



Indsigt i data om digital erhvervsfremme | 2024

Virksomhedsguiden

April 2025

Om denne rapport	3
Om Erhvervsfremmeplatformen.....	3
Om begreber anvendt i rapporten.....	6
Opsummering	7
Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen.....	9
Forskelle i udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse.....	9
Værd at vide om måling af efterspørgsel	11
Top-20 i året 2024.....	12
Erhvervsfremme fordelt på landsdele	15
Strategiske indsatsområder	18
Bæredygtighed	21
Iværksætterier	22
Digitalisering.....	23
Innovation.....	24
Internationalisering	25
Appendix.....	26
Top-20: Artikler	26
Top-20: Cases.....	27
Top-20: Tilskudsordninger	28
Top-20: Events (også online).....	29
Top-20: Finansiering.....	30
Top-20: Innovationssamarbejder og netværk.....	31
Top-20: Program- og kompetenceforløb.....	32
Top-20: Sparring.....	33

Om denne rapport

Denne rapport har til formål at give aktører i erhvervsfremmesystemet indsigt i data for udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser i 2024.¹

Rapporten er afgrænset til data, som er udledt via den fællesoffentlige Erhvervsfremmeplatform, der blandt andet rummer Virksomhedsguiden og alle erhvervshusenes hjemmesider.

Virksomhedsguiden, og de andre sites på platformen, har et fælles formål at hjælpe virksomheder med opstart, drift og udvikling. I 2024 udbød de respektive sites tilsammen 3.646 forskellige ydelser rettet mod danske virksomheder. De forskellige sites på platformen havde i 2024 tilsammen lidt over 700.000 besøgende.²

Nærværende rapport fortæller om de store linjer i erhvervsfremmesystemet ift. udbud af forskellige typer ydelser, de strategiske sigter med ydelserne og deres geografiske spredning. Rapporten fortæller også om større strømninger i efterspørgslen, der kan udledes af trafiktal fra Erhvervsfremmeplatformen.

Rapporten er ikke velegnet til at fortælle om virksomhedernes oplevelser af de faktiske ydelser eller effekten af dem. Derfor skal der også udvises forsigtighed ved f.eks. at konkludere, at forskellige typer ydelser med høj trafik har en større nytteværdi end ydelser med mindre trafik.

Om Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformens primære site, Virksomhedsguiden, blev lanceret i 2019 med henblik på at skabe et samlet sted, hvor virksomheder uanset tidspunkt på døgnet kan få hjælp til opstart, drift og udvikling. For at sikre kritisk masse af vejledning og andre typer ydelser blev det gjort lovpligtigt for alle myndigheder at deltage med indhold.

På Virksomhedsguiden kan brugerne blandt andet finde artikler om erhvervsrettede regler (f.eks. regler om bogføring) og vejledning om markedsforhold (f.eks. om at lave en god forretningsplan). Det er også muligt at finde aktuelle tilbud i erhvervsfremmesystemet, herunder tilskudsordninger, programmer og lokale arrangementer og sparring. Virksomhedsguiden leder i den henseende ofte videre til udbydernes egne sites, når brugeren f.eks. ønsker at tilmelde sig et event eller tage kontakt med henblik på sparring.

Erhvervshusenes sites (og en række kampagnesites) er bygget på Erhvervsfremmeplatformen, og ydelserne på disse sites præsenteres automatisk på Virksomhedsguiden. Virksomhedsguiden og de andre sites på platformen er således flettet sammen, så brugerne kan opleve sammenhængende brugerrejser på tværs af de forskellige domæner. I mange analytiske sammenhænge giver det derfor ikke mening af se på de enkelte sites isoleret. I nærværende rapport skelnes der ikke mellem de forskellige sites, da de betragtes som ét digitalt arbejdsfællesskab.

¹ Det fremgår af bemærkningerne i Lov om erhvervsfremme, at *Platformen skal understøtte et mere sammenhængende erhvervsfremmesystem, hvor relevant data om virksomhederne opsamles og analyseres med henblik på at blive klogere på virksomhedens konkrete behov.*

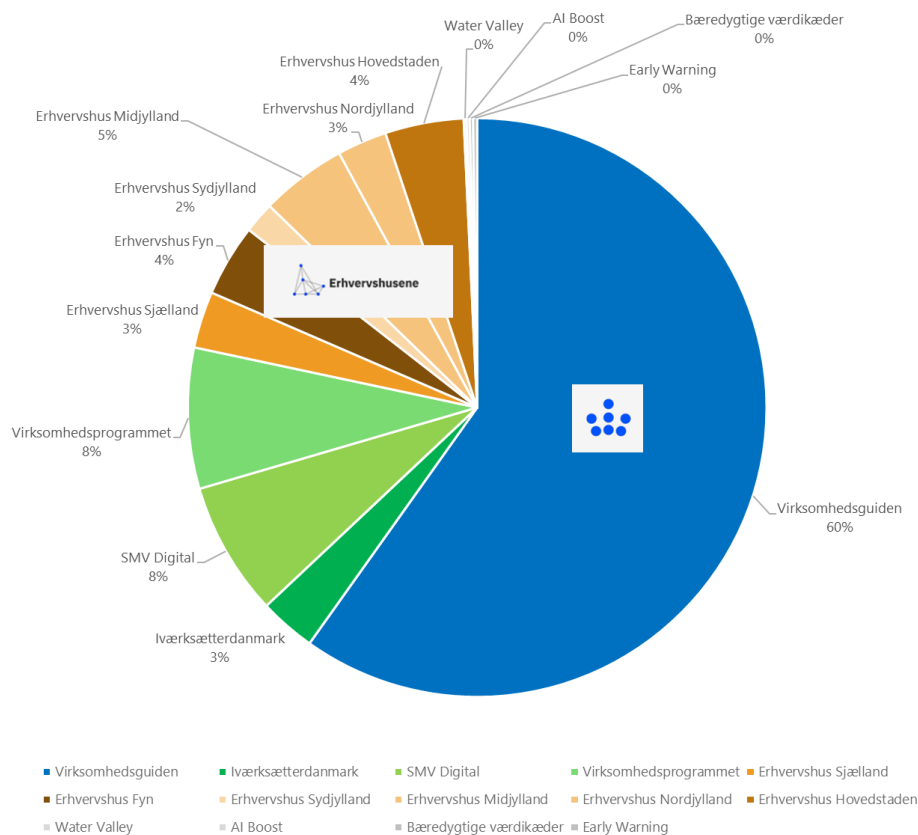
² Det samlede antal besøgende på alle sidetyper, herunder forsider og navigationssider, var 703.160 i 2024. Trafiktallet inkluderer alene brugere, der har sagt ja til cookies. Det gjorde 69,2 pct. af brugerne i 2024.

Erhvervsfremmeplatformen omfattede i 2024 følgende sites:

- Virksomhedsguiden
- Erhvervshus Hovedstaden
- Erhvervshus Sjælland
- Erhvervshus Fyn
- Erhvervshus Nordjylland
- Erhvervshus Midtjylland
- Erhvervshus Syddjylland
- SMV:Digital
- Virksomhedsprogrammet
- Iværksætterdanmark
- Bæredygtige Værdikæder
- AI-Boost
- Erhvervsfyrntårn Vandteknologi (Water Valley).
- Early warning

Volumenmæssigt er der stor forskel på de forskellige sites, hvor Virksomhedsguiden havde flere sidevisninger i 2024 end de andre sites tilsammen. Det skyldes i sagens natur, at Virksomhedsguiden indeholder en stor mængde grundlæggende artikler og guides, der konstant har et meget højt efterspørgselstræk.

Sidevisninger
2024



Figur 1: Fordeling af trafik mellem EFP-sites i 2024.

Om begreber anvendt i rapporten

Nærværende rapport anvender en række begreber i beskrivelserne af udbud og efterspørgsel af erhvervsfremme. De centrale begreber og nøgletal er forklaret i boksen nedenfor.

Begreber og nøgletal

- **En ydelse på Erhvervsfremmeplatformen:** Et produkt, som en bruger kan benytte til at starte, drifte eller udvikle en virksomhed. Det kan være en artikel, en case, en tilskudspulje, et event, et netværk eller andet. Alle ydelser har et unikt ID (ligesom produkter i en butik), og alle ydelser mærkes op med *tags*, der blandt andet gør det muligt at lave statistik på udbud og efterspørgsel.
- **Strategiske indsatsområder:** På Erhvervsfremmeplatformen kan ydelser "mærkes op" med forskellige strategiske indsatsområder, der blandt andet afspejler *drivkræfterne for vækst og udvikling i hele landet*, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anvender i deres strategiske fokus. Med udgangspunkt i opmærkningen kan der udarbejdes statistik om indsatsområderne, herunder til brug for nærværende rapport.
- **Samlet antal sidevisninger:** Det samlede antal visninger, som ydelserne har haft i en periode. Tallet inkluderer ikke visninger af navigationssider (f.eks. forsider).
- **Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal sidevisninger pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal besøgende:** Antal unikke besøgende i en udvalgt periode opmålt ved hjælp af cookies på brugernes devices. Hver besøgende tælles én gang – selvom brugeren besøger platformen flere gange i løbet af den målte periode. Tallet inkluderer ikke besøgende på navigationssider (f.eks. forsider). Personer, der anvender flere forskellige devices til at tilgå platformen, vil blive talt flere gange, da der sættes forskellige cookies på de anvendte devices.
- **Besøgende pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal besøgende pr. ydelse i en periode.
- **Samlet antal CTA-klik (Call To Action):** CTA-klik er statistik for "konverteringer" eller interesselikendegivelser i ydelser. Tallet dækker over antallet af gange, en bruger har klikket videre fra ydelserne via en CTA-knap (f.eks. knap til tilmelding til event). Bemærk, at artikler og cases ikke har CTA-klik og derfor ikke medregnes i statistikken.
- **CTA pr. ydelse (gennemsnit):** Det gennemsnitlige antal CTA-klik pr. ydelse. Gennemsnittet beregnes kun på ydelser, der har CTA-knapper.
- **Besøgende på hele platformen fra landsdelen:** Antallet af besøgende på platformen, som kommer fra en specifik landsdel. Oplysningerne er baseret på IP-data, hvorfor der skal tages visse forbehold. Tallet inkluderer besøg på alle sidetyper, herunder besøg på navigationssider.

Opsummering

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.624 forskellige ydelser i 2024. Ydelserne blev vist mere end 1,4 mio. gange og besøgt af knap 560.000 besøgende.³

Det samlede antal udbudte ydelser har næsten ikke ændret sig fra 2023 til 2024, men overordnet set bliver ydelserne imødekommet af en lidt større interesse i 2024. Der var ca. 28.000 flere besøgende i 2024, og der var knap 100.000 flere sidevisninger end året før. Det er en stigning på 5 procent i besøgende.

Ud fra det samlede antal besøgene på Erhvervsfremmeplatformen synes det rimeligt at konkludere, at en platform med grundlæggende digital vejledning og en digital knudfunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud fortsat bliver imødekommet med stor interesse fra dansk erhvervsliv.

Nedenfor er samlet en række centrale observationer og pointer fra de følgende kapitler i rapporten.

Generelt

- Udbuddet af erhvervsfremmeydelser har overordnet set haft en konstant volumen de seneste 3 år, mens der kan måles en mindre stigning i interessen for ydelserne (efterspørgsel).
- Ligesom i 2023 er tilskudsordninger i 2024 det mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel. Der har dog været en bemærkelsesværdig tilbagegang i antallet af besøgende til tilskudsordningerne, hvilket formentlig hører sammen med, at puljerne i 2024 ikke havde den samme økonomiske volumen som i 2023 (hvor REACT-midler fra EU blev udbudt).
- Antallet af besøgende, som orienterer sig mod arrangementer (events) i erhvervsfremmesystemet er steget. Efterspørgslen efter arrangementer har især kredset sig om nye rapporteringskrav inden for bæredygtighed, interesse for at blive leverandør til forsvaret samt en nysgerrighed rettet mod anvendelse af kunstig intelligens.

Top-20 i 2024

- Nye artikler om bæredygtighed og digital bogføring har sat sit præg på top-20. Begge områder er præget af nye reguleringsmæssige forhold, som virksomhederne har ønsket at forstå.
- Iværksætterindhold har fortsat et højt efterspørgselstræk, men der er sket en lille afmatning. Det populære værktøj "Vælg virksomhed" er faldet ned fra førstepladsen til en andenplads i 2024.
- Nedgangen for tilskudsordninger kan tydeligt aflæses i top-20, hvor den meste efterspurgte tilskudsordning havnede på en 16. plads. I 2023 var der tre tilskudsordninger i top-10.

³ Dette tal er renset, så det alene medtager besøgende, der har besøgt en erhvervsfremmende ydelse på et site på platformen. Trafik til forsider, navigationssider og basissider er dermed ikke inkluderet.

Erhvervsfremme fordelt på landsdele

- Andelen af CVR-enheder fordelt på landsdele er uændret ift. 2023. Der er derved ingen væsentlige forskydninger i erhvervsdemografien i Danmark fra 2023 til 2024.
- Der er væsentlig flere besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Hovedstaden end den erhvervsdemografiske fordeling i landsdelen tilsiger. Omvendt er andelen af besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Sydjylland, Sjælland, Nordjylland, Fyn og Bornholm lavere end andelen CVR-enheder i disse landsdele.
- Antallet af udbudte ydelser rettet mod én eller flere landsdele er relativt uforandret i forhold til 2023. Interessen for de geografisk orienterede ydelser er dog faldet i 2024 i forhold til 2023. I samtlige landsdele har færre besøgende orienteret sig mod denne type ydelser. I 2023 lå den overordnede interesse for "analoge" ydelser på mellem 10 og 12 pct. I 2024 er interessen i alle landsdele faldet til under 10 pct.

De strategiske indsatsområder

- *Bæredygtighed:* Den samlede indsats rettet mod bæredygtighed har været i vækst de seneste år, og i 2024 oversteg omfanget af ydelser om bæredygtighed omfanget af ydelser om iværksætteri, som ellers har været det mest omfangsrige indsatsområde i mange år. Fra 2023 til 2024 er det samlede udbud af ydelser om bæredygtighed vokset med knap 20. pct. og antallet af besøgende og antal sidevisninger er fordoblet.
- *Iværksætteri:* Indsatsen rettet mod iværksættere har ikke ændret sig substantielt fra 2023 til 2024. Den "analoge" erhvervsfremmeindsats rettet mod iværksættere sker i stor udstrækning gennem afholdelse af arrangementer. I 2024 var der 289 arrangementer målrettet iværksættere. Det er det største udbud af arrangementer sammenlignet med de resterende strategiske indsatsområder.
- *Digitalisering:* Det samlede antal besøgende til ydelser om Digitalisering voksede fra knap 56.000 besøgende i 2023 til lidt mere end 80.000 besøgende i 2024. Den store forskel kan primært føres tilbage til en meget stærk interesse for en række nye artikler om krav til digital bogføring, der blev publiceret i 2024. Den mest populære artikel om krav til digital bogføring havde knap 20.000 besøgende.
- *Innovation:* Det samlede antal ydelser udbudt under indsatsområdet Innovation steg med mere end 40 procent fra 2023 til 2024. Forklaringen er primært, at klyngerne i langt større udstrækning udbød deres ydelser på platformen i 2024 end de gjorde i 2023. Klyngerne udbød tilsammen 58 ydelser i 2023, mens dette tal steg til 141 ydelser i 2024.
- *Internationalisering:* Indsatsområdet Internationalisering er et konstant strategisk fokusområde i erhvervsfremmesystemet, og både udbud og efterspørgsel er relativt konstant henover 2023 og 2024. Der er dog sket en væsentlig forøgelse i antallet af arrangementer, som omhandler Internationalisering, hvor udbuddet er steget med mere end 100 procent.

Den samlede udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen

Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed 3.624 forskellige ydelser i 2024. Ydelserne blev vist mere end 1,4 mio. gange og besøgt af knap 560.000 besøgende.⁴

Antal ydelser:	3.624	Antal sidevisninger:	1.444.411	Antal besøgende:	559.513
----------------	-------	----------------------	-----------	------------------	---------

Figur 2: Statistik over udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremmeydelser.

Det samlede antal ydelser i 2024 har været meget konstant ift. 2022 og 2023, hvor der blev udbudt nogenlunde det samme antal ydelser på tværs af platformen. Der har dog været lidt flere besøgende og flere sidevisninger i 2024 sammenlignet med 2023. Der var ca. 28.000 flere besøgende i 2024, og der var knap 100.000 flere sidevisninger end året før. Det er en stigning på 5 procent i besøgende. Det skal i den henseende bemærkes, at der i perioden fra 2023 til 2024 har været et mindre fald i antallet af besøgende, der siger ja til cookies. Det var der i 2024 ca. 5-6 pct. færre brugere der sagde ja til cookies end i 2023. Besøgende der ikke siger ja til cookies tæller ikke med i statistikken, hvorfor den reelle stigning i antal besøgende ganske givet er højere end 5 procent.

Det kan konkluderes, at udbuddet helt overordnet set har haft en konstant volumen de seneste 3 år, mens der kan måles en mindre stigning i interessen for ydelserne (efterspørgsel). Det skal bemærkes, at massen af ydelser er meget dynamisk. Det gælder for eksempel arrangementer (events), der bliver annonceret på platformen for derefter at forsvinde efter eventen er afholdt.

Forskelle i udbud og efterspørgsel i forhold til type af ydelse

Erhvervsfremmesystemets aktører udbyder forskellige typer af ydelser til virksomhederne. For at kunne udbyde dem systematisk og velordnet på platformen er ydelserne inddelt i kategorier.

Helt overordnet falder ydelserne i to kategorier:

- Grundlæggende digital vejledning og information, som blot kræver adgang til internettet. Det kan f.eks. være en artikel. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for "digitale ydelser".
- Beskrivelser eller præsentationer af forskellige ikke-digitale tilbud, som i sidste ende kræver personlig betjening eller anden interaktion med udbyderen. Det kan være deltagelse i et event eller ansøgning om tilskud. Disse ydelser kaldes i nærværende rapport for "analoge ydelser".

⁴ Dette tal inkluderer alene besøgende og sidevisninger på ydelser. Besøgende på navigationssider på EFP-sites er ikke medtaget. F.eks. er antal besøgende på Virksomhedsguidens forside (og andre EFP-forsider) ikke medtaget. Det samlede antal besøgende på alle sidetyper var 703.160 i 2024. Alle trafiktal inkluderer alene brugere, der har sagt ja til statistik-cookies. Det gjorde 69,2 pct. af brugerne i 2024.

I tabel 1 kan man se den overordnede fordeling af udbud og efterspørgsel fordelt på ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen. Top-20 for de forskellige typer ydelser er placeret i appendix A.

Type	Antal udbudte ydelser i 2024	ændring fra 2023	Sidevisninger i 2024	ændring fra 2023	Besøgende i 2024	ændring fra 2023
Artikler og cases	1.619	1,1%	1.124.028	10,8%	475.944	7,2%
Digitale værktøjer	16	45,5%	57.253	-31,5%	37.841	-12,4%
Tilskudsordninger	98	19,5%	147.619	-24,6%	47.535	-15,9%
Events (også online)	1.334	7,8%	74.828	12,0%	30.771	20,0%
Finansiering (investeringer, lån og kautioner)	15	-58,3%	1.161	-53,6%	729	-30,0%
Innovationssamarbejder og netværk	161	-4,7%	5.285	-38,7%	1790	79,7%
Program- og kompetenceforløb	135	-38,4%	14.118	-41,2%	6.035	-39,9%
Sparring	268	2,3%	20.120	-22,3%	7.632	-3,3%

Tabel 1: Udbud og efterspørgsel på Erhvervsfremmeplatformen fordelt på ydelsestype.

Det er tydeligt, at digitale ydelser på linje med de seneste år har et markant højere efterspørgselstræk end analoge ydelser. Det er også tydeligt, at tilskudsordninger ligesom i 2023 er det mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel. Der har dog været en bemærkelsesværdig tilbagegang i antallet af besøgende til tilskudsordningerne, hvilket formentlig hører sammen med, at puljerne i 2024 ikke havde den samme økonomiske volumen som i 2023.

Det er også værd at bemærke, at antallet af besøgende, som orienterer sig mod arrangementer (events) i erhvervsfremmesystemet er steget. Efterspørgslen efter arrangementer har især kredset sig om nye rapporteringskrav inden for bæredygtighed, interesse for at blive leverandør til forsvaret samt en nysgerrighed rettet mod anvendelse af kunstig intelligens.

Udbuddet af finansieringsydelser er blevet konsolideret, primært hos udbyderen EIFO, så brugerne ikke skal orientere sig mod mange forskellige varianter af grundlæggende samme tilbud.

Der har været en nedgang i antallet af besøgende til digitale værktøjer, og denne nedgang skyldes hovedsageligt en mindre anvendelse af værktøjet "Vælg virksomhedsform" i 2024 i forhold til 2023.

Der har generelt været en tilbagegang i udbuddet og efterspørgslen efter program- og kompetenceforløb i 2024. Programmet *Iværksætterdanmark* udbød blandt andet de to mest populære programforløb i 2023, mens *Iværksætterdanmark* i 2024 slet ikke havde nogle programforløb i top-20. En del af forklaringen på det lavere udbud (og efterspørgsel) i 2024 er sandsynligvis, at REACT-midlerne udløb ved udgangen af 2023.⁵

På trods af store udsving i udbud og efterspørgsel fra 2023 til 2024 i udbud og efterspørgsel efter erhvervsfremme, så synes det rimeligt at konkludere, at en samlet platform med grundlæggende digital

⁵ REACT-midlerne (ca. 500 mio. i Regionalfondsmidler) havde til formål at genoprette økonomien post-corona.

vejledning og en digital knudfunktion til erhvervsfremmesystemets tilbud fortsat bliver imødekommet med en god interesse fra dansk erhvervsliv.

Resumé af centrale observationer

- Udbuddet af erhvervsfremmeydelser har overordnet set haft en konstant volumen de seneste 3 år, mens der kan måles en mindre stigning i interessen for ydelserne (efterspørgsel).
- Ligesom i 2023 er tilskudsordninger i 2024 det mest populære "analoge" erhvervsfremmende virkemiddel. Der har dog været en bemærkelsesværdig tilbagegang i antallet af besøgende til tilskudsordningerne, hvilket formentlig hører sammen med, at puljerne i 2024 ikke havde den samme økonomiske volumen som i 2023 (hvor REACT-midler fra EU blev udbudt).
- Antallet af besøgende, som orienterer sig mod arrangementer (events) i erhvervsfremmesystemet er steget. Efterspørgslen efter arrangementer har især kredset sig om nye rapporteringskrav inden for bæredygtighed, interesse for at blive leverandør til forsvaret samt en nysgerrighed rettet mod anvendelse af kunstig intelligens.

Værd at vide om måling af efterspørgsel

En del af de 3.624 forskellige ydelser udbydes stabilt hen over året (primært de digitale ydelser) og er målrettet et bredt publikum. Andre ydelser, typisk de "analoge", er enten højt specialiserede eller rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode og geografi.

Ud af de 3.624 ydelser, der samlet set blev udbudt i 2024, er det gennemsnitlige udbud på en tilfældig dag ca. 2.100 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.

Alt andet lige er forskellen på de forskellige ydelsestyper ift. udbudt periode, målgruppe mv. så høj, at direkte sammenligninger kun i begrænset omfang giver mening.

Det bør også nævnes, at mange af de "analoge" ydelser fremvises på Virksomhedsguiden med en kort beskrivelse, der leder videre til udbyderens eget site. Nærværende rapport omfatter alene data om trafikken til beskrivelserne på Virksomhedsguiden og ikke det totale antal besøg til ydelserne på udbydernes egne sites. Det er derfor overvejende sandsynligt, at den reelle efterspørgsel efter "analoge" ydelser er højere, end det fremgår af nærværende rapport.

Det bør også noteres, at efterspørgslen efter erhvervsfremmeydelser – ligesom alle mulige andre produkter i samfundet – i væsentlig udstrækning er påvirket af markedsføring og kommunikation, placering i søgemaskiner mv. Dertil skal bemærkes, at statistikken også alene beror på brugere, der siger ja til cookies. Det var der i 2024 ca. 5-6 pct. færre brugere der gjorde end i 2023.

Top-20 i året 2024

Erhvervsfremmepplatformen fremviste 3.624 forskellige ydelser i 2024, som tilsammen blev besøgt af knap 560.000 besøgende. Årets Top-20 viser de absolut mest besøgte ydelser på tværs af alle sites på platformen.

Antal ydelser:	3.624	Antal sidevisninger:	1.444.411	Antal besøgende:	559.513
----------------	-------	----------------------	-----------	------------------	---------

Toplisten ?

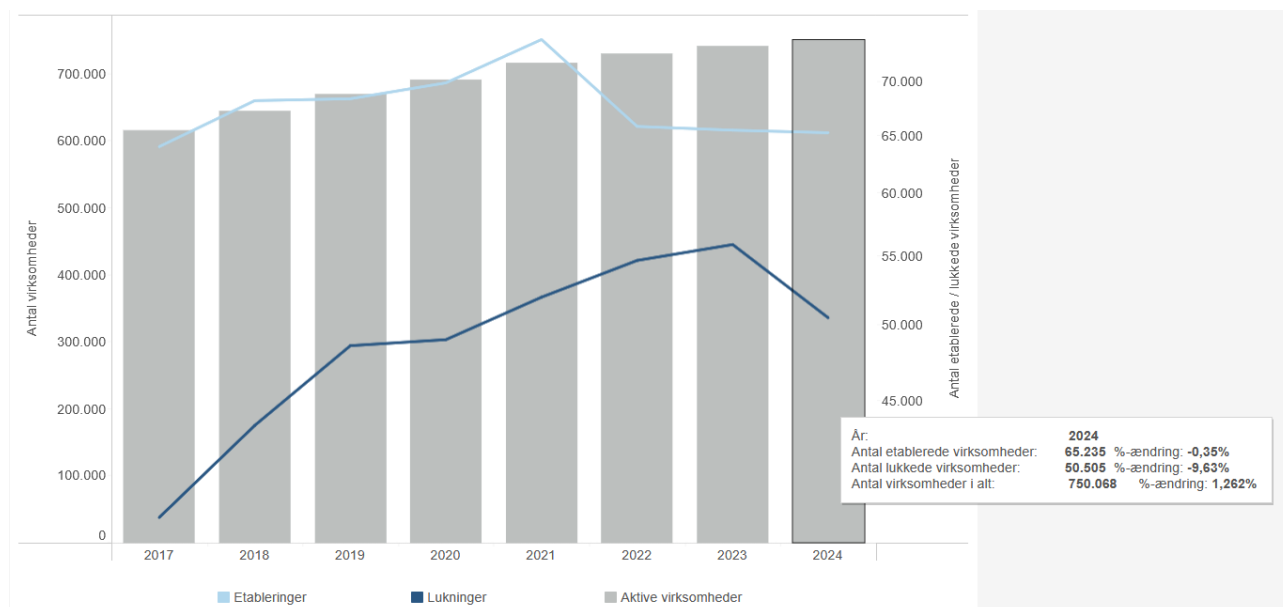
Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang? 	Artikel VG	42.232 27.998	ny
2	Vælg virksomhedsform 	Applikation VG	34.804 24.640	-1
3	Digital bogføring – sådan bliver du klar 	Artikel VG	31.451 19.897	ny
4	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed 	Artikel VG	30.027 17.864	-1
5	CSRD – Lovkrav til virksomheders bæredygtighedsrapportering 	Artikel VG	28.968 17.754	ny
6	Oprettelse af personligt ejet virksomhed 	Artikel VG	25.046 17.265	+4
7	Enkeltmandsvirksomhed 	Artikel VG	24.299 16.677	-3
8	Lukning af personligt ejet virksomhed 	Artikel VG	23.445 15.779	-6
9	Fortegnelse over registrerede bogføringssystemer 	Artikel VG	21.817 15.136	ny
10	Løn under sygdom og sygedagpenge 	Artikel VG	18.281 13.464	+9
11	Anpartselskab (ApS) 	Artikel VG	17.752 13.015	+2
12	Få overblik over virksomhedsformer 	Artikel VG	19.632 13.004	-4
13	Afskedigelse: Det skal du være opmærksom på, når du opsiger en medarbejder 	Artikel VG	13.661 10.996	ny
14	Sådan bogfører og opbevarer du dine bilag 	Artikel VG	17.291 10.865	ny
15	ESG-opgørelse – Sådan kommer du i gang 	Artikel VG	21.280 10.836	ny
16	Regler for din medarbejders barsel 	Artikel VG	14.149 10.718	-5
17	Læg budget, og få overblik over din virksomheds økonomi 	Artikel VG	16.750 10.161	-
18	Sådan får du fradrag for udgifter i en personligt ejet virksomhed 	Artikel VG	13.165 10.150	ny
19	Sådan betaler du skat af din personligt ejede virksomhed 	Artikel VG	12.686 9.606	ny
20	Vælg branche og bibranche til din virksomhed 	Artikel VG	12.794 9.358	ny

Figur 3: Top-20-liste over de mest anvendte ydelser i 2023 på tværs af alle sites på platformen.

Top-20-listen for 2024 (figur 3) har nogle interessante ændringer i forhold til 2023. Vejledning om ESG og CSRD har været meget efterspurgt i 2024. Den mest efterspurgte ydelser i 2024 på tværs af hele Erhvervsfremmeplatformen var artiklen "ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang?" Derudover, så har de nye krav til digital bogføring også ført til, at den tredje mest besøgte ydelser var en artikel om at blive klar til digital bogføring. Tidligere år har toppen af top-20 primært været præget af vejledning rettet mod enten af starte eller lukke virksomhed.

Værktøjet "Vælg virksomhed" oplevede lidt en afmatning og blev i 2024 kun den næstmest besøgte ydelse. Indhold rettet mod iværksættere er dog fortsat meget efterspurgt, og artiklen om oprettelse af personlig ejet virksomhed havde i 2024 flere besøgende end artiklen om lukning af virksomhed (det var omvendt i 2023). Artiklen om lukning er faldet seks pladser, hvilket muligvis kan hænge sammen, at antallet af virksomheder der lukker i Danmark, er faldet med 9,6 pct. fra 2023 til 2024. Se figur 4.



Figur 4: Figuren viser udviklingen i det samlede antal virksomheder og antallet af nyetablerede og lukkede virksomheder. Det samlede antal virksomheder stiger, når antallet af nyetablerede virksomheder er større end antallet af lukkede virksomheder, mens det samlede antal virksomheder falder, når der lukker flere virksomheder, end der etableres. De viste tal er renset for holdingvirksomheder. Data er fra Erhvervsdemografi i Virksomhedsguidens datahub.

Der er flere artikler om personlig ejet virksomhed i top-20. Nogle af dem er anført som nye i figur 3. Der er dog i mange henseende tale om allerede eksisterende indhold, der er blevet ombrudt og lagt ind i "nye" artikler.

Artiklen om *Digital post*, som kom ind på en femteplads i 2023, er slet ikke at finde i top-20 i 2024. Det gælder også artiklen om *indberetning af moms*, som også er faldet helt ud af top-20 i 2024. Det gælder for begge artikler, at antallet af besøgende er blevet halveret. Der skete store strukturelle ændringer omkring

digital post i 2023, hvilket forklarer den store interesse for vejledning, mens det er mere uklart, hvorfor der har været større udsving i interessen for vejledning om indberetning af moms.

Nedgangen i 2024 for tilskudsordninger kan tydeligt aflæses i top-20, hvor den meste efterspurgte tilskudsordning havnede på en 16. plads. I 2023 var der tre tilskudsordninger i top-10.

Centrale punkter om Top-20

- Nye artikler om bæredygtighed og digital bogføring har sat sit præg på top-20. Begge områder er præget af nye reguleringsmæssige forhold, som virksomhederne har ønsket at forstå.
- Iværksætterindhold har fortsat et højt efterspørgselstræk, men der er sket en lille afmatning. Det populære værktøj "Vælg virksomhed" er faldet ned fra førstepladsen til en andenplads i 2024.
- Nedgangen for tilskudsordninger kan tydeligt aflæses i top-20, hvor den meste efterspurgte tilskudsordning havnede på en 16. plads. I 2023 var der tre tilskudsordninger i top-10.

Erhvervsfremme fordelt på landsdele

Nærværende afsnit beskriver anvendelsen af erhvervsfremmeplatformen i Danmarks forskellige landsdele.

Den første observation er, at andelen af CVR-enheder fordelt på landsdele er uændret ift. 2023. Der er derved ingen forskydninger i selve erhvervsdemografien i Danmark fra 2023 til 2024. Ligesom i 2023 så er volumen af besøgende fra de respektive landsdele til en vis grad proportional med erhvervsdemografien i Danmark. Der dog er væsentlig flere besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Hovedstaden end den erhvervsdemografiske fordeling i landsdele tilsiger. Omvendt er andelen af besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Syddjylland, Sjælland, Nordjylland, Fyn og Bornholm lavere end andelen CVR-enheder i disse landsdele. Se tabel 2.

Landsdel	Andel af besøgende på platformen	Andel CVR enheder	
Midtjylland	23,4%	22,1%	1,3%
Hovedstaden	49,3%	37,5%	1,9%
Syddjylland	6,7%	11,3%	-0,9%
Sjælland	10,8%	13,0%	0,6%
Nordjylland	5,5%	8,9%	-1,7%
Fyn	4,1%	6,7%	-1,1%
Bornholm	0,1%	0,6%	-2,9%

Tabel 2: Fordeling af besøgende på erhvervsfremmeplatformen og fordelingen af CVR-enheder på landsdele i 2024.

Tendensen fra 2023 – hvor Hovedstaden havde en større andel af de besøgende i forhold til andelen af virksomheder – er forstærket en anelse. I 2023 var 47,4 pct. af de besøgende på platformen fra Hovedstaden, hvor dette tal er steget til 49,3 pct. i 2024. Midtjylland er ligeledes gået pænt frem i antal besøgende på

platformen ift. erhvervsdemografien. Der har omvendt været en markant nedgang i antallet af besøgende fra Bornholm i forhold til antallet af virksomheder.

Interesse i "analog" erhvervsfremme fordelt på landsdele

Nærværende datarapport opdeler erhvervsfremmeydelser i to grundlæggende kategorier (se side 9):

- Digital erhvervsfremme (f.eks. artikler)
- Analog erhvervsfremme (f.eks. en event).

Dette afsnit beskriver udbuddet og efterspørgslen efter "analog" erhvervsfremme fra et geografisk perspektiv. Digital erhvervsfremme er udeladt, da det som udgangspunkt er tilgængeligt alle steder i landet på alle tidspunkter.

Det er udbyderne af de forskellige ydelser, som i oprettelsen af ydelserne anfører den geografiske relevans. Nogle ydelser kan kun relateres til én specifik landsdel – f.eks. et event. Andre ydelser kan have en, flere eller alle landsdele knyttet til sig – f.eks. tilskudsordninger.

Landsdel	Udbudte ydelser	Besøgende fra landsdelen på hele platformen	Antal besøgende på "analoge" ydelser udbudt i landsdelen	Overordnet interesse fra målgruppen i "analoge" ydelser	Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)
Midtjylland	667	163.518	13.604	8,3%	20,4
Hovedstaden	521	344.934	29.765	8,6%	57,1
Syddjylland	516	46.927	4.320	9,2%	8,4
Sjælland	425	75.306	7.124	9,5%	16,8
Nordjylland	440	38.568	3.427	8,9%	7,8
Fyn	433	28.885	2.395	8,3%	5,5
Bornholm	304	830	48	5,8%	0,2

Tabel 3: Statistik for ydelser fordelt på geografi. I antallet af "besøgende fra landsdelen på hele platformen" medregnes også besøgende, der alene har set navigationssider og basissider på et site på platformen.

Overordnet set, så er antallet af udbudte ydelser rettet mod én eller flere landsdele relativt uforandret i forhold til 2023. Interessen for de geografisk orienterede ydelser er dog faldet i 2024 i forhold til 2023. I samtlige landsdele har færre besøgende orienteret sig mod denne type ydelser. I 2023 lå den overordnede interesse for "analoge" ydelser på mellem 10 og 12 pct. I 2024 er interessen i alle landsdele faldet til under 10 pct.

Ud fra statistikken alene kunne man godt komme til den konklusion, at der ikke er nogen stærk interesse for lokale erhvervsfremmetilbud, da et højt antal udbudte ydelser ikke følges af en tilsvarende efterspørgsel i besøg. Hertil skal dog bemærkes, at en lokal event kan være en stor gevinst for 20 deltagere, mens 20 ansøgere til en større tilskudsordning ville være problematisk. Der er derfor meget forskellige succeskriterier for de forskellige analoge erhvervsfremmeydelser.

Resume: Centrale observationer om erhvervsfremme fordelt på landsdele

- Andelen af CVR-enheder fordelt på landsdele er uændret ift. 2023. Der er derved ingen væsentlige forskydninger i erhvervsdemografien i Danmark fra 2023 til 2024.
- Der er væsentlig flere besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Hovedstaden end den erhvervsdemografiske fordeling i landsdelen tilsiger. Omvendt er andelen af besøgende på Erhvervsfremmeplatformen fra Syddjylland, Sjælland, Nordjylland, Fyn og Bornholm lavere end andelen CVR-enheder i disse landsdele.
- Antallet af udbudte ydelser rettet mod én eller flere landsdele er relativt uforandret i forhold til 2023. Interessen for de geografisk orienterede ydelser er dog faldet i 2024 i forhold til 2023. I samtlige landsdele har færre besøgende orienteret sig mod denne type ydelser. I 2023 lå den overordnede interesse for "analoge" ydelser på mellem 10 og 12 pct. I 2024 er interessen i alle landsdele faldet til under 10 pct.

Strategiske indsatsområder

En betydelig del af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er fokuseret omkring udvalgte områder, som vurderes at være af særlig strategisk betydning. På Erhvervsfremmeplatformen bliver ydelser "mærket op" med disse indsatsområder af to årsager. For det første anvender Virksomhedsguidens redaktører opmærkningen til at tilrettelægge temaer af indhold, der flugter med de aktuelle indsatsområder. For det andet anvendes indsatsområder som datapunkter til analyse af den faktiske erhvervsfremmeindsats (f.eks. i denne rapport). Nærværende afsnit beskriver udbuddet og efterspørgslen efter ydelser inden for de største aktuelle indsatsområder i 2024.

De fem største indsatsområder i 2024 var:

- Bæredygtighed (tidligere grøn og cirkulær økonomi)
- Iværksætteri
- Digitalisering
- Innovation
- Internationalisering

I 2024 var 1.886 ydelser (ud af 3.646) rettet mod et bestemt indsatsområde. Det vil sige, at lidt mere end halvdelen af Erhvervsfremmeplatformens udbud umiddelbart kan identificeres som "strategisk erhvervsfremme".⁶ Den resterende del af ydelserne er enten af grundlæggende karakter (f.eks. en artikel om momsregler) eller rettet mod andre problemstillinger end de udvalgte indsatsområder.

Som det fremgår af figur 5 (nedenfor), er der stor forskel på volumen i udbuddet og efterspørgslen inden for de enkelte indsatsområder, hvor *Bæredygtighed*, *Iværksætteri* og *Digitalisering* har en væsentlig højere volumen i udbud og efterspørgsel end de resterende områder.

⁶ Det er sandsynligt, at et ukendt antal ydelser af forskellige årsager ikke har haft det rigtige "mærke" på. Et ukendt antal ydelser vil derfor være gået under radaren i forhold til indsatsområderne for strategisk erhvervsfremme.

Sortér efter

Antal publicerede ydelser ▼

 Antal publicerede ydelser
 Antal besøgende

 Antal sidevisninger
 Antal CTA-klik

Bæredygtighed ↳ Vis detaljer	620	250.580	84.127	8.888
Iværksætteri ↳ Vis detaljer	544	248.906	114.702	17.729
Digitalisering ↳ Vis detaljer	499	195.917	80.430	8.963
Innovation ↳ Vis detaljer	343	33.676	17.375	1.564
Internationalisering ↳ Vis detaljer	286	61.059	34.360	2.228
E-handel ↳ Vis detaljer	140	82.689	35.130	6.266
Kvalificeret arbejdskraft ↳ Vis detaljer	126	29.165	14.248	1.735
Brexit ↳ Vis detaljer	13	6.642	5.149	17

Figur 5: Oversigt over alle indsatsområder i 2024.

Resumé: Centrale observationer fra de strategiske indsatsområder

- *Bæredygtighed:* Den samlede indsats rettet mod bæredygtighed har været i vækst de seneste år, og i 2024 oversteg omfanget af ydelser om bæredygtighed omfanget af ydelser om iværksætteri, som ellers har været det mest omfangsrige indsatsområde i mange år. Fra 2023 til 2024 er det samlede udbud af ydelser om bæredygtighed vokset med knap 20. pct. og antallet af besøgende og antal sidevisninger er fordoblet.
- *Iværksætteri:* Indsatsen rettet mod iværksættere har ikke ændret sig substantielt fra 2023 til 2024. Den "analoge" erhvervsfremmeindsats rettet mod iværksættere sker i stor udstrækning gennem afholdelse af arrangementer. I 2024 var der 289 arrangementer målrettet iværksættere. Det er det største udbud af arrangementer sammenlignet med de resterende strategiske indsatsområder.
- *Digitalisering:* Det samlede antal besøgende til ydelser om Digitalisering voksede fra knap 56.000 besøgende i 2023 til lidt mere end 80.000 besøgende i 2024. Den store forskel kan primært føres tilbage til en meget stærk interesse for en række nye artikler om krav til digital bogføring, der blev publiceret i 2024. Den mest populære artikel om krav til digital bogføring havde knap 20.000 besøgende.
- *Innovation:* Det samlede antal ydelser udbudt under indsatsområdet Innovation steg med mere end 40 procent fra 2023 til 2024. Forklaringen er primært, at klyngerne i langt større udstrækning udbyd deres ydelser på platformen i 2024 end de gjorde i 2023. Klyngerne udbød tilsammen 58 ydelser i 2023, mens dette tal steg til 141 ydelser i 2024.
- *Internationalisering:* Indsatsområdet Internationalisering er et konstant strategisk fokusområde i erhvervsfremmesystemet, og både udbud og efterspørgsel er relativt konstant henover 2023 og 2024. Der er dog sket en væsentlig forøgelse i antallet af arrangementer, som omhandler Internationalisering, hvor udbuddet er steget med mere end 100 procent.

Bæredygtighed

Den samlede indsats rettet mod bæredygtighed har været i vækst de seneste år, og i 2024 oversteg omfanget af ydelser om bæredygtighed omfanget af ydelser om iværksætteri, som ellers har været det mest omfangsrige indsatsområde i mange år. Fra 2023 til 2024 er det samlede udbud af ydelser om bæredygtighed vokset med knap 20. pct. og antallet af besøgende og antal sidevisninger er fordoblet.

Det øgede udbud af erhvervsfremme inden for bæredygtighed var især båret af en stigning i antal af arrangementer. Der var 176 arrangementer i 2023, mens dette tal steg til 242 i 2024.

Efterspørgslen har især koncentreret sig om den digitale vejledning på Virksomhedsguiden, som har haft knap 65.000 besøgende. Tilskudsordningerne har haft knap 11.000 besøgende, mens lidt over 8.000 besøgende har vist interesse for arrangementerne.

Den mest populære ydelse i 2024 omhandlende bæredygtighed var artiklen ”ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang?” på Virksomhedsguiden. Artiklen havde knap 28.000 besøgende.

Antal ydelser i alt	620
Samlet antal sidevisninger	250.580
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	404,2
Samlet antal besøgende på indsatsområde	84.127
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	135,7
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	8.888
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	14,3

Tabel 4: Statistik over udbud og efterspørgsel for bæredygtighed.

Iværksætter

Indsatsen rettet mod iværksættere har ikke ændret sig substantielt fra 2023 til 2024. Udbuddet er nogenlunde konstant, mens der har været et lille fald i antallet af besøgende og antal sidevisninger. En del af dette fald skyldes dog, at brugerne af Erhvervsfremmeplatformen i mindre udstrækning har sagt ja til statistikcookies, og de derfor ikke indgår i målingen.

I de fleste landsdele er det forsat kommunal erhvervsservice og erhvervshusene, der står bag hovedparten af ydelser rettet mod iværksættere.

Det største udbud af geografisk målrettede ydelser til iværksættere fandt sted i Midtjylland, hvor der blev udbudt 152 ydelser målrettet iværksættere i landsdelen, hvoraf 100 af ydelserne var arrangementer. Det vil sige, at mere end 1/3 af alle arrangementer rettet mod iværksættere fandt sted i Midtjylland i 2024. De resterende landsdele havde ca. 70 ydelser målrettet iværksættere i landsdelene. Bornholm havde 36.

Indsatsen rettet mod iværksætter sker i stor udstrækning gennem afholdelse af arrangementer. I 2024 var der 289 arrangementer målrettet iværksættere. Det er det største udbud af arrangementer sammenlignet med de resterende strategiske indsatsområder. 8.345 besøgende viste interesse for arrangementerne for iværksættere i 2024. Der var umiddelbart størst interesse for arrangementet *Sælg mere på LinkedIn* (6. feb. 2024), hvor 284 besøgende viste interesse. Arrangementet blev udbudt af Iværksætterdanmark.

Antal ydelser i alt	544
Samlet antal sidevisninger	248.906
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	457,5
Samlet antal besøgende på indsatsområde	114.702
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	210,8
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	17.729
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	32,6

Tabel 5: Statistik over udbud og efterspørgsel for iværksætter.

Digitalisering

Det samlede udbud af ydelser inden for *Digitalisering* steg ganske betydeligt med ca. 27 procent fra 2023 til 2024. Stigningen skyldes især et markant større udbud af arrangementer. Der blev i 2024 afholdt 213 arrangementer om *Digitalisering*, hvilket er næsten en fordobling fra 2023. 12 ud af de 20 mest velbesøgte arrangementer i 2024 handlede om kunstig intelligens. Samlet set var der ca. 7.200 besøgende, der viste interesse for arrangementer om *Digitalisering* i 2024.

Det samlede antal besøgende til ydelser om *Digitalisering* voksede fra knap 56.000 besøgende i 2023 til lidt mere end 80.000 besøgende i 2024. Den store forskel kan primært føres tilbage til en meget stærk interesse for en række nye artikler om krav til digital bogføring, der blev publiceret i 2024. Den mest populære artikel om krav til digital bogføring havde knap 20.000 besøgende.

Selvom udbuddet af tilskudsordninger umiddelbart synes stabilt fra 2023 til 2024, så kan der spores et betydeligt fald i interesse, da antallet af besøgende til tilskudsordningerne er faldet med mere end 30 procent. Det skyldes formentlig, at tilskudspuljerne i 2024 havde et mindre omfang end i 2023, hvor der fortsat blev udbudt REACT-midler.

Antal ydelser i alt	499
Samlet antal sidevisninger	195.917
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	392,6
Samlet antal besøgende på indsatsområde	80.430
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	161,2
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	8.963
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	18

Tabel 6: Statistik over udbud og efterspørgsel for *Digitalisering*.

Innovation

Det samlede antal ydelser udbudt under indsatsområdet *Innovation* steg med mere end 40 procent fra 2023 til 2024. Forklaringen er primært, at klyngerne i langt større udstrækning udbyd deres ydelser på platformen i 2024 end de gjorde i 2023. Klyngerne udbød tilsammen 58 ydelser i 2023, mens dette tal steg til 141 ydelser i 2024. Dette kunne blandt andet aflæses i antallet af arrangementer som steg fra 51 til 172 fra 2023 til 2024. I alt udbød klyngerne tilsammen lidt over 40 procent af alle ydelser rettet mod *Innovation* i 2024.

Samlet set var besøgstallene næsten uforandret fra 2023 til 2024 med lidt over 17.000 besøgende i 2024. De besøgende fordelte sig bredt ud over en masse forskellige ydelser, hvor den mest besøgte ydelse var en artikel på Virksomhedsguiden om forretningsplaner (over 9.000 besøgende), mens den næstmest besøgte ydelse var det digitale værktøj "Danske testfaciliteter" med 800 besøgende.

Antal ydelser i alt	343
Samlet antal sidevisninger	33.676
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	98,2
Samlet antal besøgende på indsatsområde	17.375
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	50,7
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	1.564
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	4,6

Tabel 7 - Statistik over udbud og efterspørgsel for Innovation

Internationalisering

Indsatsområdet Internationalisering er et konstant strategisk fokusområde i erhvervsfremmesystemet, og både udbud og efterspørgsel er relativt konstant henover 2023 og 2024. Der er dog sket en væsentlig forøgelse i antallet af arrangementer, som omhandler *Internationalisering*, hvor udbuddet er steget med mere end 100 procent. Der var i alt 110 arrangementer om *Internationalisering* i 2024. Ca. 60 procent af alle ydelser rettet mod *Internationalisering* udbydes af erhvervshusene.

De mest efterspurgte ydelser inden for *Internationalisering* er en række artikler på Virksomhedsguiden, der omhandler forskellige typer af afgifter ved handel både inden for og uden for EU. De 57 artikler, der i 2024 omhandlede *Internationalisering*, havde tilsammen knap 26.000 besøgende.

Tilskudspuljen til rådgivertilskud om eksport (på Virksomhedsprogrammet) opnåede ca. 3.250 besøgende i 2024.

Antal ydelser i alt	286
Samlet antal sidevisninger	61.059
Sidevisninger pr. ydelse (gennemsnit)	213,5
Samlet antal besøgende på indsatsområde	34.360
Besøgende pr. ydelse (gennemsnit)	120,1
Samlet antal CTA-klik (Call To Action)	2.228
CTA pr. ydelse (gennemsnit)	7,8

Tabel 8 - Statistik over udbud og efterspørgsel for Internationalisering

Appendix

Top-20: Artikler

Antal ydelser:

863

Antal sidevisninger:

1.081.357

Antal besøgende:

469.003

Toplisten ?

Sortér efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang? 🔗	Artikel VG	42.232	27.998
2	Digital bogføring – sådan bliver du klar 🔗	Artikel VG	31.451	19.897
3	Iværksættertjeklisten: 3 faser ved opstart af virksomhed 🔗	Artikel VG	30.027	17.864
4	CSRD – Lovkrav til virksomheders bæredygtighedsrapportering 🔗	Artikel VG	28.968	17.754
5	Oprettelse af personligt ejet virksomhed 🔗	Artikel VG	25.046	17.265
6	Enkeltmandsvirksomhed 🔗	Artikel VG	24.299	16.677
7	Lukning af personligt ejet virksomhed 🔗	Artikel VG	23.445	15.779
8	Fortegnelse over registrerede bogføringssystemer 🔗	Artikel VG	21.817	15.136
9	ESG-opgørelse – Sådan kommer du i gang 🔗	Artikel VG	21.280	10.836
10	Få overblik over virksomhedsformer 🔗	Artikel VG	19.632	13.004
11	Løn under sygdom og sygedagpenge 🔗	Artikel VG	18.281	13.464
12	Anpartsselskab (ApS) 🔗	Artikel VG	17.752	13.015
13	Sådan bogfører og opbevarer du dine bilag 🔗	Artikel VG	17.291	10.865
14	Læg budget, og få overblik over din virksomheds økonomi 🔗	Artikel VG	16.750	10.161
15	Forretningsplanen - din køreplan for virksomheden 🔗	Artikel VG	14.535	9.333
16	Regler for din medarbejders barsel 🔗	Artikel VG	14.149	10.718
17	Personligt ejet mindre virksomhed (PMV) 🔗	Artikel VG	13.862	9.201
18	Afskedigelse: Det skal du være opmærksom på, når du opsiger en medarbejder 🔗	Artikel VG	13.661	10.996
19	Sådan får du fradrag for udgifter i en personligt ejet virksomhed 🔗	Artikel VG	13.165	10.150
20	Digital Post til din virksomhed 🔗	Artikel VG	12.912	7.314

Top-20: Cases

Antal ydelser:	756	Antal sidevisninger:	42.671	Antal besøgende:	9.210
----------------	-----	----------------------	--------	------------------	-------

Toplisten ?

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	Få insiderviden fra investorer om do's and don'ts når du pitcher 🔗	Case VG	530 369
2	Fibo Intercon får nyt digitalt system til kundebestillinger på byggemarkeder 🔗	Case SMV	260 196
3	Større overblik over data understøtter Finn L. & David-sens kommende vækstrejse 🔗	Case SMV	232 190
4	Nordjysk parykkæde implementerer ny webshop og optimerer IT-sikkerhed 🔗	Case SMV	212 166
5	Interiørbutikken T.i.n.g. booster virksomheden med SEO og SoMe 🔗	Case SMV	180 153
6	Balling-Bro har opfundet ny mejetærsker 🔗	Case Ehmidt	582 148
7	STEFFCA har fundet ud af, at ESG-rapportering er mere end bare en døgnflue 🔗	Case Virkprog	202 143
8	Elektrikeren vinder Akademikerprisen 2023 med vækst-pilot 🔗	Case Virkprog	160 139
9	Kanpla fik vejledning i virksomhedens internationaliseringsproces 🔗	Case Ehmidt	158 137
10	Hostahaven sælger flere planter online 🔗	Case Ehmidt	156 131
11	GreenTec tjener penge på grønne tiltag 🔗	Case Virkprog	154 127
12	Tilsagn fra SMV: Digital hjælp Fausol til at finde den rette robot 🔗	Case SMV	138 126
13	Sparring udvikler By Bit 🔗	Case Ehmidt	138 124
14	Æblerester er kernen i et bæredygtigt alternativ til læder 🔗	Case Virkprog	135 124
15	Aarhusiansk virksomhed fejrer international succes med paraplyudlejning 🔗	Case Ehmidt	140 123
16	Grønt mindset i Lindholm Biler 🔗	Case Ehmidt	136 123
17	Klimakompasset har effektiviseret Varefaktas arbejde med bæredygtig omstilling 🔗	Case VG	148 121
18	Power 2 Climate Change holder hånden under elnettet 🔗	Case Ehsj	133 121
19	Teknologivirksomheden Senserna øger trafik og salg på online shop med hjælp fra SMV: Digital 🔗	Case SMV	134 120
20	Salling Autogenbrug har knækket koden til grøn forretning 🔗	Case Ehmidt	187 118

Top-20: Tilskudsordninger

Antal ydelser:

98

Antal sidevisninger:

147.619

Antal besøgende:

47.535

Toplisten ?

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ↗	Tilskud SMV	15.1307.025
2	SMV:Vækstpilot (Region Sjælland)	Tilskud Virkprog	12.1835.752
3	Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr. ↗	Tilskud SMV	11.4795.340
4	NextStep ↗	Tilskud IvdK	9.5894.584
5	Skab værdi med data: Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr. ↗	Tilskud SMV	8.8944.534
6	Tilskud til privat rådgivning på 100.000 kr. ↗	Tilskud SMV	8.3294.166
7	Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ↗	Tilskud SMV	8.0843.658
8	SMV:Eksport rådgivertilskud ↗	Tilskud Virkprog	7.1323.251
9	Skræddersyet kompetenceudvikling ↗	Tilskud Virkprog	10.1852.835
10	Business Boost ↗	Tilskud IvdK	5.0642.566
11	CO2Puljen ↗	Tilskud Ehnord	4.9912.201
12	Tilskud til lån og afprøvning af robot på 125.000 kr. ↗	Tilskud SMV	2.9631.620
13	Åbne kurser ↗	Tilskud Virkprog	4.0551.577
14	Digital ansvarlighed: It-sikkerhed og dataetik - Tilskud til privat rådgivning på 50.000 kr. ↗	Tilskud SMV	2.6191.489
15	Udarbejd din første ESG-rapport med strategiske indsatser ↗	Tilskud Virkprog	1.7121.026
16	Miljøledelse ISO 14001 – Forbedr din miljøpåvirkning ↗	Tilskud Virkprog	2.0421.005
17	Patentvoucher ↗	Tilskud Ehnord	2.026924
18	SMV:PRO - Skræddersyet forløb ↗	Tilskud Virkprog	1.750921
19	Rådgivningsvoucher 50.000 kr. ↗	Tilskud Virkprog	1.685885
20	Rådgivningsvoucher 150.000 kr. ↗	Tilskud Virkprog	1.674882

Top-20: Events (også online)

Antal ydelser:

1.334

Antal sidevisninger:

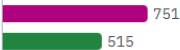
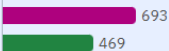
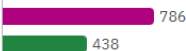
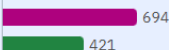
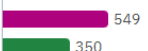
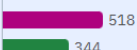
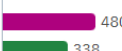
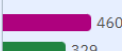
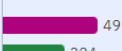
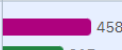
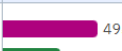
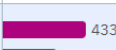
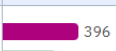
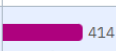
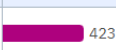
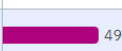
74.828

Antal besøgende:

30.771

Toplisten

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	Vækst Via Viden – Sammen om vækst i Nordjylland (7. mar. 2024)	Event Ehnord	
2	Bliv leverandør til Forsvaret (9. apr. 2024)	Event Ehnord	
3	Kom på forkant med ESG-rapportering i 2025 (18. dec. 2024)	Event Ehhs	
4	Væsentlighedsvurdering for SMV'er - hvordan griber du det an? (19. apr. 2024)	Event BæredVk	
5	Bliv leverandør til Forsvaret (2. okt. 2024)	Event Ehfyn	
6	[Fuldt booket] Kom i gang med bæredygtighed gennem digitalisering og AI (29. feb. 2024)	Event Ehhs	
7	Få succes med S'et i jeres ESG-rapport (12. dec. 2024)	Event BæredVk	
8	Bestyrelsesdagen - sammen om din virksomheds fremtid (31. maj 2024)	Event Ehsj	
9	[Fuldt booket] Sådan får du succes i din markedsføring med AI (6. mar. 2024)	Event Ehhs	
10	Væsentlighedsvurdering for SMV'er - hvordan griber du det an? (26. jun. 2024)	Event BæredVk	
11	Bliv leverandør til Forsvaret (11. jun. 2024)	Event Ehsyd	
12	Introduktion til AI i Digital Marketing med fokus på Chat-GPT (29. maj 2024)	Event Ehhs	
13	Introduktion til AI i Digital Marketing med fokus på Chat-GPT (18. sep. 2024)	Event Ehhs	
14	Få succes med din ESG-rapportering (ESG 2.0) Online (12. nov. 2024)	Event Virkprog	
15	Kom i gang med kunstig intelligens i små og mellemstore virksomheder (10. sep. 2024)	Event Ehhs	
16	Sælg mere på LinkedIn (6. feb. 2024)	Event Ivdk	
17	Ansvarlig leverandørstyring (15. aug. 2024)	Event BæredVk	
18	ESG: Lær at dokumentere din bæredygtighed! (19. mar. 2024)	Event Virkprog	
19	Få succes med din ESG-rapportering (ESG 2.0) (10. sep. 2024)	Event Virkprog	
20	Globale online markedspladser: Hvordan kan de bruges, og er det aktuelt for din virksomhed? (23. apr. 2024)	Event Ehhs	

Top-20: Finansiering

Antal ydelser:

6

Antal sidevisninger:

1.160

Antal besøgende:

728

Toplisten ?

Sortér efter: ☒ Sidevisninger ☐ Besøgende

1	Lånefinansiering 	Lån VG	542 396
2	Egenkapitalfinansiering 	Investering VG	368 307
3	Finansiering til udenlandske købere 	Garanti og kaution VG	89 85
4	StartupBoost 	Investering VG	60 56
5	Forsikring af internationale forretninger 	Garanti og kaution VG	54 51
6	Lifestyle Growth	Investering VG	47 45

Top-20: Innovationssamarbejder og netværk

Antal ydelser:

161

Antal sidevisninger:

5.285

Antal besøgende:

1.790

Toplisten ?

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	AI-netværksforløb 	Netværk AIBoost	377 270
2	ESG Netværk Fyn	Netværk Ehfyn	386 240
3	Fehmarn Belt Innovation (FBI) 	Innovationssam- arbejde Ehsj	220 138
4	Netværk for soloselvstændige 2024 	Netværk VG	130 109
5	Erhvervsfyrtårn Femern 	Innovationssam- arbejde Ehsj	228 104
6	Events for iværksættere 	Netværk VG	80 74
7	Bliv leverandør til grønne energiprojekter 	Netværk Ehsyd	158 66
8	Netværk for GDPR-ansvarlige 	Netværk VG	64 62
9	Spin-in Ignite 	Innovationssam- arbejde VG	78 59
10	Deltag i vores iværksætternetværk 	Netværk VG	63 57
11	KOMMA: Netværk for kommunikations- og marketingan- satte 	Netværk VG	66 56
12	StartUp Club Aalborg - en klub for iværksættere 	Netværk VG	63 55
13	Biodiversitet og SMV'er 	Netværk VG	58 51
14	HR Netværk 	Netværk VG	53 49
15	Movers Network 	Netværk VG	52 46
16	CO2Vision 	Netværk VG	62 45
17	Tech StartUp 	Netværk VG	50 44
18	STEP UP! Udviklingsforløb for iværksættere og selvstæn- dige 	Netværk VG	46 43
19	Bæredygtighedsnetværk 	Netværk VG	45 41
20	Fakta om erhvervsudviklingen i Aalborg 	Netværk VG	69 41

Top-20: Program- og kompetenceforløb

Antal ydelser:

135

Antal sidevisninger:

14.118

Antal besøgende:

6.035

Toplisten ?

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	AddSmart ↗	Programforløb Ehnord	901	554
2	Innobooster ↗	Programforløb Ehhs	484	335
3	EDOcobot ↗	Programforløb Ehfyf	550	294
4	Iværksætterdanmark ↗	Programforløb Ehsj	341	274
5	Beyond Beta ↗	Programforløb VG	368	268
6	ESG for ledelse og bestyrelse (15. apr. 2024)	Kompetenceforløb Virkprog	427	226
7	NextGen All Inclusive ↗	Programforløb Ehfyf	349	224
8	Innofounder ↗	Programforløb Ehhs	325	217
9	Vækst Via Viden ↗	Programforløb Ehnord	379	211
10	Innobooster ↗	Programforløb Ehsj	363	210
11	Maritime Stars ↗	Programforløb Ehnord	343	209
12	Erhvervsfyrntårn Life Science ↗	Programforløb Ehhs	365	204
13	AI-tjek ↗	Programforløb AIBoost	269	201
14	InnoBooster ↗	Programforløb Ehnord	249	200
15	RaketVækst ↗	Programforløb Ehsj	303	195
16	Iværksætterdanmark ↗	Programforløb VG	215	190
17	Regenerativ turisme for turismevirksomheder (29. apr. 2024)	Kompetenceforløb Virkprog	300	178
18	Life Science Academy for Startups ↗	Programforløb Ehsj	264	175
19	Attraktive Arbejdspladser er fremtidens succesfulde virksomheder ↗	Programforløb Ehsj	283	171
20	Early Warning ↗	Programforløb Ehnord	270	162

Top-20: Sparring

Antal ydelser:

268

Antal sidevisninger:

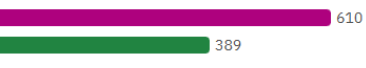
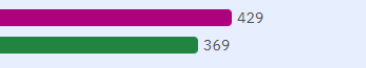
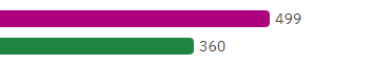
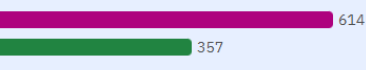
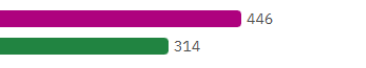
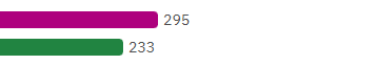
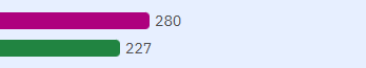
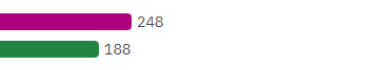
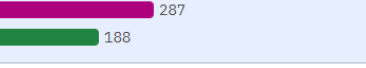
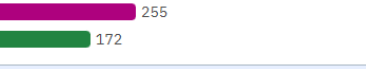
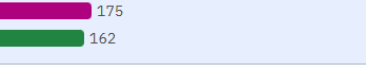
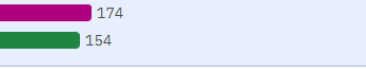
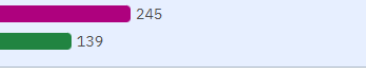
20.120

Antal besøgende:

7.632

Toplisten

Sortér efter: ☐ Sidevisninger ☒ Besøgende

1	AI-tjek 	Sparring Ehhs	
2	Gratis revisor og advokat rådgivning 	Sparring VG	
3	Få et gratis IP-tjek 	Sparring Ehmidt	
4	Hjælp til iværksættere og startups 	Sparring Ehsj	
5	Hvor bæredygtig er jeres virksomhed? 	Sparring Ehhs	
6	Bæredygtighedstjek 	Sparring Ehsj	
7	AI-tjek 	Sparring Ehsj	
8	Iværksætter 	Sparring Ehmidt	
9	Iværksætter 	Sparring Ehfyn	
10	Grøn og cirkulær omstilling	Sparring Ehhs	
11	Hjælp til iværksættere og startups 	Sparring Ehnord	
12	Salg og markedsføring	Sparring Ehhs	
13	Bæredygtigheds-tjek 	Sparring Ehhs	
14	Bogføring og regnskab 	Sparring VG	
15	Salg og markedsføring 	Sparring Ehfyn	
16	Få personlig sparring 	Sparring VG	
17	Strategi og forretningsudvikling 	Sparring Ehfyn	
18	Ejerskifte og salg af virksomhed 	Sparring Ehsj	
19	Klimaregnskab og CO2-reduktion 	Sparring Ehfyn	
20	Bæredygtige værdikæder 	Sparring Ehnord	