomhedsguiden, og de andre sites på platformen, har et fælles formål om at hjælpe virksomheder med opstart, drift og vækst. De respektive sites udbyder i løbet af et år mere end 3.600 forskellige ydelser rettet mod danske virksomheder. De forskellige hjemmesider på platformen har tilsammen mere end 500.000 besøgende om året.

De mange udbudte ydelser og besøgende udgør et godt datagrundlag for analyse af strømningerne inden for erhvervsfremme i Danmark. Som redskab til denne type analyser er der bygget en [Datahub på Virksomhedsguiden](#), som alle interesserede kan tilgå. Nærværende rapport bygger på data fra kalenderåret 2022, men Datahubben gør det muligt at lave skræddersyede tidsserier og understøtter mange forskellige analysebehov.

Nærværende rapport fortæller om de store linjer i erhvervsfremmesystemet ift. udbud af forskellige typer ydelser, de strategiske sigter med ydelserne og deres geografiske spredning. Rapporten fortæller også om større strømninger i efterspørgslen, der kan udledes af trafiktal på platformen.

Rapporten er ikke velegnet til at fortælle om virksomhedernes oplevelser af de faktiske ydelser eller effekten af dem. Derfor skal der også udvises forsigtighed ved f.eks. at konkludere, at forskellige typer ydelser med høj trafik har en større nytteværdi end ydelser med mindre trafik.

Om Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformens primære site, Virksomhedsguiden, blev lanceret i 2019 med henblik på at skabe et samlet sted, hvor virksomheder uanset tidspunkt på døgnet kan få hjælp til opstart, drift og vækst. For at sikre kritisk masse af vejledning og andre typer ydelser blev det gjort lovpligtigt for alle myndigheder at deltage med indhold.

På Virksomhedsguiden kan brugerne blandt andet finde artikler om erhvervsrettede regler (f.eks. regler om bogføring) og vejledning i markedsforhold (f.eks. om at lave en god forretningsplan). Det er også muligt at finde aktuelle tilbud i erhvervsfremmesystemet, herunder tilskudsordninger, programmer og lokale arrangementer og sparring. Virksomhedsguiden leder i den henseende ofte videre til udbydernes egne sites, når brugeren f.eks. ønsker at tilmelde sig et event eller tage kontakt med henblik på sparring.

¹ Det fremgår af bemærkningerne i Lov om erhvervsfremme, at *Platformen skal understøtte et mere sammenhængende erhvervsfremmesystem, hvor relevant data om virksomhederne opsamles og analyseres med henblik på at blive klogere på virksomhedens konkrete behov.*

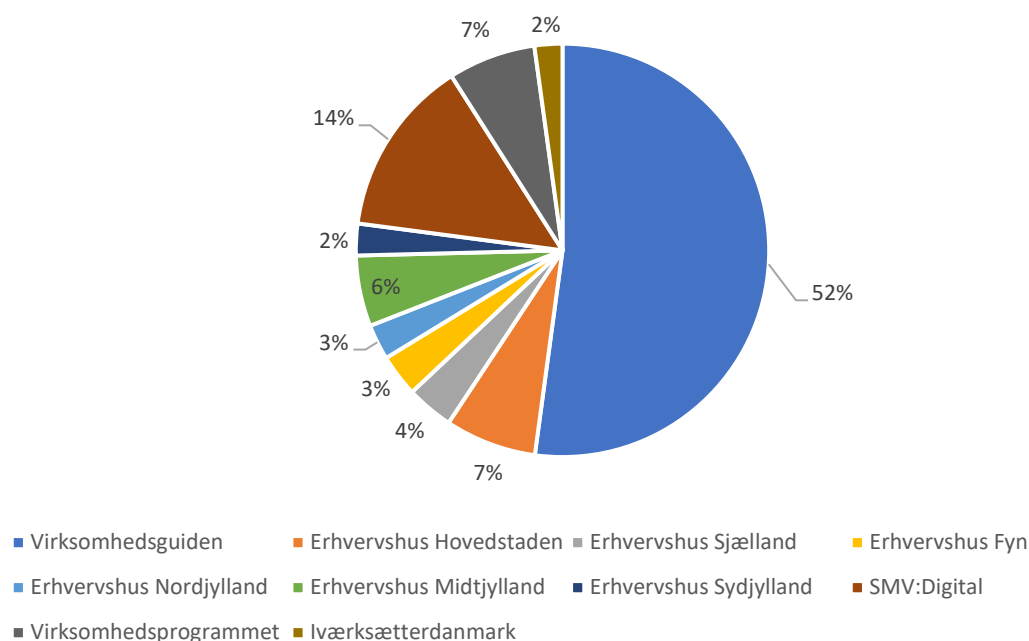
Erhvervshusenes sites (og en række kampagnesites) er bygget på Erhvervsfremmeplatformen, og ydelserne på disse sites fremvises derfor automatisk på Virksomhedsguiden. Virksomhedsguiden og de andre sites på platformen er således flettet sammen, så brugerne kan opleve sammenhængende brugerrejser på tværs af de forskellige domæner. I mange analytiske sammenhænge giver det derfor ikke mening af se på de enkelte sites isoleret. I nærværende rapport skelnes der ikke mellem de forskellige sites, da de betragtes som ét digitalt arbejdsfællesskab.

Erhvervsfremmeplatformen omfattede i 2022 følgende sites:

- Virksomhedsguiden
- Erhvervshus Hovedstaden
- Erhvervshus Sjælland
- Erhvervshus Fyn
- Erhvervshus Nordjylland
- Erhvervshus Midtjylland
- Erhvervshus Syddjylland
- SMV:Digital
- Virksomhedsprogrammet
- Iværksætterdanmark.

Volumenmæssigt er der dog forskel på de forskellige sites, hvor Virksomhedsguiden havde flere sidevisninger i 2022 end de andre sites tilsammen. Det skyldes i sagens natur, at Virksomhedsguiden indeholder en stor mængde grundlæggende artikler og guides, der har et meget højt efterspørgselstræk.

Fordeling af sidevisninger på Erhvervsfremmeplatformen



Figur 1: Fordeling af trafik mellem EFP-sites i 2022.

Om begreber anvendt i rapporten

Nærværende rapport anvender en række begreber i beskrivelserne af udbud og efterspørgsel af erhvervsfremme. De centrale begreber og nøgletal er forklaret i boksen nedenfor.

Begreber og nøgletal

- **En ydelse på Erhvervsfremmeplatformen:** Et produkt, som en bruger kan benytte til at starte, drifte eller vækste en virksomhed. Det kan være en artikel, en case, en tilskudspulje, et event, et netværk eller andet. Alle ydelser har et unikt ID (ligesom produkter i en butik), og alle ydelser mærkes op med *tags*, der blandt andet gør det muligt at lave statistik på udbud og efterspørgsel.
- **Strategiske indsatsområder:** På Erhvervsfremmeplatformen kan ydelser "mærkes op" med forskellige strategiske indsatsområder, der blandt andet afspejler *drivkræfterne for vækst og udvikling i hele landet*, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anvender i deres strategiske fokus. Med udgangspunkt i opmærkningen kan der udarbejdes statistik om indsatsområderne, herunder til brug for nærværende rapport.
- **Samlet antal sidevisninger:** Det samlede antal visninger, som ydelserne har haft i en periode. Tallet inkluderer ikke visninger af navigationssider (f.eks. forsider).
- **Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal besøgende:** Antal unikke besøgende i en udvalgt periode opmålt ved hjælp af cookies på brugernes devices. Hver besøgende tælles én gang – selvom brugeren besøger platformen flere gange i løbet af den målte periode. Tallet inkluderer ikke besøgende på navigationssider (f.eks. forsider). Personer, der anvender flere forskellige devices til at tilgå platformen, vil blive talt flere gange, da der sættes forskellige cookies på de anvendte devices.
- **Besøgende pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal besøgende pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal CTA-klik (Call To Action):** CTA-klik er statistik for "konverteringer" eller interessetilkendegivelser i ydelser. Tallet dækker over antallet af gange, en bruger har klikket videre fra ydelserne via en CTA-knap (f.eks. knap til tilmelding til event). Bemærk, at artikler og cases ikke har CTA-klik og derfor ikke medregnes i statistikken.
- **CTA pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal CTA-klik pr. ydelse. Gennemsnittet beregnes kun på ydelser, der har CTA-knapper.
- **Besøgende på hele platformen fra landsdelen:** Antallet af besøgende på platformen, som kommer fra en specifik landsdel. Oplysningerne er baseret på IP-data, hvorfor der skal tages visse forbehold. Tallet inkluderer besøg på alle sidetyper, herunder besøg på navigationssider.

Opsummering

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.650 forskellige ydelser i 2022. Ydelserne blev vist mere end 1,3 mio. gange og besøgt af lidt over 500.000 besøgende.

Det er vanskeligt at konkludere, om den samlede udbud og efterspørgsel er højere eller lavere end forventet, da der ikke tidligere er udarbejdet et samlet overblik med samme type data, som nærværende rapport er bygget op omkring.

Ud fra besøgstillene ift. volumen i dansk erhvervsliv synes det dog rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudefunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud generelt er blevet imødekommet med en rimelig interesse.

Nedenfor er samlet en række centrale observationer og pointer fra de følgende kapitler i rapporten.

Generelt

- På ethvert givent tidspunkt udbydes der ca. 2.000 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.
- Udbuddet af ydelser er pænt fordelt mellem flere forskellige grupper af erhvervsfremmeaktører, men Erhvervshusene har en særlige position, og de står tilsammen bag mere end 50 pct. af alle ydelser, der frembydes på platformen.
- Der er mange artikler fra Virksomhedsguiden på Top 20 af ydelser i 2022, og flere af de mest populære artikler omhandler, hvordan virksomheder og iværksættere skal forstå og forholde sig til forskellige love og regler.
- De store tilskudsordninger, der er kommet i kølvandet på covid-19-krisen, kan tydeligt aflæses i besøgstillene på Erhvervsfremmeplatformen.
- Der er stor forskel på trafikken til forskellige typer ydelser. Generelt oplever artikler med grundlæggende vejledning væsentligt flere besøg end ydelser, der enten er højt specialiserede eller rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode og geografi.

Om de strategiske indsatsområder

- Iværksætteri er uden sammenligning det største strategiske erhvervsfremmeområde målt på antal udbudte ydelser og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen.
- Større tilskudspuljer har i væsentligt omfang trukket besøgende til en række strategiske indsatsområder – såsom *Digitalisering og automatisering*, *E-handel* og *Kvalificeret arbejdskraft*.
- En række grundlæggende vejledende artikler på Virksomhedsguiden har i væsentligt omfang trukket besøgende til udvalgte strategiske indsatsområder – såsom *Iværksætteri* og *E-handel*.
- På tværs af alle indsatsområder har besøgende knap 37.000 gange udvist en særlig interesse for et specifikt erhvervsfremmetilbud (samlede CTA-klik).

Centrale punkter om erhvervsfremme fordelt på landsdele

- De fleste ydelser på platformen karakteriseres som *landsdækkende*. Lidt under 30 pct. af ydelserne på tværs af alle sites er rettet mod virksomheder tilhørende en specifik landsdel.
- De fleste ydelser rettet mod en specifik landsdel er *events*.
- Ydelser, der er rettet mod en specifik landsdel, oplever generelt mindre trafik end ydelser, der er karakteriseret som landsdækkende.
- Ydelser, der er rettet mod en bestemt landsdel, bliver besøgt af et sted mellem 5-10 pct. af de besøgende fra den pågældende landsdel. Undtagen bornholmske ydelser, hvor besøgstallet var højere end antallet af besøgende fra landsdelen Bornholm.
- De landsdækkende ydelser fik i alt 29.138 CTA-klik i 2022. Ydelser rettet mod en specifik landsdel fik tilsammen 8.428 CTA-klik.

Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.650 forskellige ydelser i 2022. Ydelserne blev vist mere end 1,3 mio. gange og besøgt af lidt over 500.000 besøgende.²

Antal ydelser:	3.650	Antal sidevisninger:	1.332.997	Antal besøgende:	500.289
----------------	-------	----------------------	-----------	------------------	---------

Figur 2: Statistik over udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser.

Det er vanskeligt at konkludere, om den samlede udbud og efterspørgsel er højere eller lavere end forventet, når der ikke er et direkte sammenligningsgrundlag. Der er ikke tidligere lavet et samlet overblik over udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser med samme type data, som nærværende rapport er bygget op omkring.

I forhold til efterspørgslen er det dog muligt at vende blikket mod erhvervsdemografien i Danmark, hvor der i 2022 var registreret knap 800.000 CVR-numre. Ud af dem anslås det, at mindre end halvdelen reelt er erhvervsaktive (resten er holdingselskaber mv.).

Der foreligger pt. ikke rensede tal for 2022, men Danmarks Statistik har beregnet, at der i 2021 var 328.445 aktive virksomheder, heraf blev 35.679 af disse virksomheder stiftet i 2021 (iværksættere). Det er uklart, hvor mange personer, der står bag de aktive virksomheder i Danmark, som er en del af den halve million besøgende i 2022.

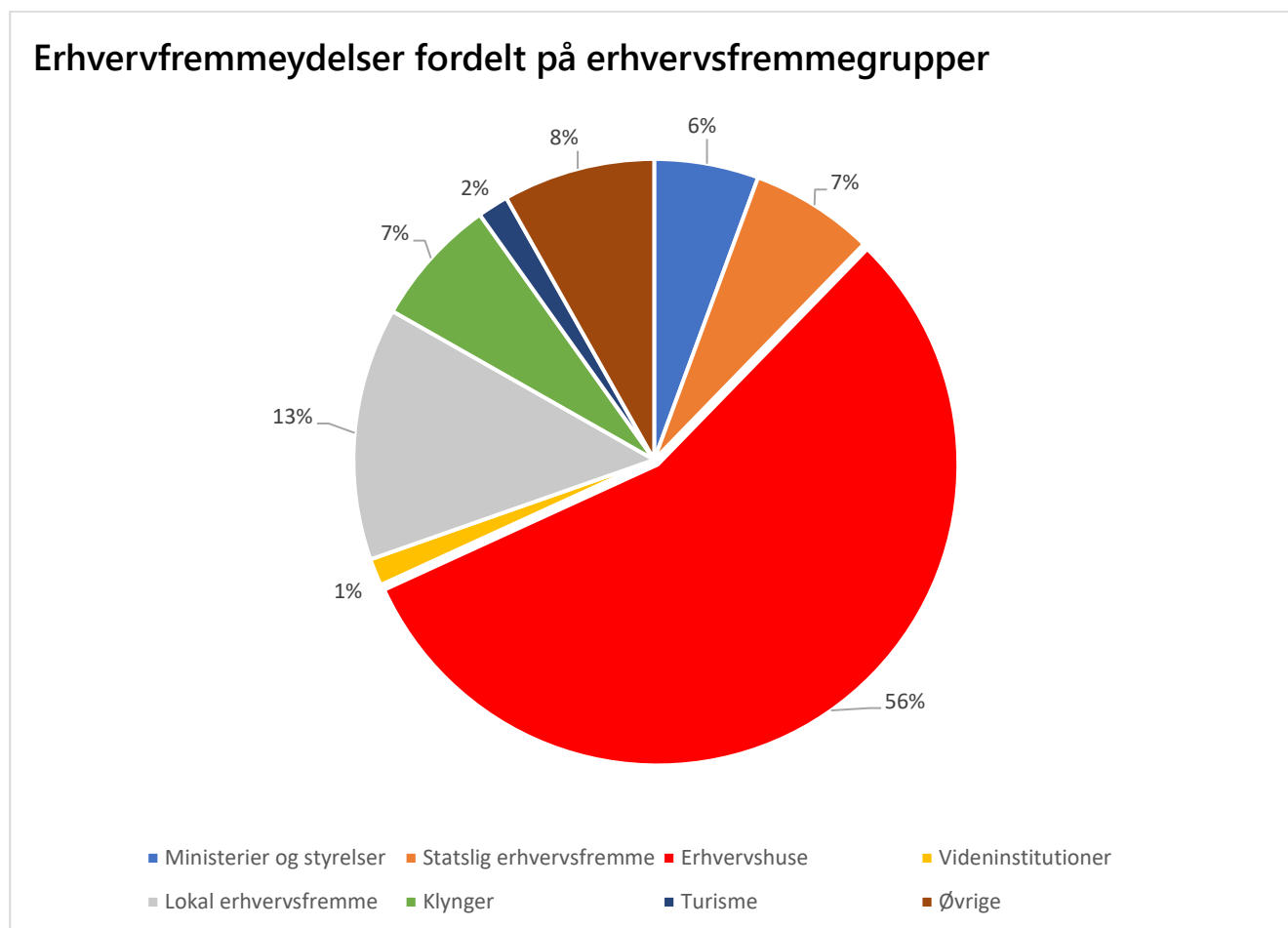
Det skal bemærkes, at der i 2020 blev målt et samlet besøgstal på Virksomhedsguiden på 800.000 besøgende. I 2020 udgjorde Virksomhedsguiden en central statslig kommunikationsplatform under covid-19-krisen. Det var en speciel tid, hvor praktisk talt alle danske virksomheder hyppigt efterspurgte kommunikation om forskellige regler og retningslinjer, og i dag udgør Virksomhedsguiden ikke samme (brændende) platform for krisekommunikation. Besøgstallet fra 2020 er dog en indikation på volumen af den samlede målgruppe for platformen, nemlig personer der er aktive i danske virksomheder eller ønsker at blive det (iværksættere).

I forhold til udbuddet af erhvervsfremmeydelser i Danmark er der tidligere lavet forskellige typer kortlægning, hvor fokus ofte har været på antal aktører og de offentlige udgifter forbundet hermed. I forhold til udbuddet på Erhvervsfremmeplatformen er det værd at bemærke, at udbuddet er fordelt over flere forskellige grupper, men at Erhvervshusene tilsammen står bag mere end 50 pct. af alle ydelser, der

² Dette tal inkluderer alene besøgende og sidevisninger på ydelser. Besøgende på navigationssider på EFP-sites er ikke medtaget. F.eks. er antal besøgende på Virksomhedsguidens forside (og andre EFP-forsider) ikke medtaget. Det samlede antal besøgende på alle sidetyper var i 584.516 i 2022. Alle trafiktal inkluderer alene brugere, der har sagt ja til cookies. Det gjorde 76 pct. af brugerne i 2022.

frembydes på platformen (både som afsendere af artikler på Virksomhedsguiden såvel som operatører for tilskudsordninger mv.). Se figur 4.

Selvom myndigheder er forpligtet til at fremvise deres erhvervsfremmeydelser på Virksomhedsguiden, kan det ikke afvises, at nogle grupper fremstår mindre end de burde (ift. udbudte ydelser), hvis de konkrete aktører ikke i fuldt omfang har publiceret deres faktiske ydelser på platformen.³



Figur 3: Fordeling af ydelser ift. grupper af erhvervsfremmeaktører jf. Virksomhedsguidens erhvervsfremme-økosystem [link].

Nedenfor beskrives udbud og efterspørgslen nærmere, herunder væsentlige forskelle mellem de forskellige typer ydelser, der udbydes via Erhvervsfremmeplatformen.

³ En stor gruppe erhvervsfremmeaktører, der ikke er myndigheder, forpligtes til at publicere ydelser på Virksomhedsguiden i kraft af betingelser i deres bevillinger.

Store forskelle i både udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse

Erhvervsfremmesystemets aktører udbyder forskellige typer af ydelser til virksomhederne. For at kunne udbyde dem systematisk og velordnet på platformen er ydelserne inddelt i kategorier.

Helt overordnet falder ydelserne i to kategorier:

- Grundlæggende digital vejledning og information, som blot kræver adgang til internettet. Det kan f.eks. være en artikel. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for *digitale ydelser*.
- Beskrivelser af/annoncer for forskellige ikke-digitale tilbud, som i sidste ende kræver personlig betjening, eller anden interaktion med udbyderen. Det kan være deltagelse i et event eller ansøgning om tilskud. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for *analoge ydelser*.

I figur 5 kan man se den overordnede fordeling af udbud og efterspørgsel fordelt på ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen. Top 20 for de forskellige typer ydelser er placeret i appendix A.

Det er tydeligt, at nogle ydelsestyper overordnet set er mere efterspurgt end andre, hvor især artikler på Virksomhedsguiden og større tilskudspuljer hos Erhvervsstatistik er meget velbesøgte, mens andre ydelser er mere specialiserede og oplever et mindre efterspørgselstræk.

Type	Antal udbudte ydelser	Sidevisninger	Besøgende
Artikler og cases	1.275	920.630	406.234
Digitale værktøjer (applikationer)	10	72.624	35.619
Tilskudsordninger	103	198.825	64.803
Events og webinarer	1.550	61.373	27.121
Finansiering (investering, lån og kautioner)	33	2.076	1.114
Innovationssamarbejder og netværk	161	3.740	975
Program- og kompetenceforløb	280	54.859	23.368
Sparring	237	18.870	8.536

Figur 4: Udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen fordelt på ydelsestype.

En del af de 3.650 forskellige ydelser udbydes stabilt hen over året (primært de digitale ydelser) og er målrettet et bredt publikum. Andre ydelser, typisk de "analoge", er enten højt specialiserede eller rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode og geografi.

Ud af de 3.650 ydelser, der samlet set blev udbudt i 2022, er det gennemsnitlige udbud på en tilfældig dag ca. 2.000 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.

Alt andet lige er forskellen på de forskellige ydelsestyper ift. udbudt periode, målgruppe mv. så høj, at direkte sammenligninger kun i begrænset omfang giver mening.

Ud fra besøgstillene synes det dog rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudefunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud generelt er blevet imødekommet med en rimelig interesse fra dansk erhvervsliv.

Værd at vide om måling af efterspørgsel

Mange af de "analoge" ydelser fremvises på Virksomhedsguiden med en kort beskrivelse, der leder videre til udbyderens eget site. Nærværende rapport omfatter alene data om trafikken til beskrivelserne på Virksomhedsguiden og ikke det totale antal besøg til ydelserne på udbydernes egne hjemmesider. Det er derfor overvejende sandsynligt, at den reelle efterspørgsel efter "analoge" ydelser er højere, end det fremgår af nærværende rapport.

Erhvervsstyrelsen har i øvrigt fået gennemført en analyse af Virksomhedsguiden i foråret 2023, hvor det fremgik, at mange brugere ikke var bekendt med, at Virksomhedsguiden udstiller erhvervsfremmesystemets løbende tilbud (de "analoge" ydelser). Brugere er f.eks. overraskede over, at de kan finde events på Virksomhedsguiden. Det er derfor en nærliggende konklusion, at den målte trafik på mange "analoge" ydelser ligger et stykke under den "naturlige" efterspørgsel, som de danske virksomheder reelt har efter ydelser, der frembydes af erhvervsfremmesystemets aktører. Erhvervsstyrelsen arbejder på både markedsføringsmæssigt og navigationsmæssigt at øge opmærksomheden mod de "analoge" ydelser, der frembydes på Virksomhedsguiden.

Det bør også noteres, at efterspørgslen efter erhvervsfremmeydelser – ligesom alle mulige andre produkter i samfundet – i væsentlig udstrækning er påvirket af markedsføring og kommunikation, placering i søgemaskiner mv.

Top 20 i året 2022

På Top 20-listen (figur 6), der går på tværs af alle typer ydelser, fremgår det, at digital vejledning og tilskud er mest populært blandt brugerne af Erhvervsfremmeplatformen. Artiklerne har typisk en konstant efterspørgsel hen over året, mens trafikken til tilskudspuljerne typisk finder sted i forbindelse med annoncering og åbning af de respektive puljer.

Toplisten ?

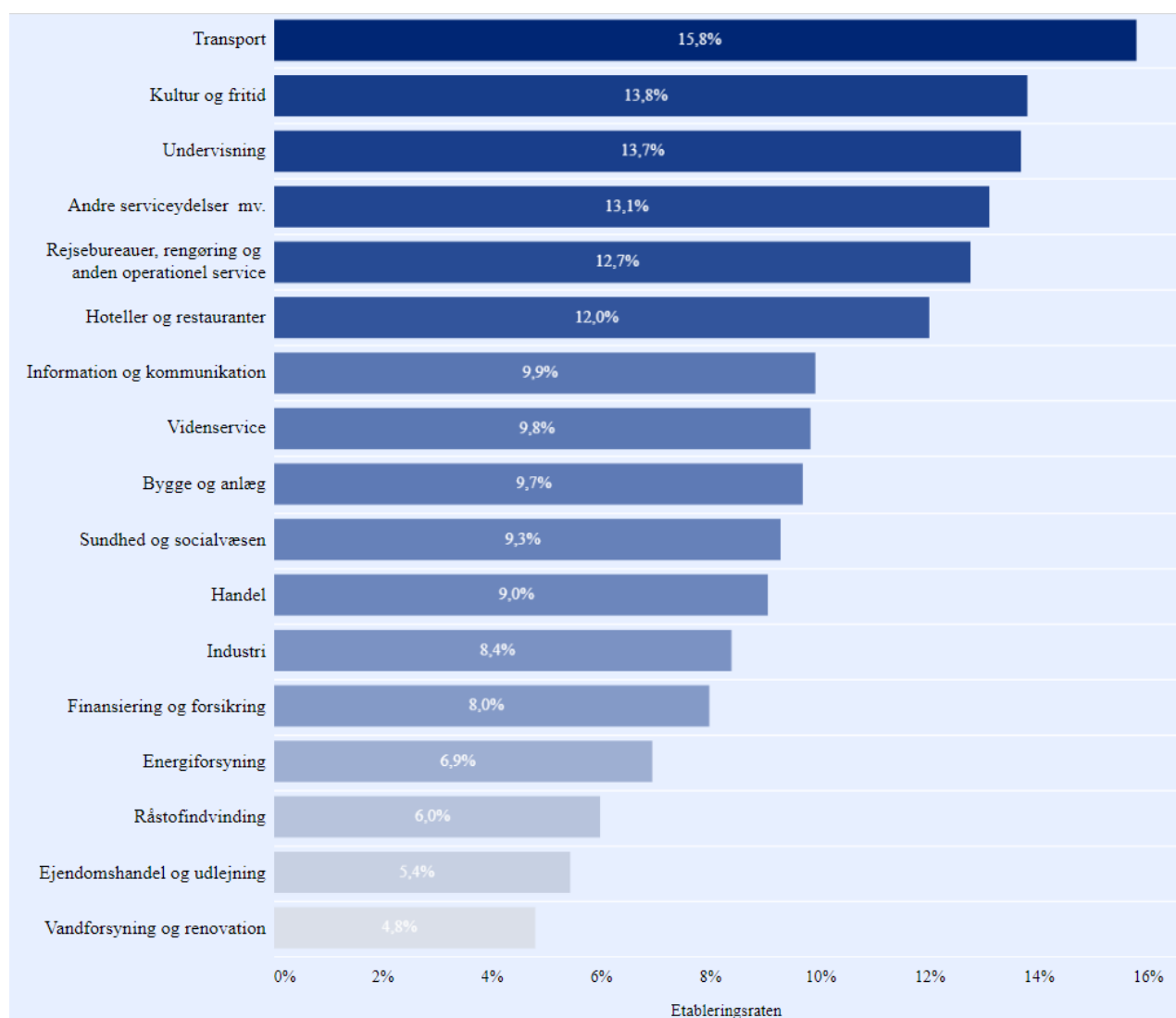
Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed 🔗	Artikel VG	61.141	37.127
2	Vælg virksomhedsform 🔗	Applikation VG	55.593	26.142
3	Kompensation til virksomheder og selvstændige	Artikel VG	34.972	14.232
4	Sådan lukker du din virksomhed 🔗	Artikel VG	34.461	23.362
5	Enkeltmandsvirksomhed 🔗	Artikel VG	29.653	19.372
6	Få overblik over virksomhedsformer 🔗	Artikel VG	27.605	16.698
7	SMV:Vækstpilot 🔗	Tilskud Virkprog	25.853	11.500
8	Tilskud til rådgivning på 100.000 kr. 🔗	Tilskud SMV	25.630	12.036
9	Registrér din virksomhed, og få et CVR-nummer 🔗	Artikel VG	24.830	17.430
10	Digital sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse: Tilskud på 50.000 kr. til privat rådgivning 🔗	Tilskud SMV	21.555	10.554
11	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr. 🔗	Tilskud SMV	19.767	10.052
12	Anpartsselskab (ApS) 🔗	Artikel VG	18.964	13.721
13	Ansøgningsguide	Artikel SMV	18.964	9.125
14	Regler for din medarbejders barsel 🔗	Artikel VG	18.180	13.992
15	Læg budget og få overblik over virksomhedens økonomi 🔗	Artikel VG	18.115	12.151
16	Personligt ejet mindre virksomhed (PMV) 🔗	Artikel VG	17.987	11.905
17	SMV:Grøn - Voucher 2 🔗	Tilskud Virkprog	15.150	5.924
18	Sygedagpenge 🔗	Artikel VG	14.616	11.046
19	Forretningsplanen - din køreplan for virksomheden 🔗	Artikel VG	14.456	9.706
20	Slutafregning af kompensation 🔗	Artikel VG	14.268	7.442

Figur 5: Top 20-liste over de mest anvendte ydelser i 2022 på tværs af alle sites på platformen.

Især artikler omhandlende start af virksomhed har mange besøgende – og en interaktiv guide til at vælge virksomhedsform er meget efterspurgt. Det er ikke overraskende, da mange iværksættere er meget opsøgende omkring information angående start af virksomhed. Og der er mange, der starter virksomhed hvert år.

Tilvæksten af nye virksomheder afviger fra branche til branche, men gennemsnitligt er etableringsraten ca. 10 pct. i Danmark. Det vil sige, at ca. 10 pct. af alle eksisterende virksomheder, er stiftet inden for det seneste år. Det vidner om en stor dynamik i markedet, som også kan aflæses i efterspørgslen efter erhvervsfremmeydelser rettet mod iværksætteri (se senere afsnit om indsatsområder).



Figur 6: Oversigt over etableringsrater i 2022 fra Virksomhedsguidens Datahub.

Det er værd at bemærke, at der samtidig også er en stor efterspørgsel efter vejledning om at lukke virksomhed. Artiklen om at lukke virksomhed har de seneste to år oplevet en stigning i antal sidevisninger på mere end 300 pct. I samme periode har der været en mindre stigning i antallet af lukkede virksomheder, men konjunkturerne kan ikke alene forklare den øgede efterspørgsel. Det er nærliggende at tro, at artiklen siden

dens introduktion i 2021 med tiden har fået en bedre ranking i søgemaskiner, som har ført til, at flere brugere finder den på Virksomhedsguiden.

Efterspørgslen efter vejledning om at lukke virksomhed synes i øvrigt at stige i løbet af 2023, hvor artiklen i det første halve år er den næstmest besøgte ydelse på platformen. Kun overgået af den interaktive guide til at vælge virksomhedsform.⁴

I udpræget grad omhandler de mest populære artikler på Virksomhedsguiden om, hvordan virksomheder og iværksættere skal forstå og forholde sig til forskellige love og regler. Først på 15. og 19. pladsen (jf. figur 6) finder man artikler med rent merkantilt indhold, altså artikler omhandlende forretningsmæssige forhold.

Denne tendens kan også ses i 2023, hvor årets højdespringer er en artikel om digital post. Digital post gennemgik store forandringer i foråret 2023, hvilket sandsynligvis har været den drivende faktor for stigningen i efterspørgsel efter vejledning.

De store tilskudsordninger, der er kommet i kølvandet på covid-19-krisen, kan tydeligt aflæses i besøgstillene på Erhvervsfremmeplatformen for 2022. Tilskudsordningerne var uden sammenligning de mest populære ydelser i erhvervsfremmesystemet, hvis man ser bort fra rent digitalt indhold som f.eks. artikler. Samlet set blev de besøgt af mere end 60.000 besøgende, hvoraf flere af ordningerne oplevede mere end 10.000 besøgende.

Centrale punkter om Top 20

- På ethvert givent tidspunkt udbydes der ca. 2.000 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.
- Der er mange artikler fra Virksomhedsguiden på Top 20 over ydelser i 2022, og flere af de mest populære artikler omhandler, hvordan virksomheder og iværksættere skal forstå og forholde sig til forskellige love og regler.
- De store tilskudsordninger, der er kommet i kølvandet på covid-19-krisen, kan tydeligt aflæses i besøgstillene på Erhvervsfremmeplatformen.
- De rene digitale ydelser oplever generelt mere trafik end de "analoge", da hovedparten af det digitale indhold er rettet mod meget store målgrupper, mens mange af de "analoge" ydelser enten er højt specialiserede eller rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode og geografi.

⁴ Se den aktuelle Top 20 for 2023 i [Virksomhedsguidens Datahub](#)

Strategiske indsatsområder

En betydelig del af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er fokuseret omkring udvalgte områder, som vurderes at være af særlig strategisk betydning. Nogle områder har en næsten varig karakter, som f.eks. indsatsen rettet mod *iværksætteri*, mens andre indsatser skyldes nogle helt særlige aktuelle omstændigheder i samfundet, f.eks. indsatsen rettet mod *Brexit*.

På Erhvervsfremmeplatformen bliver ydelser "mærket op" med indsatsområder af to årsager. For det første anvender Virksomhedsguidens redaktører opmærkningen til at tilrettelægge temaer af indhold, der flugter med de aktuelle indsatsområder. For det andet anvendes indsatsområder som datapunkter til analyse af den faktiske erhvervsfremmeindsats (f.eks. i denne rapport). Nærværende afsnit beskriver udbuddet og efterspørgslen efter ydelser inden for de aktuelle indsatsområder i 2022.

Indsatsområderne afspejler blandt andet *drivkræfterne for vækst og udvikling i hele landet*, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anvender i deres strategiske fokus. Drivkræfterne for vækst og udvikling er kendetegnende ved at gå på tværs af virksomhedernes branche, type og størrelse, og de byder på muligheder og udfordringer for virksomheder uanset geografisk placering.

De aktuelle indsatsområder i 2022 var:

- Iværksætteri
- Digitalisering og automatisering
- Grøn og cirkulær omstilling
- Innovation
- Internationalisering
- E-handel
- Kvalificeret arbejdskraft
- Energiforbrug
- Brexit.

I 2022 var 1.736 ydelser (ud af 3.650) rettet mod et bestemt indsatsområde, hvilket svarer til nogenlunde halvdelen. Det vil sige, at cirka halvdelen af Erhvervsfremmeplatformens udbud umiddelbart kan identificeres som *strategisk erhvervsfremme*. Den resterende del af ydelserne er enten af grundlæggende karakter (f.eks. en artikel om momsregler) eller rettet mod andre problemstillinger end de udvalgte indsatsområder (f.eks. event om at blive leverandør til forsvarsindustrien).

Antal ydelser i alt	1.736
Samlet antal sidevisninger	544.289
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	313,5
Samlet antal besøgende på indsatsområde	216.517
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	124,7
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	36.965
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	21,3

Figur 7: Statistik for udbud og efterspørgsel for alle indsatsområder samlet set.

Det er sandsynligt, at et ukendt antal ydelser af forskellige årsager ikke har haft det rigtige "mærke" på. Et ukendt antal ydelser vil derfor være gået under radaren i forhold til indsatsområderne for *strategisk erhvervsfremme*. De fleste ydelser med betydelige besøgstal har dog været igennem en redaktionel kontrol, hvorfor de følgende afsnit bør være retvisende.

Som det fremgår i nedenstående oversigt, er der stor forskel på volumen i udbuddet og efterspørgslen inden for de enkelte indsatsområder. Ligeledes er der stor forskel på ydelser mellem indsatsområderne og de gennemsnitlige rater for CTA (klik på call to action-knap, der er indikation på en særlig interesse for et bestemt erhvervsfremmetilbud).

Overblik ?

Sorter efter

Antal publicerede ydelser ▼

■ Antal publicerede ydelser
 ■ Antal sidevisninger
 ■ Antal besøgende
 ■ Antal CTA-klik

Iværksætter ↳ Vis detaljer	651	242.567	107.739	5.330
Digitalisering og automatisering ↳ Vis detaljer	399	111.474	43.111	7.910
Grøn og cirkulær omstilling ↳ Vis detaljer	384	52.531	22.537	4.143
Innovation ↳ Vis detaljer	248	47.011	25.087	1.530
Internationalisering ↳ Vis detaljer	236	53.575	25.544	3.734
E-handel ↳ Vis detaljer	180	92.482	38.270	5.850
Kvalificeret arbejdskraft ↳ Vis detaljer	119	42.628	19.876	3.751
Energiforbrug ↳ Vis detaljer	38	4.527	2.347	136
Brexit ↳ Vis detaljer	20	3.728	2.492	69

Figur 8: Oversigt over indsatsområder i 2022.

I de næste afsnit gennemgås indsatsområderne særskilt, bortset fra "Energiforbrug" og "Brexit", som blev etableret som indsatsområder grundet nogle helt særlige omstændigheder, og hvor relevansen er nedadgående.

Centrale punkter om de strategiske indsatsområder

- Iværksætteri er uden sammenligning det største strategiske erhvervsfremmeområde målt på antal udbudte ydelser og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen.
- Større tilskudspuljer har i væsentligt omfang trukket besøgende til en række strategiske indsatsområder – såsom *Digitalisering og automatisering*, *E-handel* og *Kvalificeret arbejdskraft*.
- En række grundlæggende vejledende artikler på Virksomhedsguiden har i væsentligt omfang trukket besøgende til udvalgte strategiske indsatsområder – såsom *Iværksætteri* og *E-handel*.
- På tværs af alle indsatsområder har besøgende knap 37.000 gange udvist en særlig interesse for et specifikt erhvervsfremmetilbud (samlede CTA-klik).

Iværksætteri

Iværksætteri er volumenmæssigt uden sammenligning det største strategiske indsatsområde på Erhvervsfremmeplatformen.

En af de centrale årsager til den høje volumen i udbuddet er, at en stor del af erhvervsfremmeindsatsen rettet mod iværksættere sker gennem afholdelse af arrangementer af forskellig art (events). Der blev i 2022 afholdt 268 forskellige arrangementer i Danmark rettet mod iværksættere. Det er næsten tre gange så mange arrangementer end det næsthøjeste indsatsområde (95 arrangementer inden for grøn og cirkulær omstilling). I alt var der 1.024 arrangementer i 2022, hvoraf iværksætterarrangementerne altså udgjorde lidt mere end 25 pct.

I forhold til efterspørgslen er *Iværksætteri* det område, som har langt de fleste besøgende. På tværs af alle sites på platformen var der mere end 100.000 besøgende til ydelser, der var rettet mod iværksætteri. Det er mere end tre gange så mange besøgende som den næststørste efterspørgsel på ca. 40.000 besøgende til ydelser inden for indsatsområdet *Digitalisering og automatisering*.

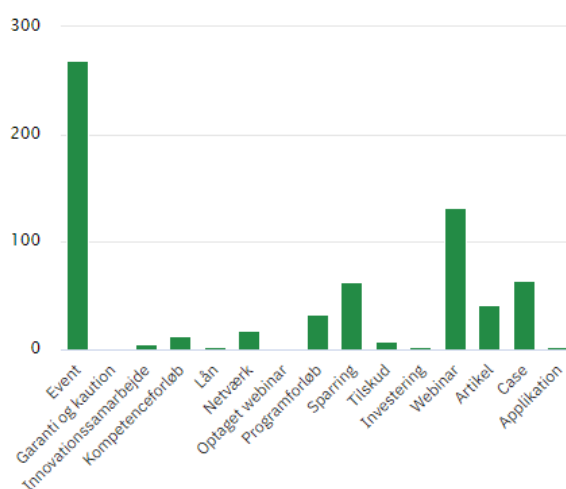
Digitalt indhold rettet mod iværksættere er generelt populært på Erhvervsfremmeplatformen, hvor de to absolut mest populære ydelser i 2022 var en tjekliste til iværksættere og en interaktiv guide til at vælge virksomhedsform. Begge ydelser indgår i Virksomhedsguidens populære iværksættertema, og de to ydelser havde tilsammen mere end 100.000 sidevisninger.

I forhold til interessetilkendegivelser gennem CTA-klik på tilbud havde *Iværksætteri* klart de fleste klik sammenlignet med de andre indsatsområder. Hvis antallet sammenholdes med udbuddet, ligger den gennemsnitlige CTA pr. ydelse dog "kun" på 8,2 klik. Til sammenligning havde indsatsområdet *E-handel* en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 32,5. En forklaring herpå kan være, at der var mange arrangementer inden for *Iværksætteri*, og disse arrangementer har ofte kun en kort "levetid" på platformen. Der er altså mindre tid til at eksponere hver enkelt ydelse og deraf færre besøgende, der klikker på CTA-knappen (hvor de kan se mere om det konkrete arrangement).

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	651
Samlet antal sidevisninger	242.567
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	372,6
Samlet antal besøgende på indsatsområde	107.739
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	165,5
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	5.330
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	8,2

Ydelsestyper ?



Figur 9: Statistik for udbud og efterspørgsel for Iværksætteri.

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering er volumenmæssigt det næststørste indsatsområde på Erhvervsfremmeplatformen. Det gælder både i forhold til udbuddet af ydelser såvel som efterspørgslen målt på antal besøgende.

Det høje antal sidevisninger og besøgende til indsatsområdet skyldes blandt andet, at indsatsområdet i 2022 var præget af nogle meget store tilskudspuljer. Der blev generelt udbudt mange forskellige tilskudspuljer i 2022, hvor flere af de allermest besøgte ordninger havde *Digitalisering og automatisering* som omdrejningspunkt. Mere end halvdelen af Top 20 for tilskudsordninger kan henføres til SMV:Digital-programmet. Det skal bemærkes, at flere af de mest populære tilskudsordninger under SMV:Digital har været rettet mod *Digitalisering og automatisering* såvel som indsatsområdet *E-handel*. Data for disse ydelser optræder derfor under begge indsatsområder.

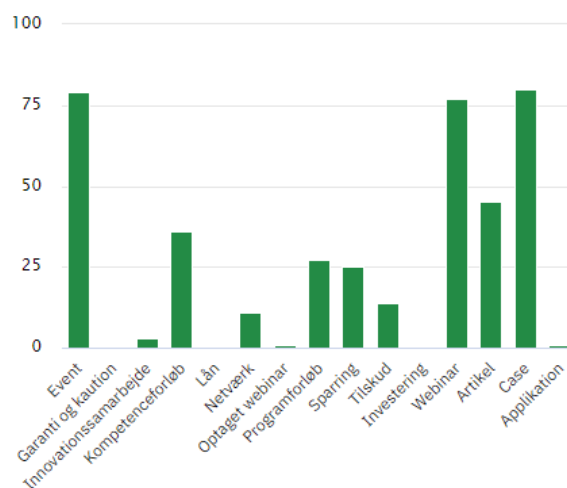
Det er værd at bemærke, at fremvisning af cases fylder meget i den digitale formidling af *Digitalisering og automatisering*. Der var 80 forskellige virksomhedsspecifikke cases på tværs af Erhvervsfremmeplatformens respektive sites i 2022. Cases er ofte meget specifikke, og de har generelt ikke så meget trafik som almindelige artikler. Den mest læste case fra SMV:Digital havde 271 sidevisninger i 2022. Se Top 20 for cases i Appendix A.

Indsatsområdet er i øvrigt kendetegnende ved at have 36 forskellige kompetenceforløb i 2022, hvilket er næsten halvdelen af alle kompetenceforløb på tværs af alle indsatsområder.

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	399
Samlet antal sidevisninger	111.474
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	279,4
Samlet antal besøgende på indsatsområde	43.111
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	108
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	7.910
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	19,8

Ydelsestyper ?



Figur 10: Statistik for udbud og efterspørgsel for Digitalisering og automatisering.

Grøn og cirkulær omstilling

Indsatsen for *Grøn og cirkulær omstilling* havde i 2022 et relativt højt udbud af ydelser, som ikke helt blev imødekommet af en tilsvarende efterspørgsel. Samlet set havde indsatsområdet 3. flest ydelser i 2022, men lå på en 6. plads i forhold til antal besøgende.

Indsatsområdet har de absolut laveste antal sidevisninger pr. ydelse (i gennemsnit) i forhold til de andre indsatsområder. Gennemsnittet for sidevisninger pr. ydelse (i hele 2022) endte på knap 137 sidevisninger.

Det lave antal sidevisninger pr. ydelse (i gennemsnit) skyldes blandt andet et relativt højt udbud af events (95) og cases (64). Begge ydelsestyper har generelt mindre trafik end andre typer af ydelser.

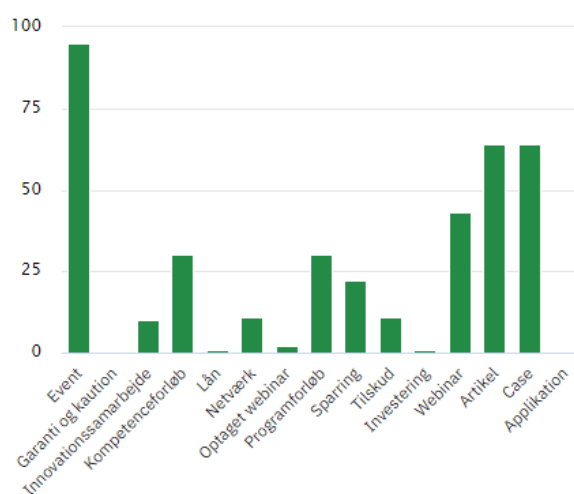
De besøgende til "analoge" ydelser har dog vist en pæn interesse for området, og indsatsområdet har det 4. højeste antal CTA-klik (4.143).

Det er forventningen, at især efterspørgslen vil stige markant fremadrettet, i takt med at virksomheder bliver opmærksomme på de nye ESG-krav⁵, som mange virksomheder vil blive mødt med. Denne tendens bekræftes blandt andet af besøgstillene på et nyt bæredygtighedstema på Virksomhedsguiden (publiceret april 2023).

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	384
Samlet antal sidevisninger	52.531
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	136,8
Samlet antal besøgende på indsatsområde	22.537
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	58,7
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	4.143
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	10,8

Ydelsestyper ?



Figur 11: Statistik for udbud og efterspørgsel for Grøn og cirkulær omstilling.

⁵ ESG står for Environment, Social og Governance, og dækker over hhv. miljø- og klimamæssige forhold, sociale forhold samt ledelsesmæssige forhold.

Innovation

Innovation er et klassisk strategisk erhvervsfremmeområde, som ofte er præget af høj specialisering. Både på udbudssiden såvel som efterspørgselssiden.

Indsatsområdet har nogle særlige kendetegn for så vidt angår udbuddet, hvor (i sagens natur) de fleste innovationssamarbejder kan henføres til *Innovation*, men indsatsområdet er også præget af større programforløb. Ca. 25. pct. af alle programforløb omhandler *Innovation*.

I forhold til digital vejledning var der 63 forskellige cases i 2022, som omhandlede *Innovation*. Mere end halvdelen af alle cases på Erhvervsfremmeplatformen omhandlede dermed enten *Innovation* eller *Digitalisering og automatisering* i 2022. Det vidner om områder, som redaktionelt vurderes at være vanskelige for virksomhederne at forstå uden håndgribelige eksempler.

Det høje antal cases er dog medvirkende til, at indsatsområdet gennemsnitligt har et moderat antal sidevisninger pr. ydelse.

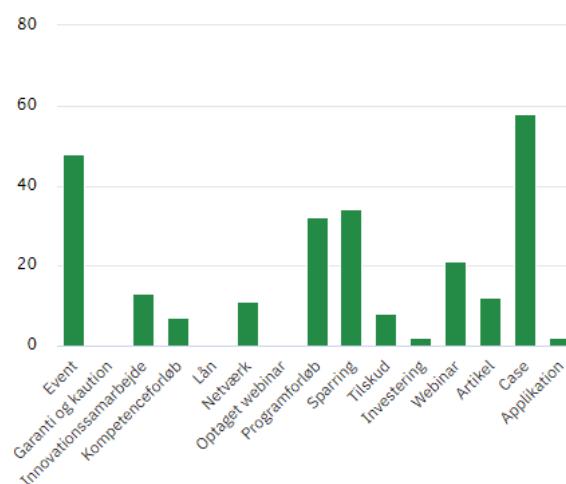
Overordnet set er området *Innovation* præget af moderat efterspørgsel, hvis der måles ift. antallet af udbudte ydelser. Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse lå på knap 190, hvilket ligger i den lave ende i forhold til andre indsatsområder. Her har det høje antal cases formentlig været medvirkende årsag.

Indsatsområdet *Innovation* har færrest CTA-klik af alle indsatsområder.

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	248
Samlet antal sidevisninger	47.011
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	189,6
Samlet antal besøgende på indsatsområde	25.087
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	101,2
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	1.530
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	6,2

Ydelsestyper ?



Figur 12: Statistik for udbud og efterspørgsel for Innovation.

Internationalisering

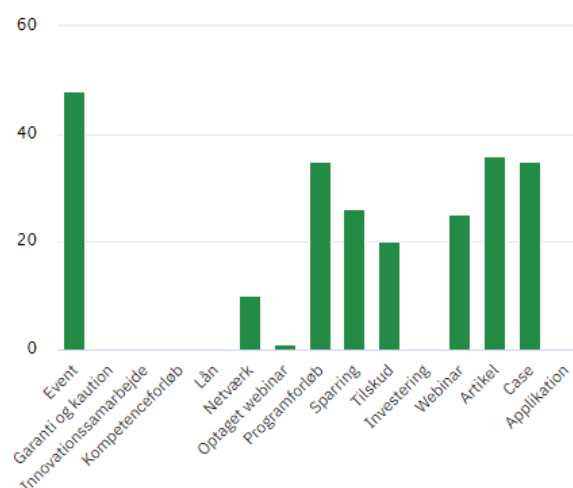
Indsatsområdet *Internationalisering* er ligesom *Iværksætter* og *Innovation* et konstant strategisk fokusområde i erhvervsfremmesystemet.

Volumenmæssigt er *Internationalisering* (236 ydelser) nogenlunde på samme størrelse som *Innovation* (248 ydelser), og begge områder havde omkring 25.000 besøgende i løbet af 2022. De besøgende til *Internationalisering* har dog i væsentlig højere udstrækning konverteret deres interesse til klik på call to action-knap. Erhvervsfremmetilbud inden for *Internationalisering* har en pæn gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 15,8 klik.

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	236
Samlet antal sidevisninger	53.575
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	227
Samlet antal besøgende på indsatsområde	25.544
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	108,2
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	3.734
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	15,8

Ydelsestyper ?



Figur 13: Statistik for udbud og efterspørgsel for Internationalisering.

E-handel

Indsatsområdet *E-handel* er relativt velafgrænset ved at have færre udbudte ydelser end de fleste andre strategiske indsatsområder. Det er samtidig det område, som har klart flest sidevisninger pr. ydelse. Det skyldes to ting:

- Indsatsområdet inkluderer nogle meget populære tilskudspuljer fra SMV:Digital.
- Indsatsområdet omfatter nogle velbesøgte artikler på Virksomhedsguiden, der forklarer, hvordan man kommer i gang med webshops og online markedsføring.

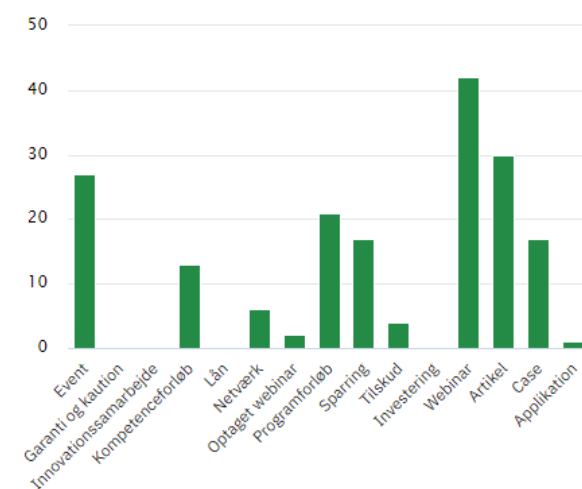
De besøgende til *E-handel* har i høj udstrækning konverteret deres interesse i klik på call to action-knap. Erhvervsfremmetilbud inden for *E-handel* har den højeste CTA pr. ydelse af alle indsatsområder med en pæn gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 32,5 klik.

Det skal bemærkes, at flere af de mest populære tilskudsordninger under SMV:Digital har været rettet mod *Digitalisering og automatisering* såvel som indsatsområdet *E-handel*. Data for disse ydelser optræder derfor under begge indsatsområder.

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	180
Samlet antal sidevisninger	92.482
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	513,8
Samlet antal besøgende på indsatsområde	38.270
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	212,6
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	5.850
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	32,5

Ydelsestyper ?



Figur 14: Statistik for udbud og efterspørgsel for E-handel.

Kvalificeret arbejdskraft

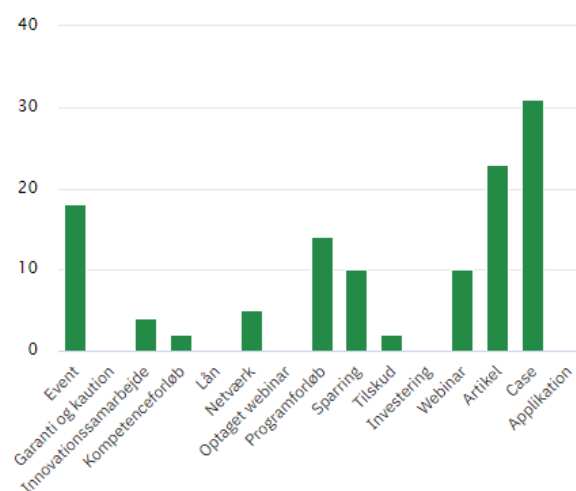
Kvalificeret arbejdskraft er det mindste strategiske indsatsområde (målt på antal udbudte ydelser) – hvis man ser bort fra de aktualitetsbaserede indsatser for *Brexit* og *Energiforbrug*.

Indsatsområdet har overordnet set et højere antal sidevisninger pr. ydelse og besøgende pr. ydelse end gennemsnittet. Det skyldes primært tilskudsordningen "SMV:vækstpilot" under Virksomhedsprogrammet. Lidt over halvdelen af den samlede trafik til indsatsområdet *Kvalificeret arbejdskraft* kan henføres alene til denne tilskudspulje. Heri ligger også forklaringen på den meget høje CTA pr. ydelse (gennemsnitlig), som ligger på 31,5 klik pr. ydelse.

Udbud og efterspørgsel ?

Antal ydelser i alt	119
Samlet antal sidevisninger	42.628
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	358,2
Samlet antal besøgende på indsatsområde	19.876
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	167
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	3.751
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	31,5

Ydelsestyper ?



Figur 15: Statistik for udbud og efterspørgsel for Kvalificeret arbejdskraft.

Erhvervsfremme fordelt på landsdele

Erhvervsfremmeplatformen – og i særdeleshed det centrale site Virksomhedsguiden – er i sit opdrag blevet tiltænkt en rolle som en landsdækkende platform, som giver virksomhederne én samlet indgang til erhvervsfremmesystemet med basale informationer og vejledning af høj og ensartet kvalitet. Derfor er der en stærk overvægt af landsdækkende ydelser på platformen, som alle virksomheder kan benytte uanset deres geografiske placering. Det gælder naturligvis udbuddet af rent digitalt indhold (artikler mv.), men også mange ”analoge” ydelser udbydes som landsdækkende.

Der udbydes dog også geografisk orienterede ydelser, som er målrettet virksomheder inden for en bestemt geografi. Det er hovedsageligt events, men der forekommer også andre typer erhvervsfremmeydelser, der er rettet mod virksomheder inden for en bestemt geografi.

Nedenstående figur viser fordelingen af ydelser ift. en geografisk opmærkning af ydelserne på platformen. I de efterfølgende afsnit beskrives den geografiske udbud og efterspørgsel nærmere.

Overblik ?

Sorter efter

Antal publicerede ydelser ▼

■ Antal publicerede ydelser
■ Antal besøgende

■ Antal sidevisninger
■ Antal CTA-klik

Landsdækkende ↳ Vis detaljer	2.559	1.254.895	481.455	29.138
Midtjylland ↳ Vis detaljer	322	14.923	6.637	1.720
Hovedstaden ↳ Vis detaljer	206	26.711	11.616	3.560
Sjælland ↳ Vis detaljer	161	15.651	5.585	617
Syddjylland ↳ Vis detaljer	132	6.712	3.002	486
Nordjylland ↳ Vis detaljer	96	9.231	3.706	1.076
Fyn ↳ Vis detaljer	71	5.130	2.647	373
Bornholm ↳ Vis detaljer	39	5.097	2.881	596

Figur 16: Fordeling af ydelser ift. geografisk opmærkning.

Centrale punkter om erhvervsfremme fordelt på landsdele

- De fleste ydelser på platformen karakteriseres som *landsdækkende*. Lidt under 30 pct. af ydelserne på tværs af alle sites er rettet mod en specifik landsdel.
- De fleste ydelser rettet mod en specifik landsdel er *events*.
- Ydelser, der er rettet mod en specifik landsdel, oplever generelt mindre trafik end ydelser, der er landsdækkende.
- Ydelser, der er rettet mod en bestemt landsdel, bliver besøgt af 5-10 pct. af de besøgende fra den pågældende landsdel. Undtagen bornholmske ydelser, hvor besøgstallet var højere end antallet af besøgende fra landsdelen Bornholm.
- De landsdækkende ydelser fik i alt 29.138 CTA-klik i 2022. Ydelser rettet mod en specifik landsdel fik tilsammen 8.428 CTA-klik.

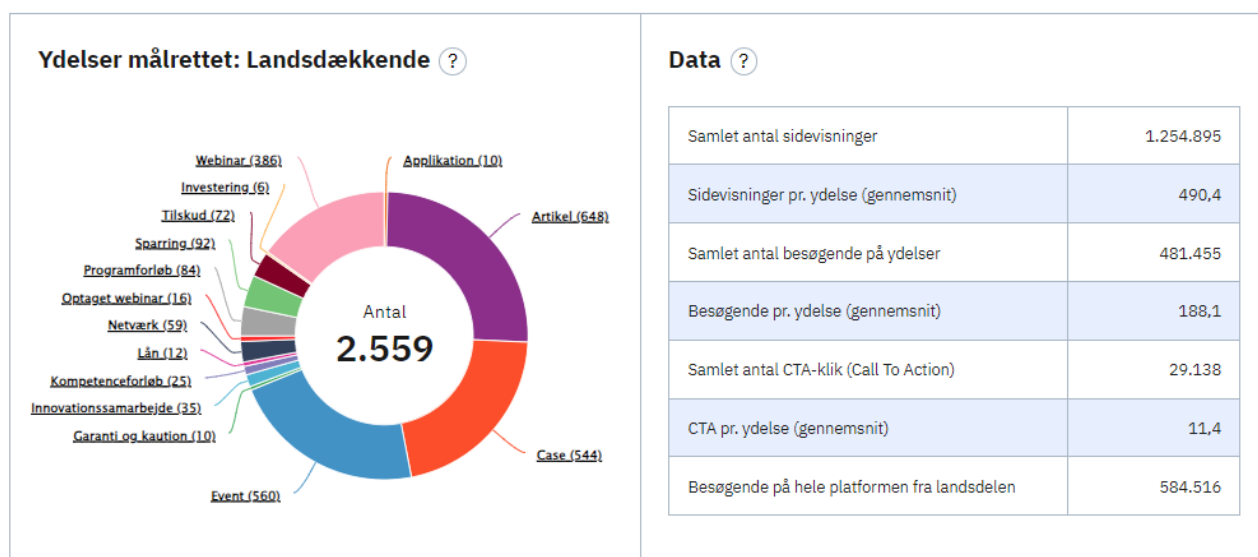
Landsdækkende ydelser

Der var 2.559 landsdækkende ydelser på platformen i 2022, hvilket svarer til lidt over 70 pct. af alle ydelser.

I sagens natur fyldte artikler, cases og webinarer en del i porteføljen af landsdækkende ydelser. Der var dog også 560 events, som blev karakteriseret som landsdækkende. Det er overraskende mange, og der kan være tale om upræcis opmærkning.

Af de 584.516 besøgende⁶, der kom forbi et site på Erhvervsfremmeplatformen i 2022, besøgte 481.455 af dem en landsdækkende ydelse.

De landsdækkende ydelser (af arten tilbud) fik i alt knap 30.000 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 11,4 klik.



Figur 17: Statistik for landsdækkende ydelser.

⁶ I dette tal medregnes også besøgende, der blot har set en navigationsside og bouncet ud af platformen.

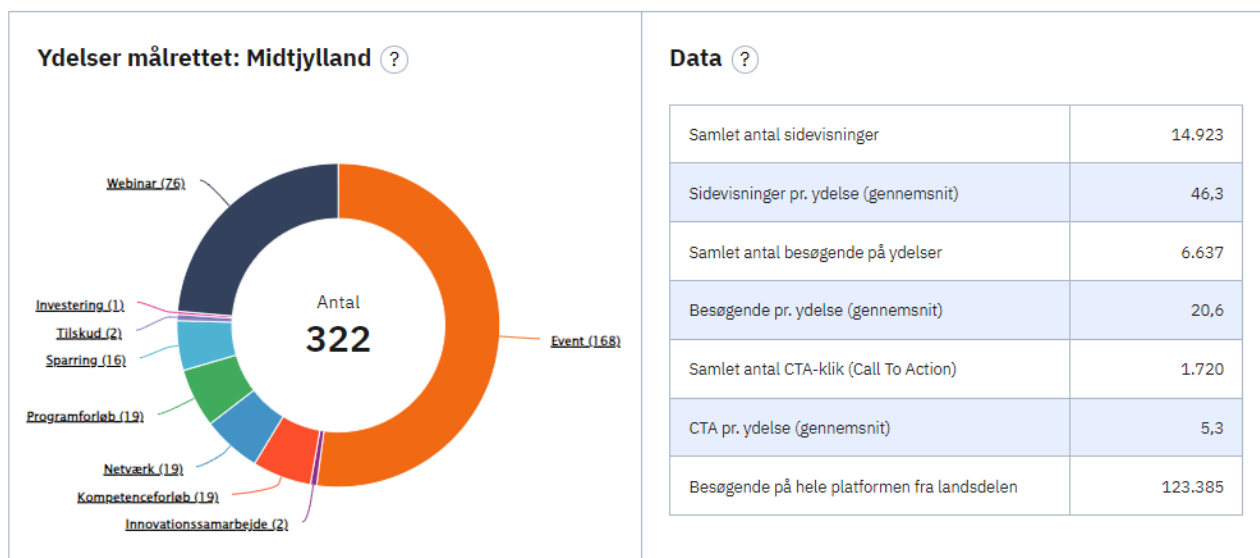
Midtjylland

Der var 322 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Midtjylland. Lidt over 50 pct. var events, og ca. 25 pct. var webinarer.

Generelt var der væsentligt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Kun en mindre del af de besøgende fra Midtjylland besøgte de ydelser, der var målrettet Midtjylland. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 123.385 besøg fra Midtjylland. Heraf har 6.637 besøgende set de geografisk specifikke tilbud. Det svarer til 5,4 pct. af de besøgende fra Midtjylland.

Ydelserne rettet mod Midtjylland fik i alt 1.720 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 5,3 klik.



Figur 18: Statistik for ydelser målrettet Midtjylland.

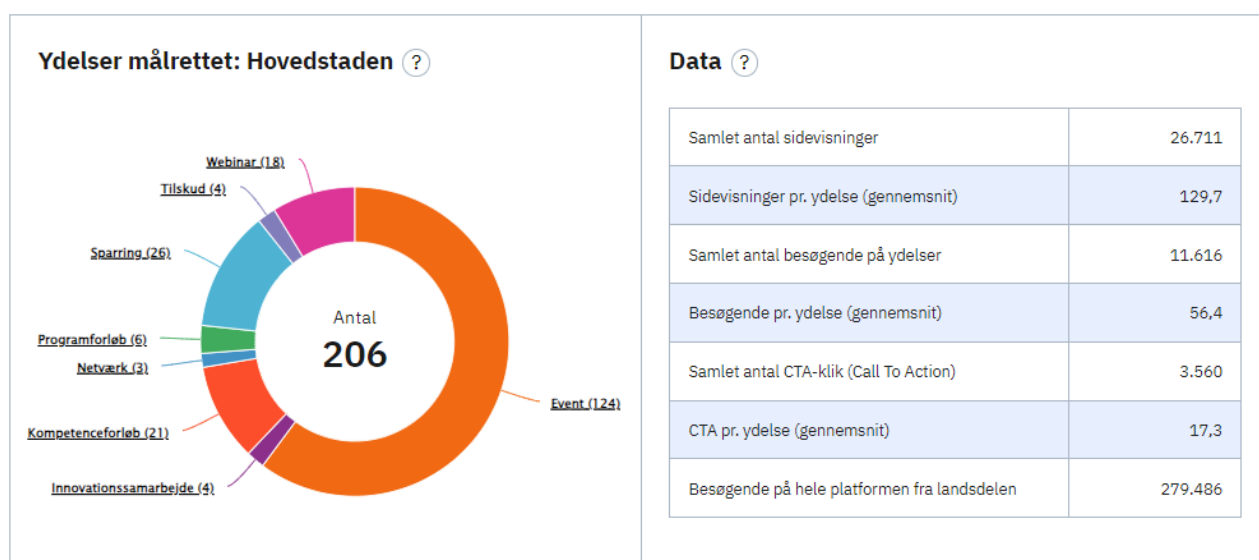
Hovedstaden

Der var 206 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Hovedstaden. Over 50 pct. var events.

Generelt var der lidt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Kun en mindre del af de besøgende fra Hovedstaden besøgte de ydelser, der var målrettet Hovedstaden. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 279.486 besøg fra Hovedstaden. Heraf har 11.616 besøgende set de geografisk specifikke tilbud. Det svarer til 4,2 pct. af de besøgende fra Hovedstaden.

Ydelserne rettet mod Hovedstaden fik i alt 3.560 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 17,3 klik.



Figur 19: Statistik for ydelser målrettet Hovedstaden.

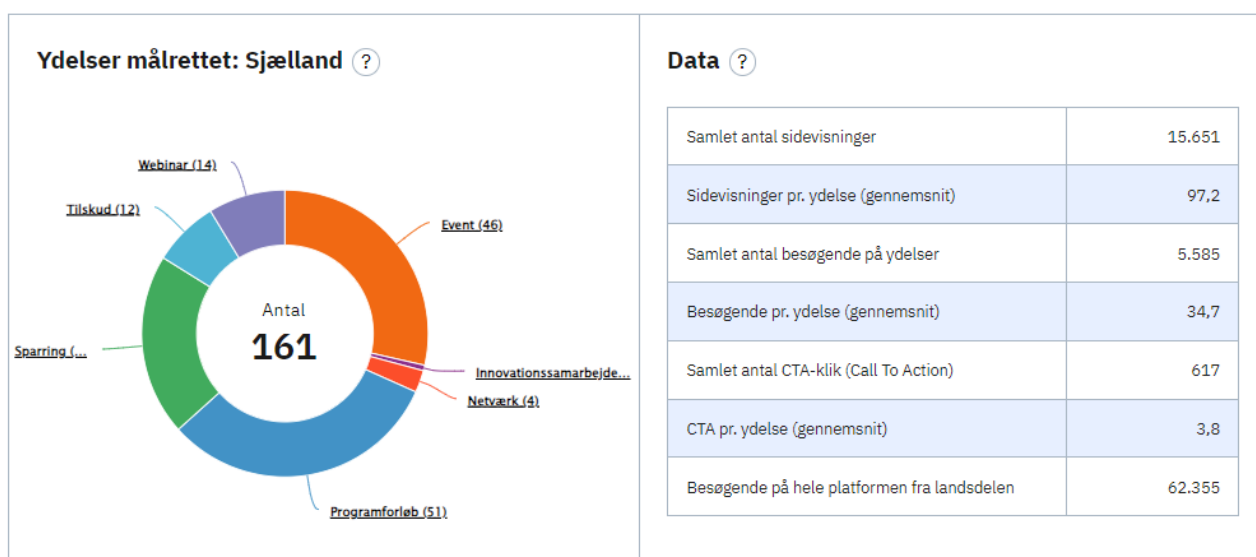
Sjælland

Der var 161 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Sjælland. Næsten en tredjedel af disse ydelser var programforløb rettet mod virksomheder på Sjælland.

Generelt var der væsentligt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Omkring 9 pct. af de besøgende fra Sjælland så en ydelse, der specifikt var rettet mod virksomheder på Sjælland. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 62.355 besøg fra Sjælland. Heraf har 5.585 besøgende set de geografisk specifikke tilbud.

Ydelserne rettet mod Sjælland fik i alt 617 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 3,8 klik.



Figur 20: Statistik for ydelser målrettet Sjælland.

Syddjylland

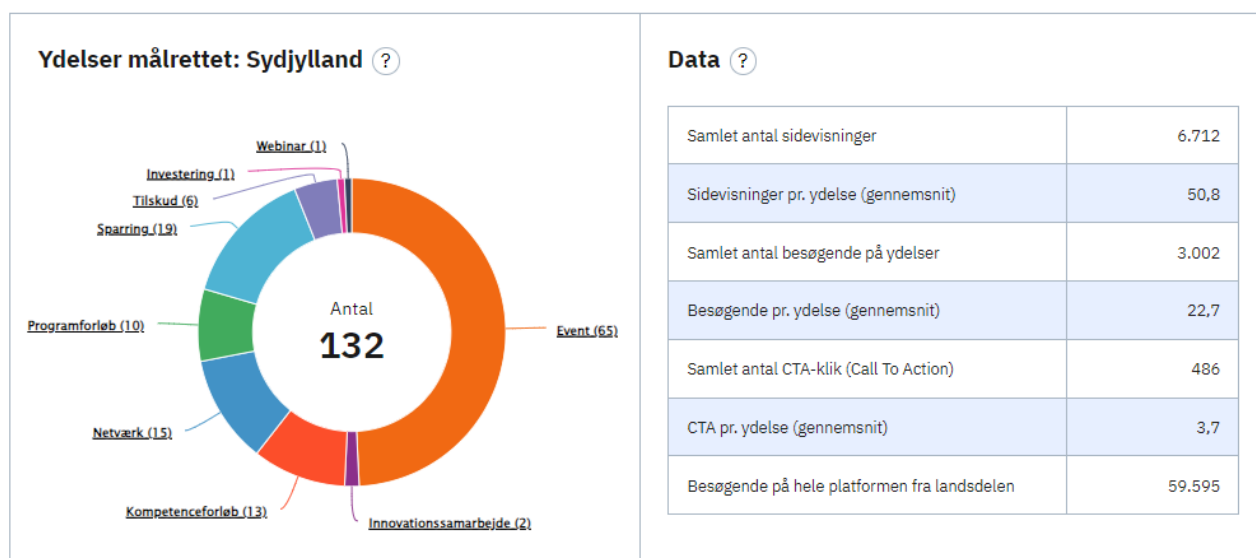
Der var 132 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Syddjylland. Næsten 50 pct. af ydelserne var events.

Generelt var der lidt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Kun en mindre del af de besøgende fra Syddjylland besøgte de ydelser, der var målrettet Syddjylland.

Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 59.595 besøg fra Syddjylland. Heraf har 3.002 besøgende set de geografisk specifikke tilbud. Det svarer til 5,0 pct. af de besøgende fra Syddjylland.

Ydelserne rettet mod Syddjylland fik i alt 486 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 3,7 klik.



Figur 21: Statistik for ydelser målrettet Syddjylland.

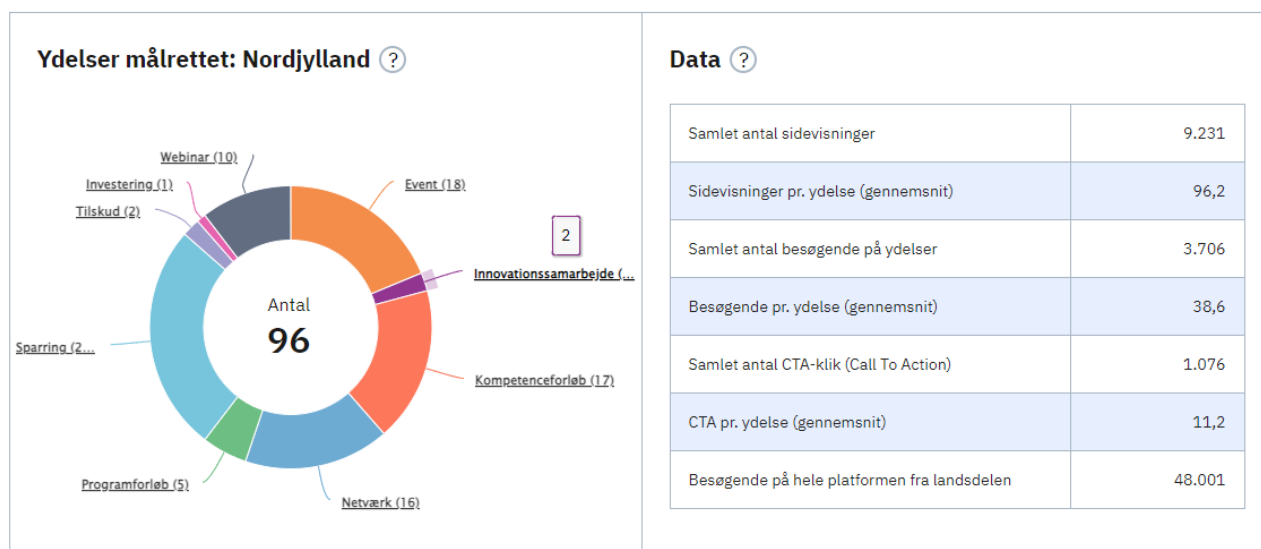
Nordjylland

Der var 96 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Nordjylland. Cirka 25 pct. af ydelserne var sparring.

Generelt var der lidt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Kun en mindre del af de besøgende fra Nordjylland besøgte de ydelser, der var målrettet Nordjylland. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 48.001 besøg fra Nordjylland. Heraf har 3.706 besøgende set de geografisk specifikke tilbud. Det svarer til 7,7 pct. af de besøgende fra Nordjylland.

Ydelserne rettet mod Nordjylland fik i alt 1.076 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 11,2 klik.



Figur 22: Statistik for ydelser målrettet Nordjylland.

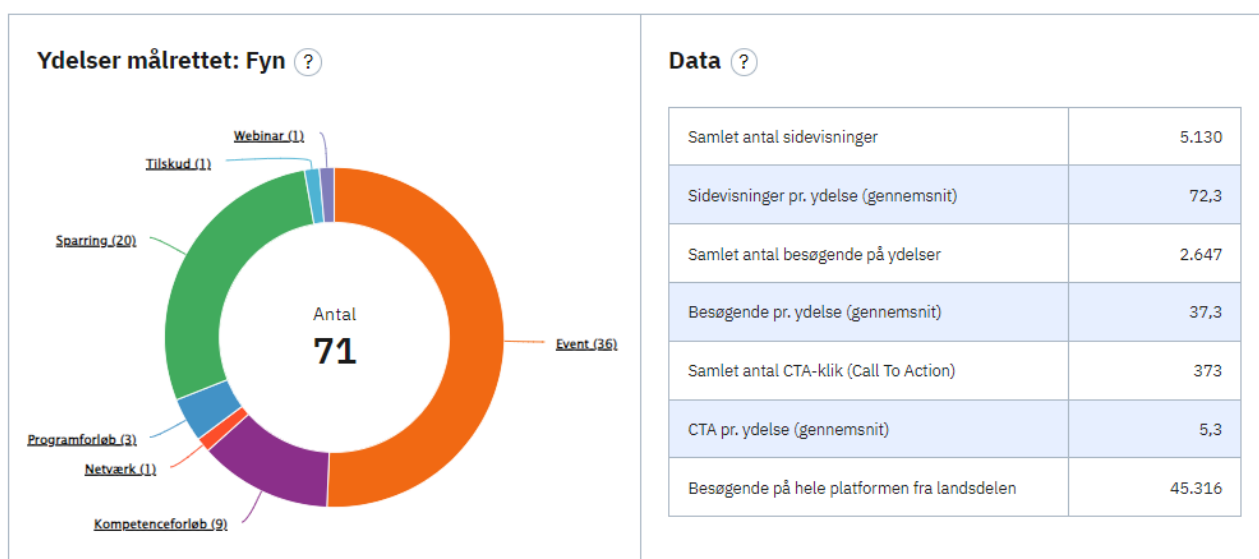
Fyn

Der var 71 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Fyn. To tredjedele af ydelserne var events og sparring.

Generelt var der lidt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

Kun en mindre del af de besøgende fra Fyn besøgte de ydelser, der var målrettet Fyn. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 45.316 besøg fra Fyn. Heraf har 2.647 besøgende set de geografisk specifikke tilbud. Det svarer til 5,8 pct. af de besøgende fra Fyn.

Ydelserne rettet mod Fyn fik i alt 373 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 5,3 klik.



Figur 23: Statistik for ydelser målrettet Fyn.

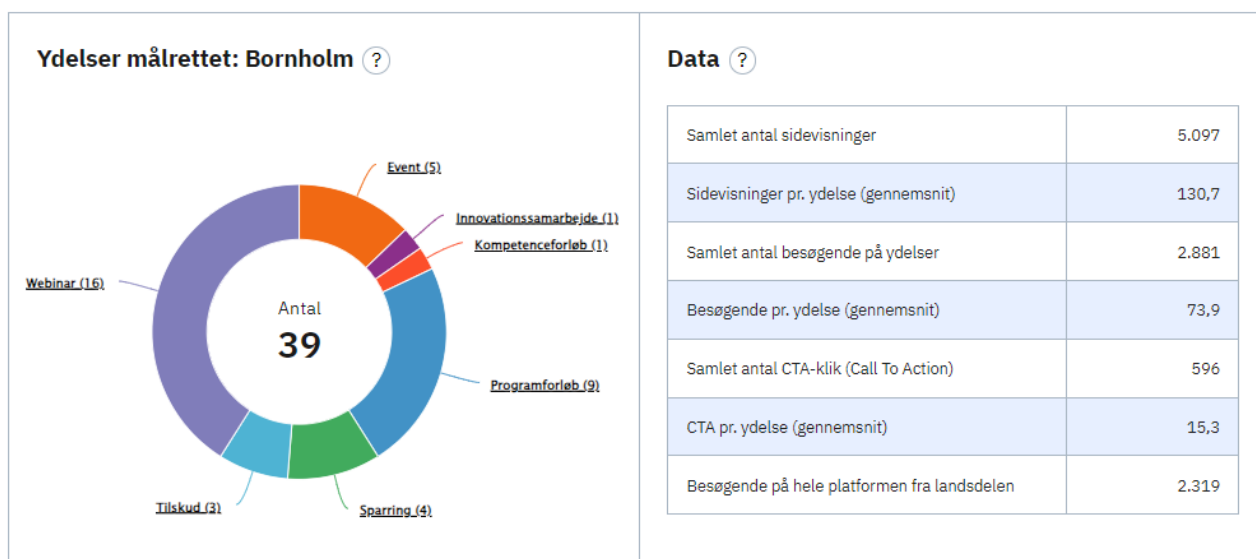
Bornholm

Der var 39 ydelser på platformen i 2022, som var rettet specifikt mod Bornholm. Cirka 40 pct. af ydelserne var webinarer.

Generelt var der lidt færre besøgende pr. ydelse, hvis man sammenligner med de landsdækkende ydelser.

En meget høj andel af de besøgende fra Bornholm besøgte de ydelser, der var målrettet Bornholm. Webstatistik fra Erhvervsfremmeplatformen indikerer, at der i 2022 var i alt 2.319 besøg fra Bornholm. De geografisk målrettede ydelser har haft 2.881 besøgende. Der var hermed flere besøgende på de bornholmske ydelser, end der var besøgende fra Bornholm. Det kan muligvis forklares ved, at en væsentlig andel af ydelserne var webinarer (som kan tilgås uanset landsdel), men forklaringen kan også være, at personer med bornholmske erhvervsinteresser har tilgået platformen med en IP-adresse, der kunne lokaliseres til en anden landsdel.

Ydelserne rettet mod Bornholm fik i alt 596 CTA-klik, og de havde en gennemsnitlig CTA pr. ydelse på 15,3 klik.



Figur 24: Statistik for ydelser målrettet Bornholm.

Appendix

Top 20: Artikler

Antal ydelser:

700

Antal sidevisninger:

894.844

Antal besøgende:

395.208

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed ↗	Artikel VG	61.141	37.127
2	Kompensation til virksomheder og selvstændige	Artikel VG	34.972	14.232
3	Sådan lukker du din virksomhed ↗	Artikel VG	34.461	23.362
4	Enkeltmandsvirksomhed ↗	Artikel VG	29.653	19.372
5	Få overblik over virksomhedsformer ↗	Artikel VG	27.605	16.698
6	Registrér din virksomhed, og få et CVR-nummer ↗	Artikel VG	24.830	17.430
7	Anpartsselskab (ApS) ↗	Artikel VG	18.964	13.721
8	Ansøgningsguide	Artikel SMV	18.964	9.125
9	Regler for din medarbejders barsel ↗	Artikel VG	18.180	13.992
10	Læg budget og få overblik over virksomhedens økonomi ↗	Artikel VG	18.115	12.151
11	Personligt ejet mindre virksomhed (PMV) ↗	Artikel VG	17.987	11.905
12	Sygedagpenge ↗	Artikel VG	14.616	11.046
13	Forretningsplanen - din køreplan for virksomheden ↗	Artikel VG	14.456	9.706
14	Slutafregning af kompensation	Artikel VG	14.268	7.442
15	Din virksomheds firmanavn og binavn ↗	Artikel VG	12.332	9.369
16	Søg rådgiver	Artikel SMV	11.975	6.036
17	Digital Post til din virksomhed ↗	Artikel VG	11.823	6.348
18	Momsregistrering ↗	Artikel VG	11.279	8.863
19	Interessentskab (I/S) ↗	Artikel VG	10.992	7.820
20	Tjek, om du kan bruge dit private MitID til din virksomhed ↗	Artikel VG	10.656	8.415

Top 20: Cases

Antal ydelser:

575

Antal sidevisninger:

25.786

Antal besøgende:

14.300

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Rytters Tømrerfirma nyder godt af en bestyrelse ?	Case Ehmidt	631	583
2	Drømmen om at blive iværksætter udlevs nu i Danmark ?	Case VG	574	381
3	Hos Nordmark gør de noget ved grøn omstilling ?	Case Ehnord	447	362
4	En bestyrelse skal flytte Mesterflyts organisation ?	Case Ehsj	382	309
5	Mennesker skal brænde – men uden at brænde ud ?	Case Ehsyd	363	262
6	Woodfiber vil gøre omstillingen til bæredygtigt byggeri ligetil ?	Case Ehsj	352	292
7	Den vilde sodavandsis fra Vorupør ?	Case IvdK	310	261
8	Få insiderviden fra investorer om do's and don'ts når du pitcher ?	Case VG	305	219
9	Fra murer til direktør: Jimmy blev en skarp strateg med fokus på medarbejdertrivsel ?	Case Ehsj	305	263
10	Sørø-virksomhed vil lave bæredygtige kaffekrus ?	Case Virkprog	277	231
11	Slagter Theilgaard digitaliserer og strømliner arbejdsgange ?	Case SMV	271	235
12	Vandrørhjem i socialøkonomisk optur: "Vi arbejder for en hverdag med mening" ?	Case Ehsj	243	208
13	Zystm sætter skub i grøn omstilling ?	Case Ehmidt	242	173
14	Balling-Bro har opfundet ny mejetærsker ?	Case Ehmidt	237	182
15	Robot giver Tunetanken mulighed for vækst ?	Case SMV	232	191
16	NIC Denmark har fået et skub i grøn retning ?	Case Ehmidt	224	182
17	Brodersens digitale planer blev til virkelighed ?	Case SMV	201	166
18	Teglværk har reduceret energiforbruget med 25 % ?	Case VG	199	117
19	Assembly Voting: Knækkede koden til vækst og internationale kunder ?	Case Ehhs	182	94
20	Vækstpilot sætter skub på digitale processer ?	Case Virkprog	177	153

Top 20: Tilskudsordninger

Antal ydelser:	Antal sidevisninger:	Antal besøgende:
103	198.825	64.803

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	SMV-Vækstpilot 	Tilskud Virkprog	25.853	11.500
2	Tilskud til rådgivning på 100.000 kr. 	Tilskud SMV	25.630	12.036
3	Digital sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse: Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. 	Tilskud SMV	21.555	10.554
4	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 250.000 kr. 	Tilskud SMV	19.767	10.052
5	SMV:Grøn - Voucher 2 	Tilskud Virkprog	15.150	5.924
6	Tilskud til privat rådgivning på 25.000 kr.	Tilskud SMV	13.177	6.986
7	SMV:Grøn - Voucher 1 	Tilskud Virkprog	11.976	5.250
8	Omstillingspuljen	Tilskud Ehhs	6.993	3.527
9	Digital bogføring: Tilskudsvoucher på 25.000 kr. til privat rådgivning	Tilskud SMV	6.685	3.910
10	Skab værdi med dine data: Tilskudsvoucher på 100.000 kr. til privat rådgivning	Tilskud SMV	5.789	2.860
11	Digital omstilling: Tilskud til privat rådgivning på 25.000 kr.	Tilskud SMV	3.972	2.532
12	Rådgivning 	Tilskud Virkprog	3.766	1.748
13	Messer 	Tilskud Virkprog	3.237	1.640
14	Patentvoucher 	Tilskud Ehnord	3.075	1.117
15	E-handel: Tilskud til privat rådgivning på 25.000 kr.	Tilskud SMV	3.038	1.976
16	Intern projektløn 	Tilskud Virkprog	3.006	1.424
17	Investerings- og rådgivningsstøtte på op til 500.000 kr. 	Tilskud SMV	2.408	1.629
18	Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr. 	Tilskud SMV	1.609	993
19	Rådgiverpakker: Gør din virksomhed klar til salg	Tilskud Ehsj	1.392	343
20	Omstillingspulje for minkervelv	Tilskud Ehmidt	1.371	498

Top 20: Events og webinarer

Antal ydelser:

1.550

Antal sidevisninger:

61.373

Antal besøgende:

27.121

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	GenialDigital '22 (26. okt. 2022)	Event Ehfynd	823	549
2	Sådan driver du INNOVATION i en travl hverdag (7. sep. 2022)	Event Ehhs	791	417
3	Kick-off på Erhvervsfyrntårn Life Science: Skal din virksomhed være med til at gøre Hovedstaden til en sundhedsmetropol med global rækkevidde? (7. apr. 2022)	Event Ehhs	765	415
4	Cybersikkerhed for sjov...? (5. okt. 2022)	Event Ehmidt	720	456
5	Skab vækst via globale online markedspladser (3. nov. 2022)	Event Ehhs	673	373
6	Sådan lykkes du med finansiering af international skalering (5. maj 2022)	Event Ehhs	558	284
7	Den digitale udvikling stiller nye krav til marketing og strategier (29. jun. 2022)	Event Ehfynd	515	314
8	Den gode bæredygtighedsrapport - hvordan kommer du i gang? (17. jan. 2023)	Webinar Ehhs	503	375
9	Digital markedsføring - SEO workshop (24. aug. 2022)	Event Ehhs	481	333
10	Har du styr på din SoMe-strategi? (5. okt. 2022)	Webinar Ehmidt	473	366
11	Sådan får du tilskud til eksport på nye markeder (10. aug. 2022)	Webinar Virprog	461	314
12	Den gode bæredygtighedsrapport - hvordan kommer du i gang? (22. mar. 2022)	Webinar Ehhs	442	290
13	Cybersikkerhed for sjov? (31. okt. 2022)	Event Ehhs	441	305
14	Cybersikkerhed for sjov...? (27. okt. 2022)	Event Ehndord	424	272
15	Digital marketing Workshop - hvordan får du succes med Google Ads (21. sep. 2022)	Event Ehhs	422	284
16	Slutafregning af kompensation for faste omkostninger (16. sep. 2022)	Webinar VG	409	310
17	Fuldt booket. Slutafregning af kompensation for faste omkostninger (30. sep. 2022)	Webinar VG	407	303
18	Åbent-hus-arrangement for rådgivere (17. mar. 2022)	Event Ehsyd	387	230
19	Hvordan skaffer vi kvalificeret arbejdskraft til den grønne omstilling? (8. mar. 2022)	Event Ehsyd	379	223
20	IværksætterBASIS (21. apr. 2022)	Event Ehhs	346	216

Top 20: Finansiering

Antal ydelser:

33

Antal sidevisninger:

2.076

Antal besøgende:

1.114

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Vækstlån til iværksættere fra Vækstfonden ?	Lån VG	497	440
2	Ansvarligt lån fra Vækstfonden ?	Lån VG	185	170
3	Early Engagement ?	Investering VG	174	158
4	Vækstlån fra Vækstfonden ?	Lån VG	134	117
5	Vækstkaution fra Vækstfonden ?	Garanti og kaution VG	119	103
6	Venturekapital fra VF Venture ?	Investering VG	104	97
7	European Angels Fund Denmark (EAF Denmark) ?	Investering VG	82	71
8	Dansk Landbrugskapital ?	Lån VG	70	62
9	Venture Debt fra Vækstfonden ?	Lån VG	66	52
10	Etableringslån til landbrug ?	Lån VG	63	55
11	Den Grønne Investerings Fond ?	Lån VG	60	42
12	Soliditetslån fra Vækstfonden ?	Lån VG	53	40
13	Nordjysk Invest ?	Investering VG	46	42
14	Likviditetskaution til små virksomheder ?	Garanti og kaution VG	46	43
15	Lifestyle Growth ?	Investering VG	44	43
16	Vækstgaranti fra Vækstfonden ?	Garanti og kaution VG	43	41
17	Kreditforsikring - EKF Danmarks Eksportkredit ?	Garanti og kaution VG	41	35
18	StartupBoost ?	Investering VG	39	38
19	Hvis du mangler finansiering til drift og vækst: Finansiering til danske eksportvirksomheder ?	Garanti og kaution VG	37	35
20	EKF-kredit når du vælger straksbetaling til dine leverandører ?	Garanti og kaution VG	36	33

Top 20: Innovationssamarbejder og netværk

Antal ydelser:

161

Antal sidevisninger:

3.740

Antal besøgende:

975

Toplisten

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Øresund Match	Innovationssamarbejde Ehhs	279	135
2	Få timebetaling på 160.000 kr. til innovationer i fødevarerbranchen	Innovationssamarbejde Ehsyd	136	88
3	Find retningen til en bæredygtig fødevarerproduktion	Netværk Ehsyd	88	56
4	Få styr på de digitale energisystemer	Innovationssamarbejde VG	82	45
5	Netværket – Selvstændige og små virksomheder	Netværk VG	62	57
6	Sylab 	Innovationssamarbejde VG	51	48
7	Iværksættertårnet i Tårnby Kommune 	Netværk VG	48	45
8	Roberthus Udviklingspark Egtved 	Netværk VG	46	43
9	Tech StartUp 	Netværk VG	45	42
10	Netværk for GDPR-ansvarlige 	Netværk VG	44	42
11	Kina-netværk	Netværk Ehsj	42	20
12	Styrk din virksomheds eksport med strategiske alliancer 	Netværk VG	42	41
13	Værksted for kreative og teknikinteresserede - Fabrikken Maker-space Randers 	Netværk VG	42	41
14	Events for iværksættere 	Netværk VG	40	35
15	Strateginæværk for yngre ejerledere	Netværk VG	39	33
16	DigitalLead 	Netværk VG	39	36
17	Recycling City 	Innovationssamarbejde VG	36	34
18	Movers Network 	Netværk VG	36	33
19	StartUp Club - en klub for iværksættere 	Netværk VG	34	34
20	Aalborg Alliancen 	Netværk VG	34	29

Top 20: Program- og kompetenceforløb

Antal ydelser:

280

Antal sidevisninger:

54.859

Antal besøgende:

23.368

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Sådan ansøger du om NextStep	Programforløb IvdK	5.609	2.860
2	Kompetenceudviklingsforløb	Programforløb SMV	4.111	2.592
3	NextStep-forløb	Programforløb IvdK	3.392	1.875
4	KOMPAS	Programforløb Ehnord	1.735	750
5	smv PRO	Programforløb Ehhs	1.478	910
6	Innovativ Vækst	Programforløb Ehnord	1.117	611
7	Iværksætterdanmark	Programforløb Ehhs	985	711
8	Iværksætterprogram 2018-2022	Programforløb Ehmidt	932	592
9	Bliv:Digital - løft dine medarbejders kompetencer og bliv mere digital 	Programforløb Ehfynd	913	506
10	Hvad kan du bruge et NextStep-forløb til?	Programforløb IvdK	905	562
11	SMV: International	Programforløb Ehhs	783	472
12	Bliv:Digital 	Programforløb Ehhs	731	459
13	Trends & Ledelse	Programforløb Ehhs	716	422
14	Femern Change Zealand (Lukket for tilgang)	Programforløb Ehsj	715	206
15	smv PRO	Programforløb Ehnord	703	388
16	Program for midtjyske virksomheder	Programforløb Ehmidt	685	401
17	Innobooster 	Programforløb Ehhs	681	496
18	Bliv:Digital	Programforløb Ehnord	672	368
19	SMV:International	Programforløb Ehmidt	608	333
20	Workshopprække: Få hjælp til at lave dit CO2-regnskab (22. sep. 2022)	Kompetenceforløb Ehmidt	580	336

Top 20: Sparring

Antal ydelser:

237

Antal sidevisninger:

18.870

Antal besøgende:

8.536

Toplisten ?

Sorter efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Få hjælp til eksport og vækst din forretning	Sparring Ehmidt	1.010	545
2	Vi hjælper dig med digitalisering af din virksomhed	Sparring Ehmidt	913	591
3	Få hjælp til grøn omstilling og sænk din virksomheds klimaaftryk	Sparring Ehmidt	805	478
4	Få sparring om kapital og finansiering	Sparring Ehmidt	764	548
5	Strategi og forretningsudvikling	Sparring Ehmidt	646	447
6	Markedsføring	Sparring Ehmidt	521	368
7	Hjælp til iværksættere og startups ?	Sparring Ehsj	501	306
8	Få et gratis IP-tjek ?	Sparring Ehmidt	465	241
9	Iværksætter & startups ?	Sparring Ehhs	460	284
10	IP-tjek	Sparring Ehhs	393	270
11	Grøn og cirkulær omstilling ?	Sparring Ehhs	371	223
12	Vi hjælper dig med at styrke dit salg	Sparring Ehmidt	333	248
13	IP-tjek ?	Sparring Ehnord	313	168
14	Økonomi ?	Sparring Ehhs	287	203
15	Salg og markedsføring ?	Sparring Ehhs	250	165
16	Omstillingspuljen	Sparring VG	233	145
17	Vejledning om energikrisen ?	Sparring Ehhs	232	151
18	Ejerskifte og salg af virksomhed ?	Sparring Ehsj	226	121
19	Ledelse og strategi ?	Sparring Ehhs	206	127
20	Kvalificeret arbejdskraft	Sparring Ehmidt	206	131